

Priser og produkter

Få forbindelse til **4 ud af 5** nordjyder hver uge

Det
Nordjyske
Mediehus

**Vi favner og samler hele Nordjylland.
Med medier fra Det Nordjyske
Mediehus kan du komme i kontakt
med 4 ud af 5 nordjyder hver uge.**

Indholdsfortegnelse:

Tip til din markedsføring	4	Facebook-Ads	24
Nordjyske.dk	9	MDM	25
Ligeher.nu	10	Kampagneboost	26
aalborg.nu	11	Deal.dk	27
Vigreur	16	Job	28
Native	18	Radio	29
SEO	21	NORDJYSKE Stiftstidende	38
Linkbuilding	22	NORDJYSKE Lokalaviser	42
Google Ads	23	NORDJYSKE Distribution	46

Du får din egen medierådgiver, når du er kunde hos Det Nordjyske Mediehus

Vi tilbyder 360 graders medierådgivning om digitale medier, lyd og printmedier

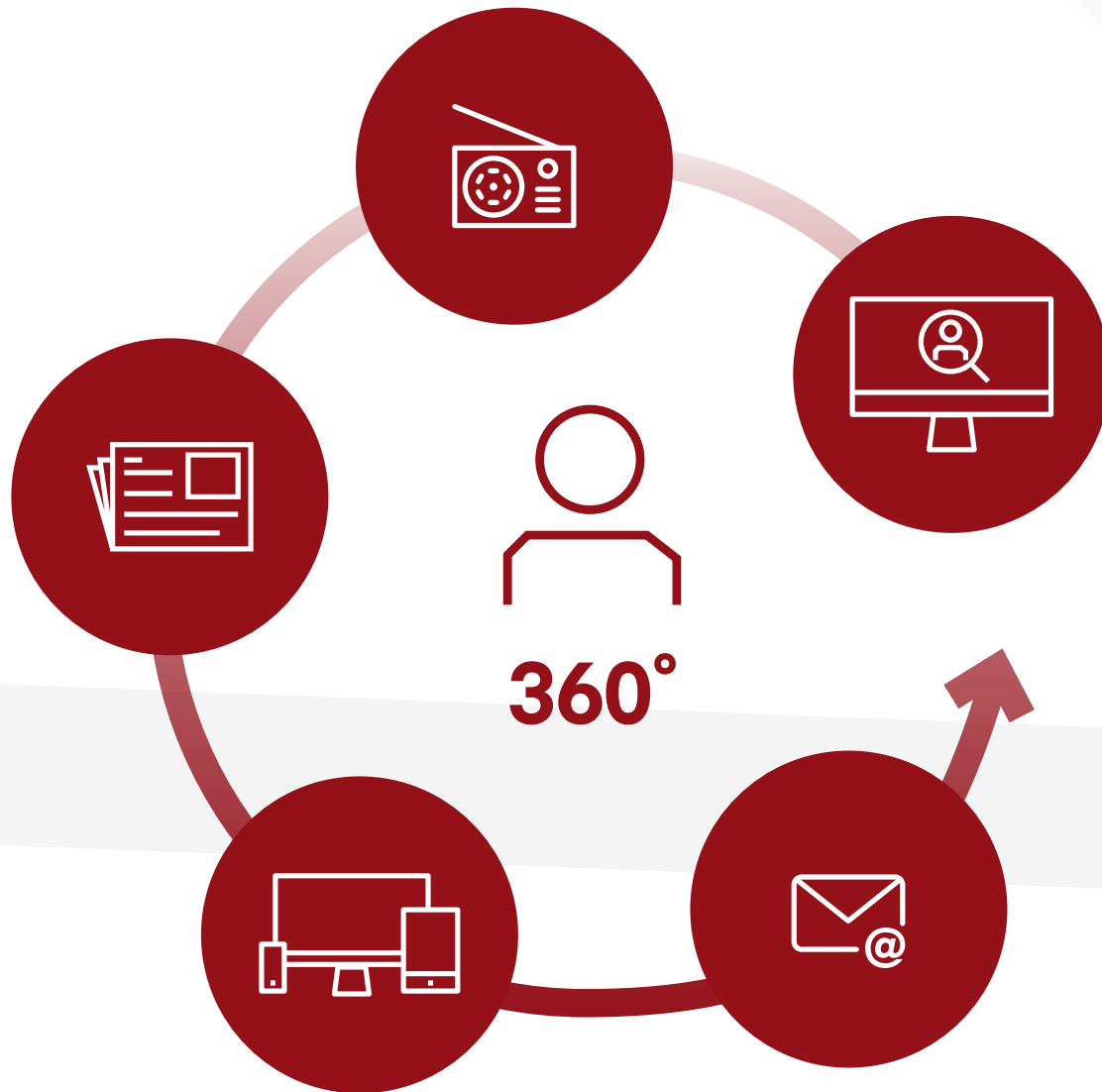
Hos os er du sikret én kontaktperson med indsigt i hele mediepaletten. En som kender dit lokalområde og kan forstå din forretning og konkurrencesituation.

Vores brede medieudvalg og digitale specialistkompetencer sikrer en unik rådgivning omkring medierne i samspil og den mest effektive medieplan for din virksomhed. Valget af medier afhænger af din kampagne, målgruppe og kommunikationsstrategi.

5.000 kunder bruger os i dag og vi hjælper både store og små virksomheder i alle brancher.

Vores rådgivning om det rette mediemix, sikrer dig mest mulig værdi for dine markedsføringskroner.

Vi glæder os til at hjælpe dig!



Kontakt os:

Tlf: **9935 3535**

E-mail: **erhverv.salg@dnmh.dk**

Opbyg kendskab og skab salg

Undersøgelser viser at 49 % af alle forbrugere allerede har besluttet, hvem de vil handle med, før de overhovedet beslutter at købe noget. Med mindre du kan leve af altid at være billigst, gælder det om at give din målgruppe grunde til at handle hos dig og sikre at du altid er top-of-mind hos dine nuværende og potentielle kunder.

I dag bruges 80 % af markedsføringsbudgetterne typisk på tilbudsannoncering og kun 20 % på at pleje og opbygge kendskab og image.

Markedsføringen prøver dermed at få målgruppen til at købe, selv om de ikke har nok kendskab til virksomheden, de skal købe fra – og derfor fejler det.

På baggrund af aktuelle analyser (af McKinsey, IPA, group M), anbefaler vi, at du bruger 60 % på imageannoncering (branding) og kun 40 % på tilbudsannoncering.

Kendskab

Gør din virksomhed kendt
I toppen af modellen gælder det om blot at opbygge kendskab til din virksomhed. Det vil være med budskaber, der skal få forbrugerne til at lægge mærke til din virksomhed.

Kvalificeret kendskab

Giv kunderne grunde til at handle hos dig
I midten er formålet med markedsføringen at kvalificere målgruppens kendskab. De skal ikke blot kende din virksomhed, de skal også forbinde den med noget. Og helst noget der får dem til at ville handle hos dig.

Salg

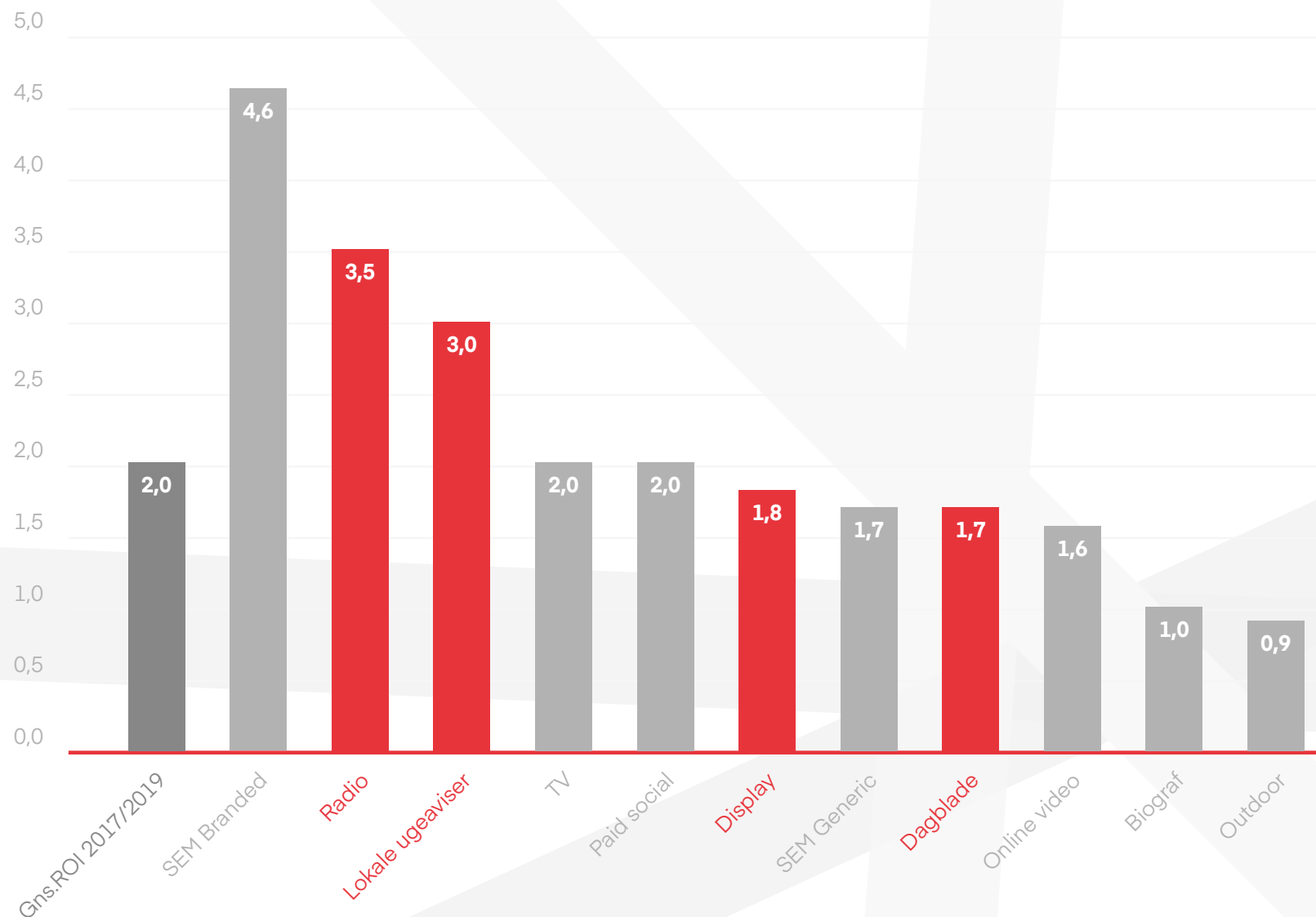
Skab salg
I bunden af tragten - her er målgruppen parat til at købe – er det lettere at få dem til at reagere på et tilbud. Eller blot minde dem om, at du sælger det, de gerne vil købe.

Vælg de rigtige medier

- så du får mest muligt ud af din investering.

I figuren kan du få en indikation af, i hvor høj grad de enkelte medier betaler din investering tilbage – det der hedder ROI (Return On Investment). Men husk, at din annoncering ikke kun skal skabe direkte salg. Det er også vigtigt at opbygge kendskabet til din virksomhed.

Som tidligere beskrevet bør omkring 60% af dit markedsføringsbudget bruges på branding (kendskab og kvalificeret kendskab). Sammenholdt med den rette fordeling mellem formater og medier skal det rette mediemix sikre effekten og din investering.

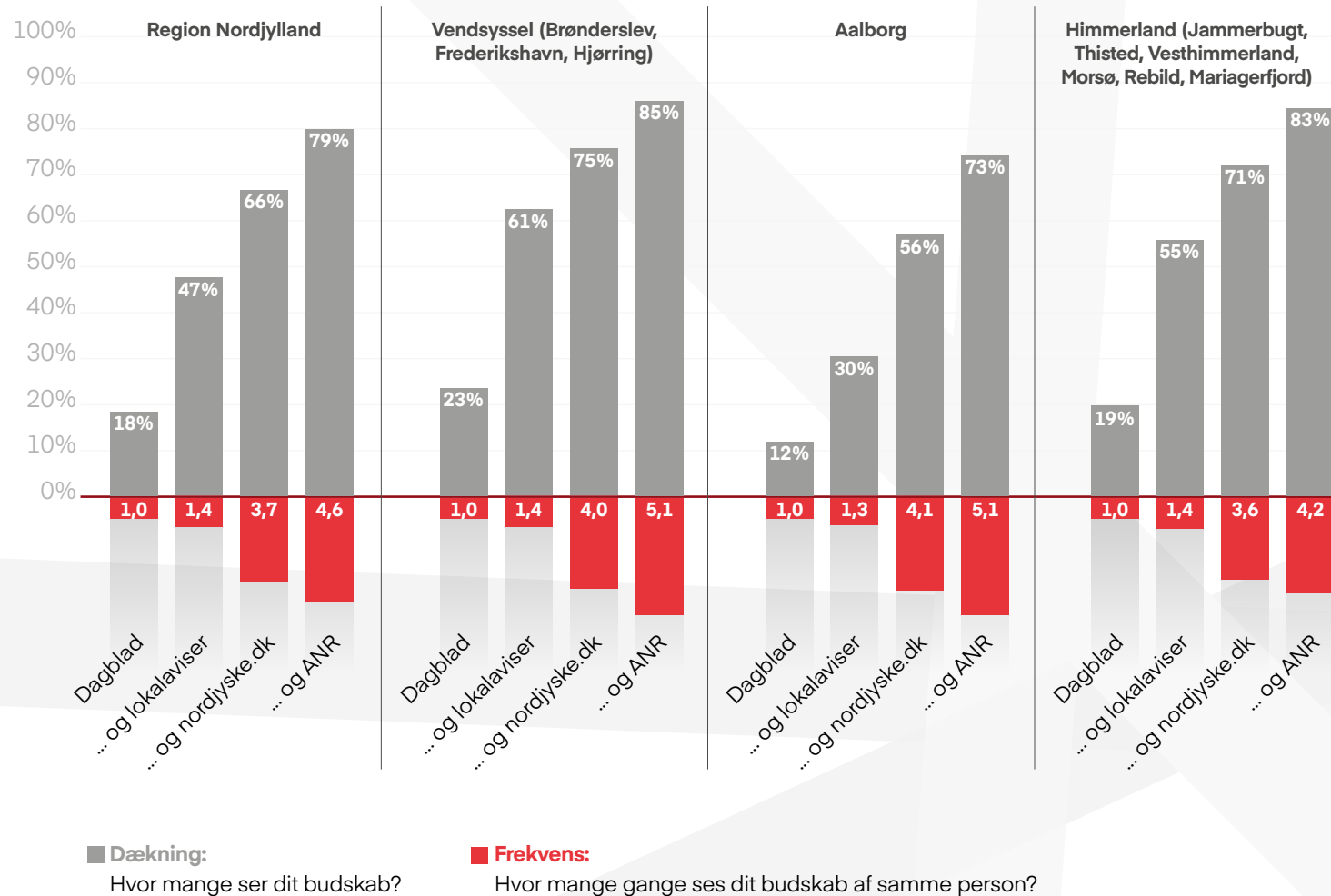


Det rette mediemix sikrer dækning og frekvens

Dækning og frekvens

Når du annoncerer i flere forskellige medier, får du dit budskab bredere ud – d.v.s en bedre dækning af målgruppen, så der er flere fra din målgruppe, der ser din reklame.

Du opnår også at din målgruppe ser dit budskab mere end én gang – det, der hedder en højere frekvens.





Display annoncering

Det
Nordjyske
Mediehus

High impact formater og display kampagner på stærke nordjyske sites

Det Nordjyske Mediehus står bag en række stærke mediesites med lokale, regionale og landsdækkende nyheder og historier, døgnet rundt. Både henvendt til forbrugere og erhvervsmarkedet.

Som annoncør på vores mediesites læner du dig op ad vores stærke mediebrands, hvor du har mulighed for at målrette dine annoncer geografisk mod en købestærk målgruppe.

Læs mere om vores mediesites og annonceformater på de kommende sider, hvor du også finder priser og eksempler på digitale annoncepakker.

Foretrukne nordjyske mediesites

Nordjyske.dk har en flot topplacering, som mediesite for nordjyderne. ligeher.nu og aalborg.nu er begge i top 10.

Dansk Online Index (DOI) står for den officielle måling af danskernes brug af internettet via pc og mobile platforme.

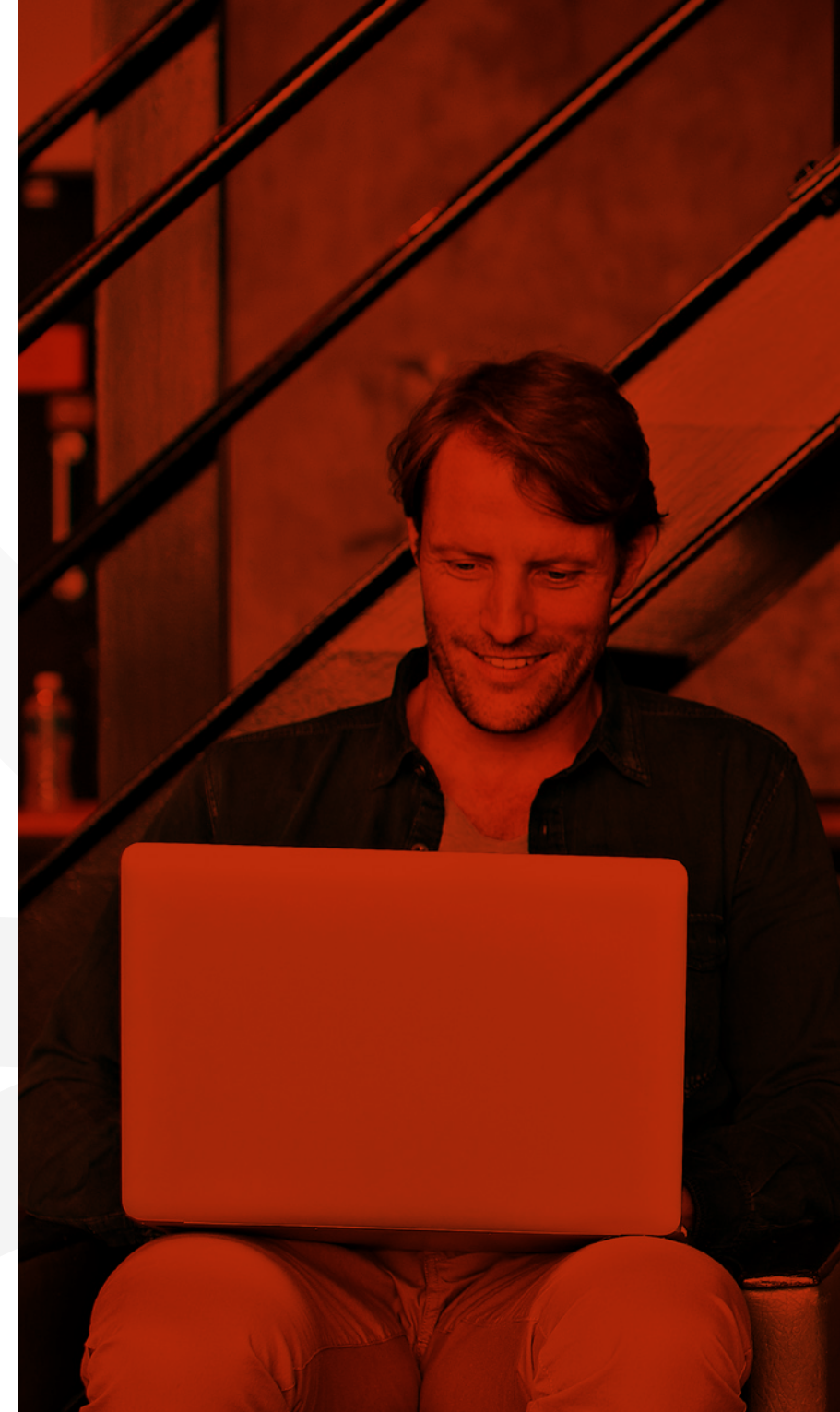
Nordjyske.dk ligger i toppen af listen over de mest besøgte mediesites i Nordjylland - vores lokalsites ligeher.nu og aalborg.nu ligger på en 8. og 10. plads. Vi er stolte af at have tre sites i top ti over de mest besøgte websites i Region Nordjylland og arbejder hver dag hårdt på at fastholde og forbedre placeringerne.

Brugertallene er rensset, så man kun tæller en bruger én gang, selv om brugeren rammer nordjyske.dk fra flere devices og hvis vedkommende har slettet sine cookies.

Brugertallet på nogle sites inkluderer tal fra både hovedsite og undersites.

De mest besøgte mediesites, målt på antal månedlige brugere i Region Nordjylland.
Kilde: Gemius Audience, november 2022

Media channel		Real users
All media channels		404 096
1	 tv2.dk	298 112
2	 nordjyske.dk	264 768
3	 dr.dk	232 320
4	 ekstrabladet.dk	202 048
5	 seoghoer.dk	196 480
6	 bt.dk	173 826
7	 billedbladet.dk	166 912
8	 LigeHer.nu	147 072
9	 alt.dk	128 448
10	 aalborgnu.dk	128 384
11	 avisen.dk	123 840
12	 herognu.dk	120 896
13	 jv.dk	115 712



Bliv set på et site med høj troværdighed og stærkt journalistisk indhold

Her når dit budskab ud til en købestærk målgruppe

42%

af alle nordjyder over 12 år bruger nordjyske.dk hver uge = **218.000** personer

43%

af brugerne er mellem 25 til 54 år. De har et samlet rådighedsbeløb på kr. **99 mio. mere end gennemsnits-nordjyden** hver måned.

60%

af brugerne har en husstandsindkomst på **over 1 mio.**

Ca. **1/3**-del

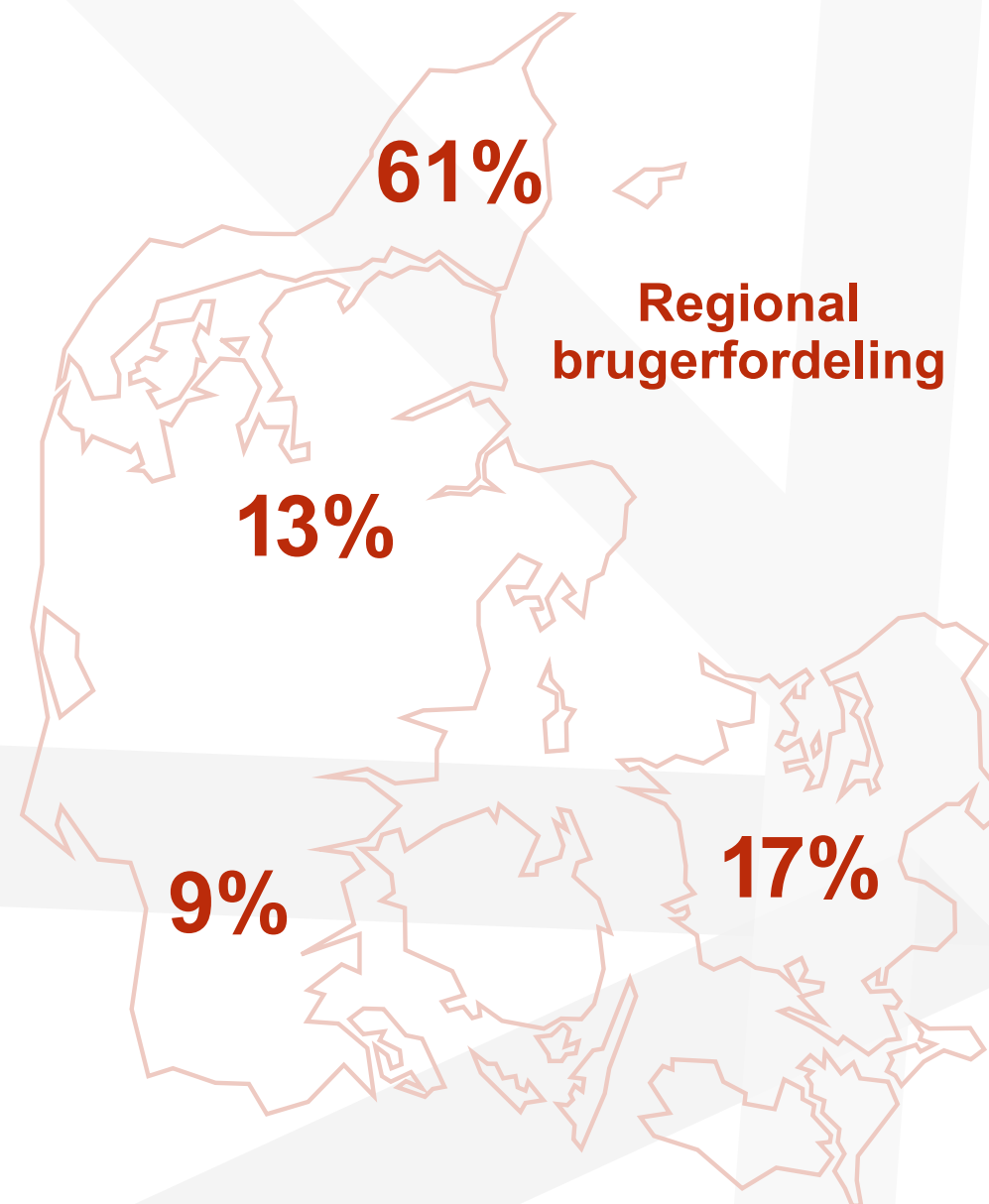
af alle nordjyske skoleelever/ studerende besøger nordjyske.dk hver uge – det svarer til **26.000 unge.**

52%

af alle funktionær og selvstændig besøger sitet hver uge - de har **46% højere personlig indkomst** end nordjyderne generelt.

Hver uge

læser mere end halvdelen af alle regionens direktører og chefer med på nordjyske.dk. De har **85% mere i personlig indkomst** end nordjyderne generelt.



KØN

55%
MÆND

45%
KVINDER

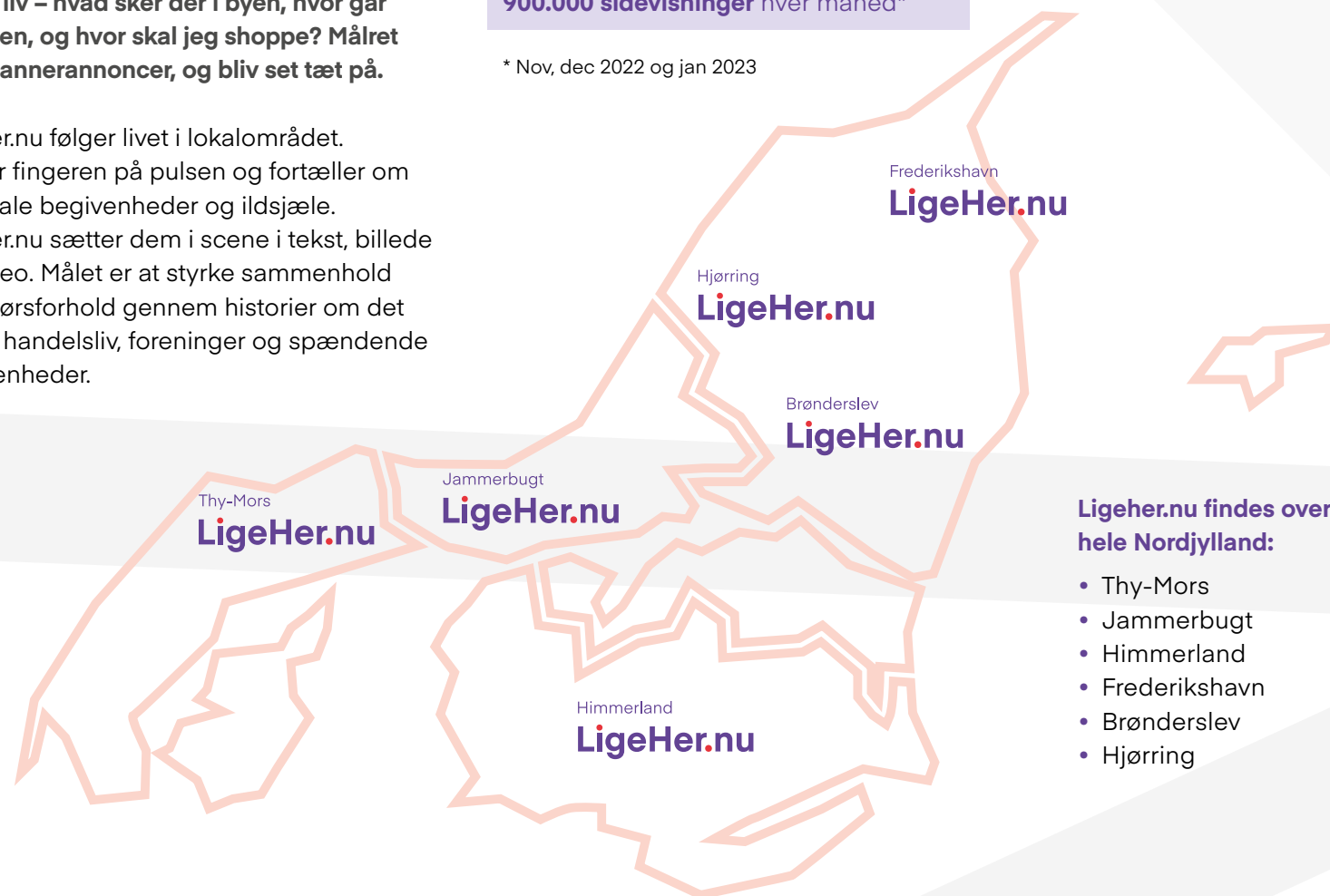
Få adgang til mere end 147.000 månedlige brugere – helt lokalt

Bliv set af dem, der interesserer sig for det lokale liv – hvad sker der i byen, hvor går man hen, og hvor skal jeg shoppe? Målet: dine bannerannoncer, og bliv set tæt på.

ligeHer.nu følger livet i lokalområdet. Holder fingeren på pulsen og fortæller om de lokale begivenheder og ildsjæle. ligeHer.nu sætter dem i scene i tekst, billede og video. Målet er at styrke sammenhold og tilhørsforhold gennem historier om det lokale handelsliv, foreninger og spændende begivenheder.

ligeher.nu har samlet set i gennemsnit **900.000 sidevisninger** hver måned*

* Nov, dec 2022 og jan 2023



Ligeher.nu findes over hele Nordjylland:

- Thy-Mors
- Jammerbugt
- Himmerland
- Frederikshavn
- Brønderslev
- Hjørring

Kilde: Gemius Audience, november 2022 & Google Analytics jan. 2023

SoMe link

Få vist dit seneste opslag fra enten Facebook eller Instagram automatisk på et af vores lokale nyhedssites.

Pris pr. md. kr.

1.000

(min. 3 måneder).

Der kan kun være et opslag ad gangen pr. kunde pr. site. Opslag udløber efter 5 dage, så har der ikke været nye opslag inden for 5 dage, så fjernes opslaget og der vil ikke være nogen visning, før der laves et nyt opslag.

Få kontakt til mere end 128.000 månedlige brugere - i regionens hovedstad

aalborg:nu er et digitalt univers for det aktive liv i Aalborg. Her bliver din annonce set af alle dem, der interesserer sig for regionens hovedstad og dens mange tilbud - koncerter og begivenheder, nye forretninger og tiltag, caféer og restauranter.

Her når dine budskaber også ud til Aalborgs unge befolkning eksempelvis rammer vi 32% af alle studerende i Aalborg hver uge.

aalborg:nu har i gennemsnit
700.000 sidevisninger
hver måned*

* Nov, dec 2022
og jan 2023

aalborg:nu

I Aalborg tager vi
puls på storbylivet
med vores by-site:

- aalborg.nu

Gemius Audience, november 2022 & Google Analytics jan. 2023

SoMe link

Få vist dit seneste opslag fra enten Facebook eller Instagram automatisk på et af vores lokale nyhedssites.

Pris pr. md. kr.

1.000

(min. 3 måneder).

Der kan kun være et opslag ad gangen pr. kunde pr. site. Opslag udløber efter 5 dage, så har der ikke været nye opslag inden for 5 dage, så fjernes opslaget og der vil ikke være nogen visning, før der laves et nyt opslag.

Annoncering i vores nyhedsbreve

Unik placering af dit budskab til en målgruppe med interesse for dit lokalområde. Vores nyhedsmails, som udsendes af nordjyske.dk, ligeher.nu og aalborg.nu har en høj åbningsrate og indeholder max 2 annoncer, hvilket sikrer dig høj synlighed.

NORDJYSKE.DK

Åbningsrate
44%

Udkommer alle ugedag inkl. weekend. Undtagen Nordjyske Erhverv som kun udkommer hverdage.

Nyhedsbreve	Permissions pr. dag	Pris pr. uge	Pris v/5 uger
nordjyske.dk	33.000	14.000	55.600
Erhverv	1.450	1.000	4.000
Ram hele Nordjyllands inbox kampagne*	41.950	16.000	64.000

Produktion

Annonce (300x250pxl)500 kr.

* Inkl. aalborg.nu og ligeher.nu

LigeHer.nu

Åbningsrate
57%

Udkommer alle hverdage

Nyhedsbreve	Permissions pr. dag	Pris pr. uge	Pris v/5 uger
Ligeher.nu/ Frederikshavn	1.908	1.000	4.000
Ligeher.nu/ Hjørring	1.285	1.000	4.000
Ligeher.nu/ Thy-Mors	1.625	1.000	4.000

Produktion

Annonce (300x250pxl)500 kr.

Den aktuelle pris reguleres løbende ift. antal modtagere. (Dog ikke på allerede indgåede aftaler)

aalborg:nu

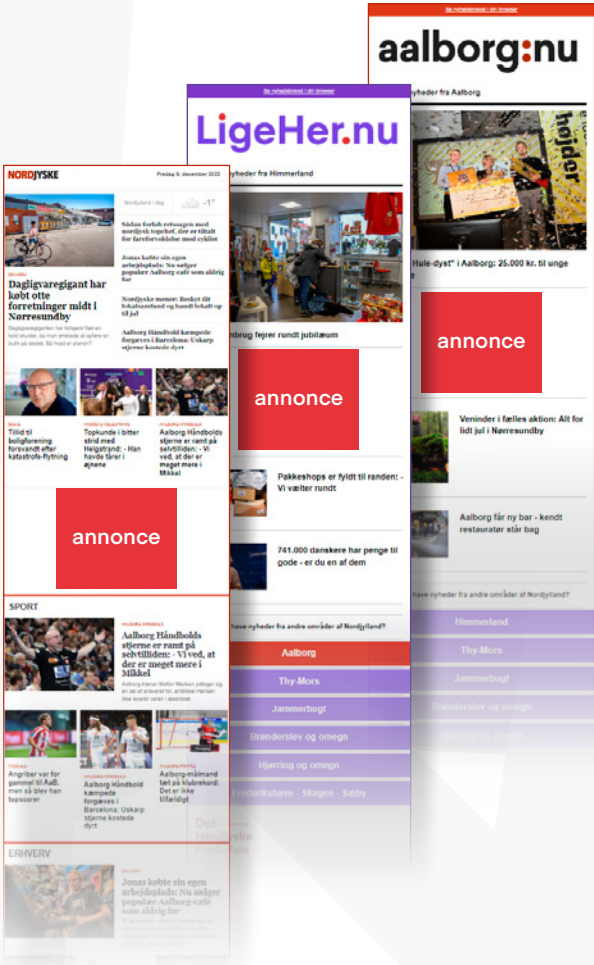
Åbningsrate
50%

Udkommer alle hverdage

Nyhedsbreve	Permissions pr. dag	Pris pr. uge	Pris v/5 uger
aalborg.nu	4.481	1.300	5.200

Produktion

Annonce (300x250pxl)500 kr.

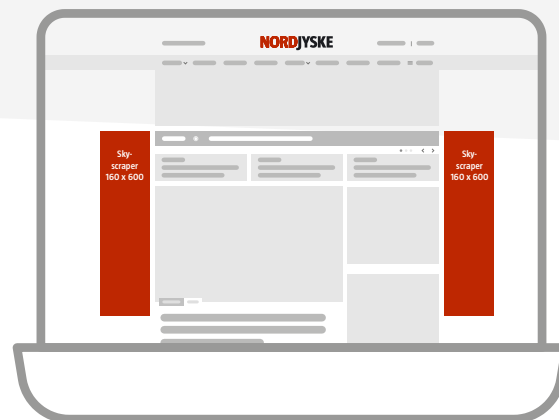
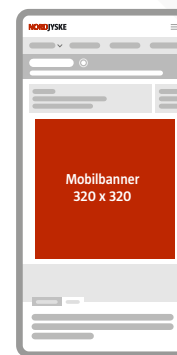
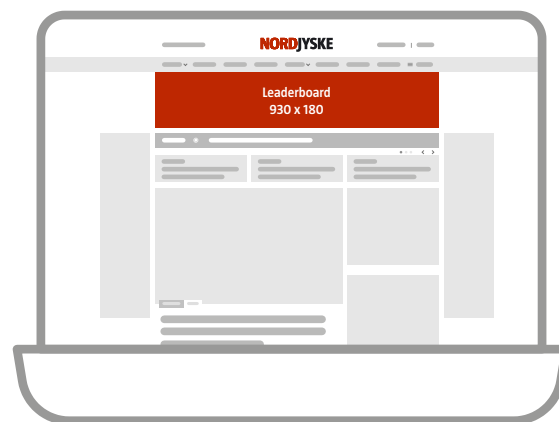


Display kampagner

Hos Det Nordjyske Mediehus tilbydes en række bannerformater for dine digitale annoncer.

Annoncerne afvikles på tværs af vores sites for at sikre den største mulige effekt af din markedsføring.

Du kan målrette dine annoncer ved hjælp af geografisk segmentering



Bannerpakke	ROS	Segmenteret
Leaderboard (930x180)	CPM 30	CPM 50
Artikelbanner (300x250)		
Skyscraper (160x600)		
Mobilbanner (320x320)		
Produktion		Pris
1 banner		500
Bannerpakke (Op til 4 størrelser med samme budskab)		1.000

Specifikationer: Hvis du selv står for produktion af dine digitale annoncer, kan du læse mere om, hvilke specifikationer de skal overholde her: www.detnordjyskemediehus.dk/medieradgivning/specifikationer-for-digitale-annoncer/

Eksempel på kampagne

100.000 visninger

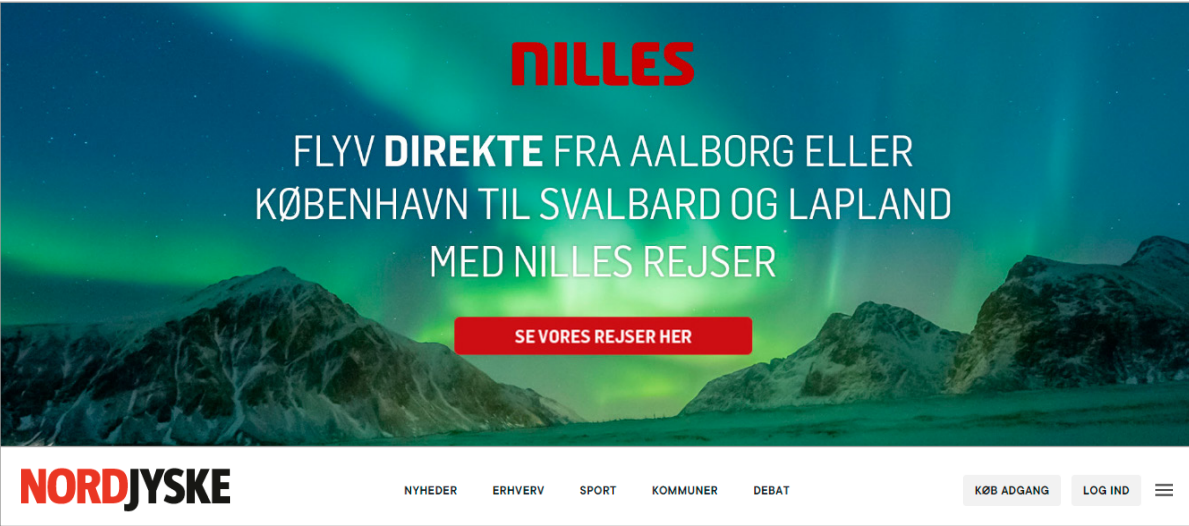
1 uge på DNMH websites
Segmentering: Aalborg Kommune. 4 bannerstørrelser.

Pris: **5.000**

ekskl. evt. produktion

Topscroll

Eksempel på Topscroll



Produktdetaljer

Topscroll er et stort format, som er placeret i toppen af sitet, så brugerne ser det som det første, når de kommer ind på sitet, og inden de scroller videre ned til indholdet. Det fylder det meste af skærmen og er meget velegnet til branding eller andre budskaber som kræver en placering med stor synlighed.

Vi har også mulighed for topscroll med video.

Vær opmærksom på, at der gælder andre specifikationer for dette format – find links under afsnit om specifikationer.



Bannerpakke - Topscroll	Segmenteret
Topscroll Desktop (2560x1440)	CPM 90
Topscroll Mobil (812x812)	
Produktion	Pris
Topscroll Banner til Desktop + Mobil	Kr. 1.000

Specifikationer: Hvis du selv står for produktion af dine digitale annoncer, kan du læse mere om, hvilke specifikationer de skal overholde her: www.detnordjyskemediehus.dk/medieradgivning/specifikationer-for-digitale-annoncer/

Eksempel på kampagne

150.000 visninger

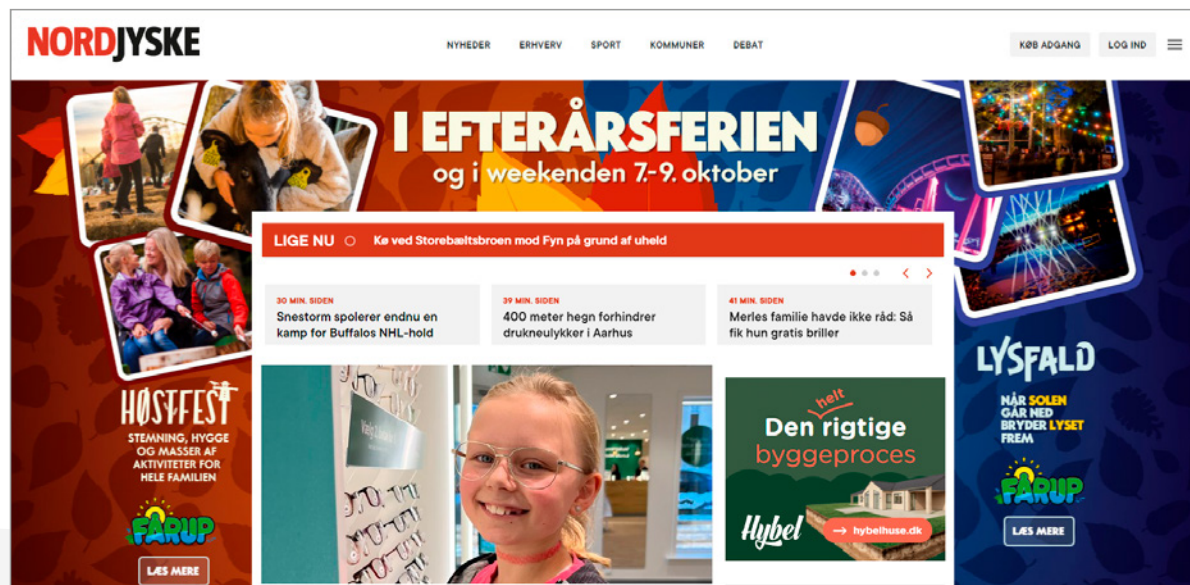
DNMH website
Geografisk segmenteret

Pris: 13.500

ekskl. evt. produktion

Takeover-pakke

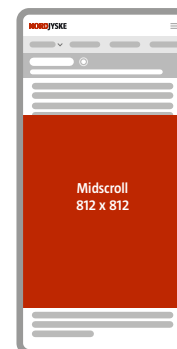
Eksempel på Takeover



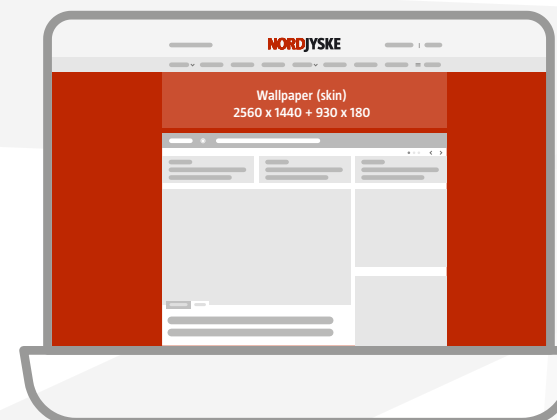
Takeover-pakken består af Wallpaper (skin) og evt. midscroll mobilbanner

Med wallpaper får du synlighed i et stort format i nær relation til indholdet på sitet. Står du med et markant budskab, som skal ses af så mange som muligt, så er et wallpaper en oplagt løsning.

Når målet er bred synlighed på både desktop og mobil, vil det rigtige produkt være en takeover-pakke, som består af wallpaper og midscroll mobilbanner.



Specifikationer: Hvis du selv står for produktion af dine digitale annoncer, kan du læse mere om, hvilke specifikationer de skal overholde her: www.detnordjyskemediehus.dk/medieradgivning/specifikationer-for-digitale-annoncer/



		Ejerskab 1 dag		Segmenteret
		Forside	Erhverv	
nordjyske.dk				
Leaderboard (930x180) + Wallpaper (2560x1440)	10.000	5.000	CPM 60	
Midscroll mobil (812x812)				
Aalborg:nu				
Leaderboard (930x180) + Wallpaper (2560x1440)	5.000			
Midscroll mobil (812x812)				
Ligeher.nu	Alle områder	Lokalområder		
Leaderboard (930x180) + Wallpaper (2560x1440)	8.000	2.000		
Midscroll mobil (812x812)				
Produktion		Pris		
1 Takeover-pakke		Kr. 1.000		

Eksempel på kampagne

150.000 visninger

DNMH websites
Geografisk segmenteret

Pris: **9.000**

ekskl. evt. produktion

Vigreur er det levende, digitale erhvervsmedie til professionelle og ambitiøse nordjyder

Vigreur giver dig nye annoncerings muligheder til en attraktiv målgruppe.

Gennem solidt journalistisk håndværk præsenteret i nyskabende og indbydende formater skubber Vigreur til opfattelsen af Nordjylland som destination. Både for karrieren og for livet i det hele taget.

Bliv en del af Vigreur

Her har du blandt andet mulighed for at få din egen virksomhedsprofil, fortælle mere om din virksomhed i professionelt opsatte native-artikler eller sponsorere indhold.

Vigreur skriver til den målrettede og ambitiøse nordjyde, som går op i sit arbejdsliv på tværs af brancher, køn og alder.

Vigreur er også et engagerende personalegode, som virksomheder kan give deres medarbejdere i abonnement.

Primær målgruppe:

- 80.000 **moderne**, erhvervsaktive nordjyder. De er digitale i deres adfærd
- 84% bruger mobilen til at læse nyheder
- 50% holder sig altid opdateret på nyheder
- 43% holder sig altid opdateret på interesser
- 21% holder sig orienteret og, hvis det rigtige job dukker op

Sekundær målgruppe:

- 57.000 unge nordjyder - fremtidens medarbejdere, iværksættere, ledere og selvstændige
- 66% under uddannelse





Vigueur priser

Det —
Nordjyske
Mediehus

Basis



✓ Virksomhedsprofil



✓ 2 ugers medlemssponsorater
+ 3 jobprofiler på
Nordjyskejob.dk



✓ Medlemsadgang til alle
Vigueurevents
(2 personer pr. event)



✓ Medlemskab til Vigueur.dk
(1 stk.)



Native



Native video

Kr. **1.595**
pr. måned i 12 mdr.

Advanced

✓ Virksomhedsprofil

✓ 4 ugers medlemssponsorater
+ 3 jobprofiler på
Nordjyskejob.dk

✓ Medlemsadgang til alle
Vigueurevents
(5 personer pr. event)

✓ Medlemskaber til Vigueur.dk
(5 stk.)

✓ 1 Native + SoMe

Native video

Kr. **3.595**
pr. måned i 12 mdr.

Pro

✓ Virksomhedsprofil

✓ 6 ugers medlemssponsorater
+ 3 jobprofiler på
Nordjyskejob.dk

✓ Medlemsadgang til alle
Vigueurevents
(5 personer pr. event)

✓ Medlemskaber til Vigueur.dk
(Fri adgang for alle ansatte)

✓ 3 Native + SoMe

✓ 1 Videonative + SoMe

Kr. **9.995**
pr. måned i 12 mdr.

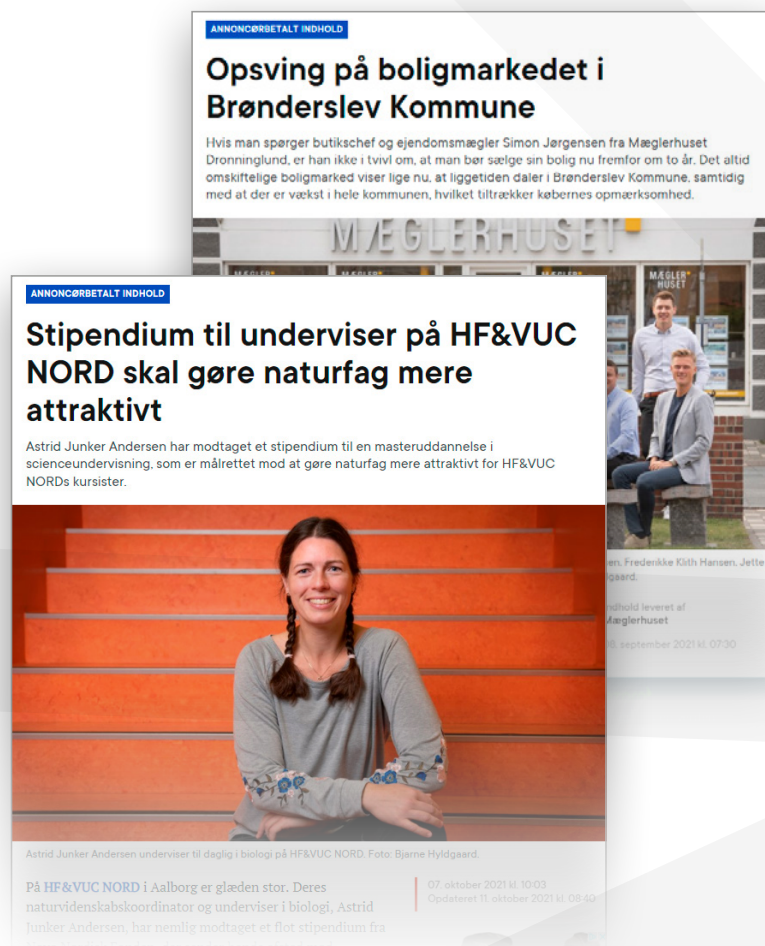
indholdet i pakkerne afvikles over en 12 måneders periode. Alle priser er ekskl. moms.

Native advertising

Native advertising (annoncørbetalt indhold) er en kommerciel artikel produceret unikt til dig som annoncør.

Artiklen bliver til i et samarbejde mellem dig og vores digitale indholdsspecialister, hvor vores erfaringer med at skabe engagement gennem fængende tekster sikrer dit produkt eller dit budskab en relevant og vedkommende kontekst.

Med native advertising fra Det Nordjyske Mediehus eksponeres dit kommercielle budskab i en seriøs ramme til de mange nordjyske læsere, som hver dag besøger vores medier. Du kan vælge mellem regionale og lokale natives, afhængig af din målgruppe og geografiske fokus.



Native Digital/Regional

Dit budskab på forsiden af nordjyske.dk
Bliv set af hele Nordjylland på nordjydernes foretrukne mediesite med din kommercielle artikel.

I prisen er inkluderet:

- Vores digitale indholdsspecialist udarbejder indhold til teaser og artikel - ud fra aftale med dig om ønsker til budskabet
- Foto til teaser og artikel taget af professionel fotograf
- 10 dage online i vores teaser placering på forsiden af nordjyske.dk (forventet 800.000 eksponeringer)
- En helsides annonce i NORDJYSKE Stiftstidende - indrykkes efter nærmere aftale
- Løbende boost-kampagne på Facebook - segmenteret mod udvalgte målgrupper, som du selv er med til at definere
- Afsluttende rapport på din native advertising

Pris kr.

35.000

Prisen inkluderer 5.000 kr. annoncespend på Facebook

Native Digital/Lokal

Din kommercielle artikel, helt lokalt.

Vælg et af følgende
ligeher.nu sites

- Thy-Mors
- Jammerbugt
- Himmerland
- Frederikshavn
- Brønderslev
- Hjørring
- aalborg.nu

eller en af lokalsiderne
på nordjyske.dk/

- Mors
- Thisted
- Jammerbugt
- Frederikshavn
- Aalborg
- Mariagerfjord
- Rebild
- Vesthimmerland
- Brønderslev
- Hjørring

I prisen er inkluderet:

- Vores digitale indholdsspecialist udarbejder indhold til teaser og artikel - ud fra aftale med dig om ønsker til budskabet
- Foto til teaser og artikel taget af professionel fotograf
- 14 dage online på det valgte lokalsite
- Boost-kampagne på Facebook - segmenteret mod din lokale målgruppe, som du selv er med til at definere
- Afsluttende rapport på din Native advertising

Pris kr.

10.000

Prisen inkluderer 3.000 kr. annoncespend på Facebook

KAMPAGNEPRIS:

Native Digital/Lokal

Vælg 2 sites blandt alle
ligeher.nu sider eller Lokalsites på nordjyske.dk: Pris **10.000**

Alle ligeher.nu + Aalborg:Nu: Pris **20.000**
(med samme native-tekst og foto på begge)

Incl. et område til SoMe post, samt SoMe post på "Nordjyderne" facebook profil
Kampagnepris gælder indtil 28. februar 2023

Native Print/Lokal

Din kommercielle artikel på print, helt lokalt.

I prisen er inkluderet:

- En helsides native-annonce i en valgfri NORDJYSKE Stiftstidende lokalsektion eller en valgfri lokalavis
- Vores indholdsspecialist udarbejder indhold og artikel - ud fra aftale med dig om ønsker til budskabet
- Professionel fotograf tager foto til artikel

Pris kr.

10.000

Vidste du at Det Nordjyske Mediehus er certificeret Google Partner?

De fleste søger på nettet, når de er tæt på en købsbeslutning. Så sørg for at være synlig her!

Vi kan hjælpe med søgemaskineoptimering (SEO) og linkbuilding til din hjemmeside, og med annoncering på Google (SEM), så kunderne finder dig, når de søger.

Vi har et dedikeret team af tekniske specialister, som kan hjælpe dig med at få mest muligt ud af din online tilstedeværelse.

Det giver dig en række fordele, når du lader os hjælpe dig med din annoncering på Google.

- Når du vælger en Google Partner til at administrere din annoncekonto, er du sikret et højt niveau. Partner-certificeringen forpligter os til at skabe gode resultater - det sikrer dig en stærk partner
- Google fokuserer på brugeroplevelsen - altså ikke kun kvaliteten af annoncerne, men også kvaliteten af den side, de fører brugerne hen til. Det bruger vi også i vores arbejde med dine kampagner.
- Vi har adgang til at deltage i specialiserede kurser hos Google, så vi holder os altid opdateret med nye værktøjer og tendenser.



Google Partner

Søgemaskine- optimering

Ingen finder dig på side 2 af Google

Langt de fleste hjemmesidebesøg kommer fra organisk trafik – altså trafik der kommer via Googles søgeresultater. Derfor er det essentielt at befinde sig på side 1 af Google på relevante søgninger. Derfor bør søgemaskineoptimering prioriteres i din digitale strategi.

Googles algoritme dikterer hvor højt din hjemmeside positioneres i søgeresultater, og her gør hundredvis af faktorer sig gældende.

Succesfuldt SEO arbejde handler med andre ord om at efterleve de krav Google stiller til en god hjemmeside, hvorfor vi, hos Det Nordjyske Mediehus, beskæftiger os med både linkbuilding, samt optimering af indhold og teknik.

Når du køber SEO hos os er du sikret høj kvalitet i SEO arbejdet, fordi vi er certificeret Google Partner.

Opnå rabat ved at kombinere SEO, Google Ads og Facebook Ads.

Kontakt din lokale konsulent.

SEO Opstart

En god opstart er afgørende for et godt SEO samarbejde. Derfor bruger vi ekstra tid sammen med dig i starten på at sikre de rette indsatsområder og målsætninger.

Vi laver en grundig analyse af din branche og konkurrencen på de søgeord, der er relevante for dig at blive fundet på.

For at sikre et godt afsæt er opstartsindsatsen inkl. tre linkbuildingartikler, som giver dig fordel af de stærke sites, vi har adgang til.

SEO Opstart

10.000
Engangsomkostning

Intro/opstartsmøde med specialist
SEO Analyse og planlægning af indsats
Opsætning og optimering af sporing
Optimering af GBP Google Business Profile
3 x linkbuilding artikler (Værdi minimum 4.500)



SEO Basic

3.900 pr. md.

Månedlig optimering og overvågning af
forside + op til 10 undersider
Relevante søgeord
Konkurrent overvågning
Månedlig rapportering
Løbende opfølgning og rådgivning
Linkbuildingartikler til listepriis -10%

SEO Advanced

4.900 pr. md.

Månedlig optimering og overvågning af
forside + op til 20 undersider
Relevante søgeord
Konkurrent overvågning
Månedlig rapportering
Løbende opfølgning og rådgivning
Linkbuildingartikler til listepriis -15%

SEO Pro

7.900 pr. md.

Månedlig optimering og overvågning af
forside + op til 50 undersider
Relevante søgeord
Konkurrent overvågning
Månedlig rapportering
Løbende opfølgning og rådgivning
Linkbuildingartikler til listepriis -20%

Optimering af sider

Når du er SEO kunde hos os, arbejder vi kontinuerligt med en lang række muligheder for at optimere. Vigtigst er, at hos Det Nordjyske Mediehus bruger vi tiden der, hvor vi opnår den største effekt. Vi arbejder med:

- Titles/meta
- Tekstoptimering
- Relevante søgeord
- H-tags (Overskrifter)
- Alt-text (billedtekst)
- Optimering af billedfiler
- Hastighed og loadtid
- Index/No-index optimering
- Eksisterende linkprofil

Optimer din performance med linkbuilding

Skab værdi med links fra stærke mediesites.

Inden for søgemaskineoptimering er linkbuilding en af de vigtigste discipliner. Vil du nå toppen af Googles søgeresultater, kommer du ikke udenom linkbuilding.

Hos Det Nordjyske Mediehus anbefaler vi, at omkring 40% af dit fokus i forbindelse med søgemaskineoptimering bør være på linkbuilding:

Linkbuilding handler om at skabe værdi med links fra stærke, relevante hjemmesider til din egen hjemmeside. Links anses af Google for at være en anbefaling af din hjemmeside, og de "rigtige" links kan virkelig gøre en forskel.

Hos Det Nordjyske Mediehus har vi adgang til en lang række stærke websites, hvorfra vi kan bygge kvalitetslinks til din hjemmeside, som vil opbygge autoritet og dermed forbedre dine placeringer.

For eksempel:

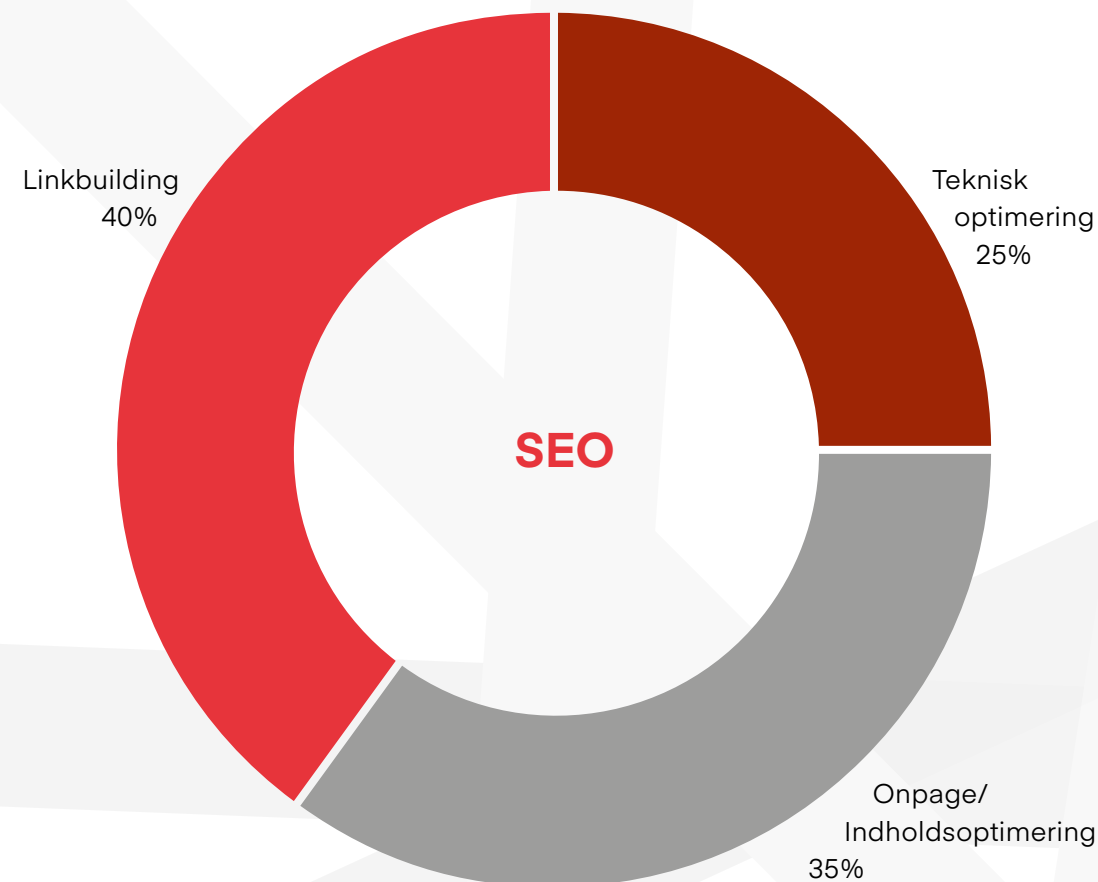
- Nordjyske.dk
- Gulloggratis.dk
- News.dk
- ligeher.nu
- aalborg.nu

Og mange flere..

Priseksempel - aalborg.nu kr.

1.500

Prisen er inkl. tekstforfatning



Opsætning og optimering af dine Google Ads kampagner

Google Ads kampagner gør det muligt for dig at ramme en afgrænset målgruppe meget præcist. Vi hjælper dig med opsætning og optimering af dine kampagner, så dit budskab når ud til de kunder, som søger efter virksomheder som din eller som viser interesser for budskaber som dit.

Vi er certificeret Google Partner og når du vælger os til at administrere din annonce-konto, er du dermed sikret et højt niveau. Partner-certificeringen forpligter os til at skabe gode resultater – og det sikrer dig en stærk Google Ads partner.

Hos os er det muligt at købe enkelte kampagnefremstød eller faste månedlige aftaler, der sikrer kontinuerlig tilstedeværelse på de relevante placeringer for dig.

Kampagnetyper

- Search
- Display - ekskl. produktion
- Video (Youtube) - ekskl. produktion
- Remarketing
- Smart shopping

Opnå rabat ved at kombinere SEO, Google Ads og Facebook Ads.

Kontakt din lokale konsulent.

Produktion	Pris
1 banner	500
Bannerpakke (Op til 5 størrelser med samme budskab)	1.000

* Det daglige annoncespend betales direkte til Google og er derfor ikke inkluderet i prisen.

Specifikationer: Hvis du selv står for produktion af dine digitale annoncer, kan du læse mere om, hvilke specifikationer de skal overholde her: www.detnordjyskemediehus.dk/medieradgivning/specifikationer-for-digitale-annoncer/

Google Ads Opstart

5.000

Engangsomkostning

Intro/opstartsmøde med specialist
Søgeordsanalyse samt vurdering af klik-priser og budget
Planlægning af kampagner og valg af typer
Opsætning af Google Ads konto
Opsætning og optimering af sporing (GA & GTM)

Google Ads Basic

3.900

pr. måned

Op til 300 kr. annoncespend pr. dag*.
Løbende månedsabonnement.
Vælg mellem alle kampagnetyper.
Sporing inkluderet.
Optimering 2-4 pr. måned.
Månedlig rapport.

Google Ads Advanced

4.900

pr. måned

Op til 500 kr. annoncespend pr. dag*.
Løbende månedsabonnement.
Vælg mellem alle kampagnetyper.
Sporing inkluderet.
Optimering 6-8 pr. måned.
Månedlig rapport.

Google Ads Pro

7.900

pr. måned

Op til 1.000 kr. annoncespend pr. dag*.
Løbende månedsabonnement.
Vælg mellem alle kampagnetyper.
Sporing inkluderet.
Optimering 8-12 pr. måned.
Månedlig rapport.

Opsætning og optimering af dine Facebook og Instagram kampagner

Facebook er det absolut fortrukne og mest benyttede sociale medie i Danmark. Det er her man holder kontakt med venner og familie, finder underholdning og organiserer sig i grupper og gruppebeskeder.

Ligegyldigt om du arbejder B2B eller B2C, så har personerne i din målgruppe med størst sandsynlighed en privat facebookprofil. Den kan du målrette i din annoncering. Det Nordjyske Mediehus målretter din annoncering på Facebook, til de rette målgrupper.

Annonceringstyper på Facebook

Der findes en række forskellige annonceringstyper på Facebook, som vælges ud fra det formål, Facebook annonceringen har:

- Øget trafik til dit website
- Eksponering af virksomhedsopslag
- Fremvisning af produkter i roterende format
- Eksponering af videoer
- Øget opmærksomhed til Facebook-side
- Flere installationer af apps
- Eksponering til eksisterende kunder med retargeting kampagner
- Promovering af produkter gennem dynamiske annoncer

Opnå rabat ved at kombinere SEO, Google Ads og Facebook Ads.

Kontakt din lokale konsulent.

Facebook Ads Opstart

5.000

Engangsomkostning

Intro/opstartsmøde med specialist
Opsætning af målgrupper – brugerdefinerede og remarketing/look-a-like.
Planlægning af kampagner, mål og budget
Opsætning og optimering af sporing (FB pixel).

Facebook Ads Basic

3.900

pr. måned

Op til 300 kr. annoncespend pr. dag*.
Løbende månedsabonnement.
Vælg mellem alle kampagnetyper.
Opsætning af FB Pixel
Op til 5 annoncer pr. måned
Månedlig rapport.

Facebook Ads Advanced

4.900

pr. måned

Op til 500 kr. annoncespend pr. dag*.
Løbende månedsabonnement.
Vælg mellem alle kampagnetyper.
Opsætning af FB Pixel
Op til 10 annoncer pr. måned
Månedlig rapport.

Facebook Ads Pro

7.900

pr. måned

Op til 1.000 kr. annoncespend pr. dag*.
Løbende månedsabonnement.
Vælg mellem alle kampagnetyper.
Opsætning af FB Pixel
Op til 15 annoncer pr. måned
Månedlig rapport.

Produktion	Pris
1 banner	500

Du kan få produceret dit banner til din Facebook/Instagram annonce i ét 1080x1080 format. Du står selv for at levere billeder, logo, tekst og farvevalg mm. til vores grafiske produktion – sendes til onlinesalg@dnmh.dk

MDM - Bliv eksponeret på tværs af top 100 sites, facebook og instagram målrettet din branche



Det Nordjyske Mediehus tilbyder en simpel og fleksibel digital løsning, der kan hjælpe dig til at levere det rette budskab, til de rette mennesker, på det rette tidspunkt.

Målrettet Digital Markedsføring (MDM) er annoncering på facebook, instagram, top 100 sites i Danmark eller nordjyske.dk.

Med MDM sikrer vi at dine budskaber bliver annonceret på de digitale kanaler, som sikrer bedst mulig eksponering overfor lige nøjagtig din målgruppe.

Dit budskab eksponeres på de medier, som er mest relevante i forhold til din målgruppe:

- Facebook/Instagram
- Top 100 sites i Danmark
- Nordjyske.dk

Annonceringstyper:

Billede, tekst og bannerannoncer.

Målretning:

Valgfrit geografisk område, samt køn og alder

Garanteret rækkevidde:

Fra 35.000

Afvikling:

2-4 kampagner pr. måned

Mediespend:

Inkluderet i prisen.

Du skal:

- Leverer materiale som billeder, tekst/budskab, landingsside
- Definere kampagnens formål og målgruppe

Det Nordjyske Mediehus sørger for:

- Opsætning af kampagne og hjælper gerne med evt. produktion
- Løbende optimering og vedligeholdelse
- Afrapportering

Månedlig pris fra

4.000

pr. måned i minimum 6 måneder pr. år

Grafisk Startpakke

Landingside

Landingside til implementering af ugens annonce, som linker til hjemmeside, facebook mm. Se eksempel her: <https://kampagne.nordjyske.dk/superbrugsen-lokken/>

Bannerpakke med link til landingside

Bannerformater til MDM-kampagne: Der skal bruges i alt 7 banner til en MDM-kampagne. 4 af dem er obligatoriske og de resterende 3 er valgfrie, men anbefalet, da jo flere størrelser jo bedre.

- | | |
|--------------------------------|----------------------------------|
| • 930x600 pixel | • 300x250 pixel (Obligatorisk) |
| • 930x180 pixel (Obligatorisk) | • 160x600 pixel (Obligatorisk) |
| • 320x320 pixel | • 1080x1080 pixel (Obligatorisk) |
| • 300x600 pixel | |

Hvis kreativer ønskes udskiftet løbende, kan der produceres nye bannere til 1.000 kr. ekskl. moms.

Specifikationer: Hvis du selv står for produktion af dine digitale annoncer, kan du læse mere om, hvilke specifikationer de skal overholde her: www.detnordjyskemediehus.dk/medieradgivning/specifikationer-for-digitale-annoncer/

Kampagneboost

Det Nordjyske Mediehus tilbyder en række digitale medier, som kan booste enhver call-to-action kampagne.

Her kan du for ganske få midler supplere din kampagne med et lokalt fokus.

Ved køb af flere kampagner med samme budskab bliver det endnu billigere, da produktion reduceres.

Display annoncer Geosegmenteret

Kr. 3.500
Inkl. produktion

50.000 visninger fordelt på nordjyske.dk, ligeHer.nu og aalborgnu.dk

Nyhedsbrev aalborg.nu Ugekampagne

Kr. 1.800
Inkl. produktion

Unik placering af dit budskab til en målgruppe med interesse for dit lokalområde. Udsendes 5 gange ugentligt. Høj åbningsrate.

SoMe link

Kr. 1.000
Pr. md. (Min. 3 mdr.)

Få vist dit seneste opslag fra enten Facebook eller Instagram automatisk på et af vores lokale nyhedssites.

Display annoncer ROS

Kr. 3.500
Inkl. produktion

80.000 visninger fordelt på nordjyske.dk, ligeHer.nu og aalborgnu.dk

Nyhedsbrev ligeher.nu Ugekampagne

Kr. 1.500
Inkl. produktion

Unik placering af dit budskab til en målgruppe med interesse for dit lokalområde. Udsendes 5 gange ugentligt. Høj åbningsrate.
Vælg mellem: Frederikshavn, Hjørring eller Thy-Mors.

Boost din kampagne

1.500
Inkl. spend.

Boost kampagnen fra nyhedsmail eller display på Facebookgruppen Nordjyderne.

Digital Boost skal kombineres med andre digitale produkter på denne side og kan ikke købes som et selvstændigt produkt.



Nå nye kunder via Deal.dk

Deal.dk er et tilbudssite og e-mail-nyhedsbrev, der giver dig salg.

Her jagter brugerne gode tilbud indenfor forskellige kategorier. Flere af vores kunder bruger Deal.dk til at skabe synlighed og udbrede kendskab til deres forretning hos nye kunder.

- Kunderne køber et værdibevis hos os og indløser det ved dig eller på dit website
- Bliv "Talk of the Town"
- Eksponering overfor nye kunder
- Høj målbarhed
- Annoncering på sitet er gratis - vi tjener kun penge, hvis du tjener penge
- 51.000* nyhedsbreve udsendes i Nordjylland
- 334.000* nyhedsbreve udsendes ved landsdækkende deals
- 112.200* fans på deal.dk's Facebook-side
- Dit tilbud sælges som udgangspunkt med 50% rabat
- 14 salgsdage online på deal.dk
- Annonce med farve i NORDJYSKE Stiftstidende. 2 sp. x 180 mm
- 60% køber mere udover værdibeviset
- 75% vender tilbage uden værdibevis

Deal.dk A/S ejer også SPOTdeal hvilket gør os til Danmarks største dealsite.



Der er mange veje at gå, når den rigtige kandidat skal findes

Søgning efter en ny kandidat til virksomheden betyder ikke kun brug af de klassiske jobportaler.

Det Nordjyske Mediehus råder over en lang række interessante medieplatforme, der kan give en høj frekvens og en bred dækning og kan dermed også påvirke kandidater der er i job. Din medierådgiver kan vejlede dig og sikre det rigtige medievalg, så du når ud til den rigtige målgruppe.

Ofte vil annoncering uden for en jobportal ikke være blandt andre stillingsannoncer, men kan til gengæld placeres i miljøer med en større synlighed.

Nordjyskejob.dk - Den klassiske jobportal

Indrykning af en stillingsannonce på jobportalen Nordjyskejob.dk er primært rettet mod kandidater der er jobsøgende. På portalen kommer din stillingsannonce ud blandt hundredvis af andre stillingsopslag i Nordjylland.

Husk til din stillingsannonce:

1. Kortfattet information om virksomheden
2. Et logo i en god opløsning evt. et billede
3. Adresse og kontaktoplysninger og kontaktperson med titel
4. Kortfattet beskrivelse af jobfunktionen
5. Kortfattet beskrivelse kompetencer og forventninger til erfaring
6. Deadline på fremsendelse af ansøgning.
7. Evt. en kommentar til samtaler og dato for tiltrædelse

Priseksempler

**30 dage på
nordjyskejob.dk**

med et forside banner og fremhævet overskrift:

Pris kr. **2.995**

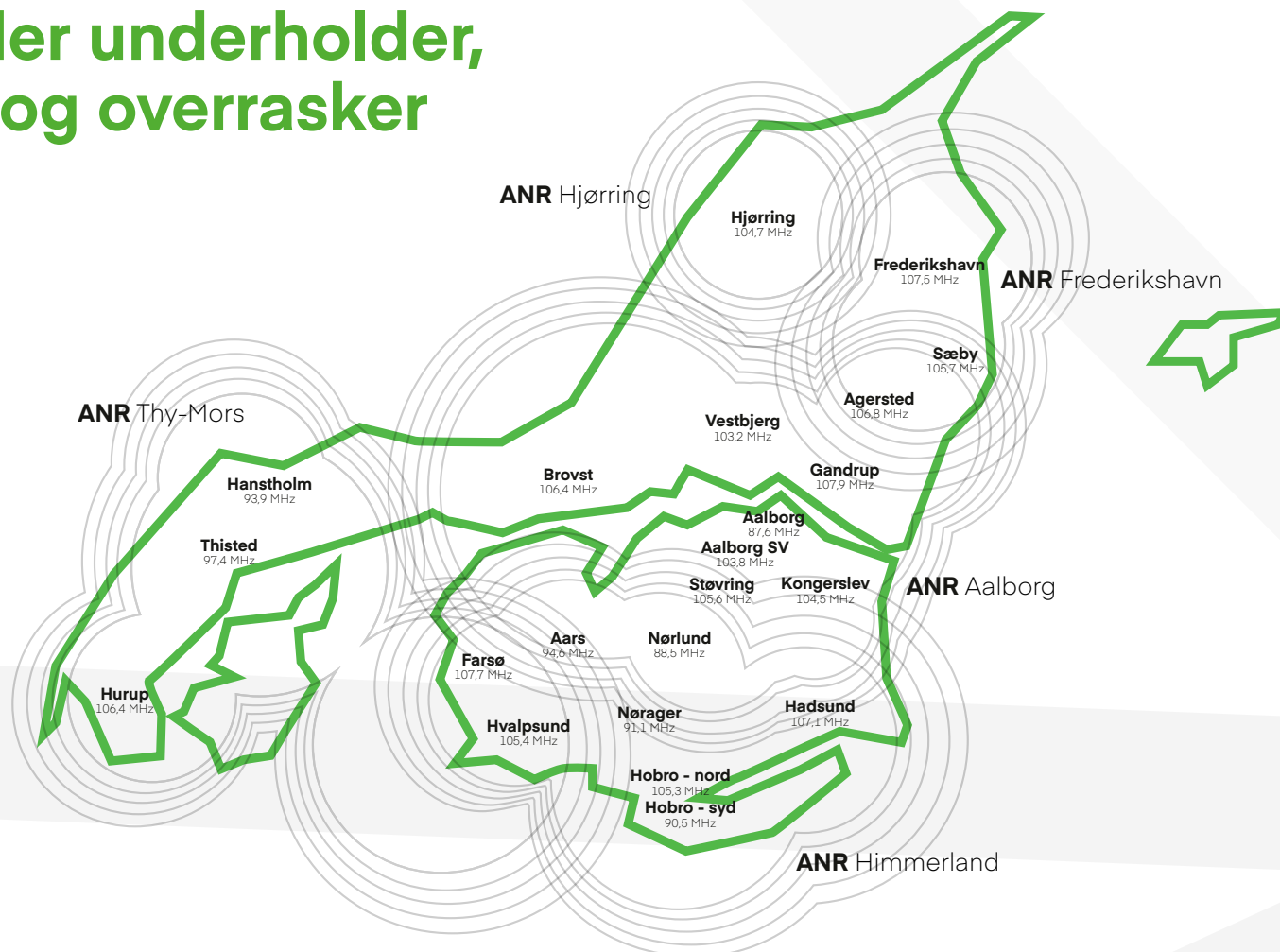
Tværmedialøsning

med tilkøb af min. et valgfrit medie:

Pris kr. **1.495**

Radioen der underholder, udfordrer og overrasker

Radio er et aktuelt medie – og ofte tæt på indkøbssituationen. ANR har de ungdommeligt indstillede nordjyder som trofaste lyttere. Her hører de dit budskab igen og igen sammen med hits og indslag, de kan lide!



Radio er en del af manges morgenrutine.

Omkring
52 %
af alle de ugentlige lyttere lytter
fra kl. 6-9 om morgenen

Gennemsnitlig
127 min.
ugentlig lyttetid blandt lytterne

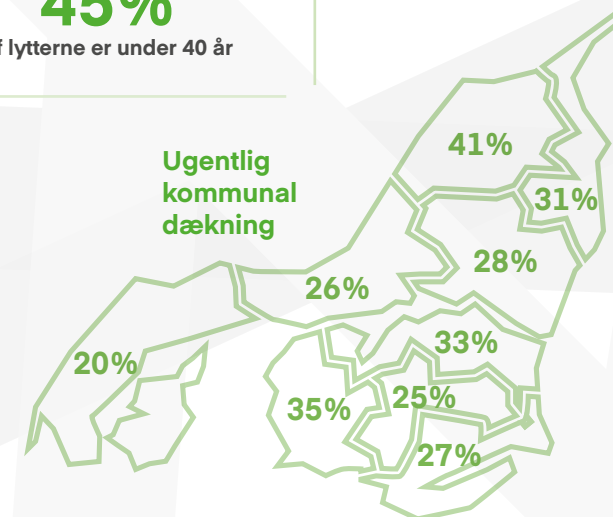
157.000
ugentlige lyttere

41%
af lytterne er funktionær (33%)

55%
af ANR's lyttere har børn/
unge i husstanden (43%)

25%
af lytterne er lærling/elev/
studerende (19%)

45%
af lytterne er under 40 år



Godt
**frekvens
medie**

Radiomediet
skaber følelser,
og 85% af købsbeslutninger
træffes med følelser

Radio
**forstærker
dit
budskab**

Stærkt
som
push medie
til website



MORGENKØTERNE

med Anders Wortmann og Matilde Alexandra sender live alle hverdage mellem 6-10 og udgiver derudover ugentlig en podcast med highlights (Spotify, Apple osv.)

De er derudover aktive på særligt Instagram, men også på Facebook, Youtube og TikTok. Hovedelementerne i Morgenkøterne er musik, sang, quizzer og konkurrencer med programmets meget aktive lyttere.



DJ HØYER

er ansigt på musikken på ANR, hvor han sender dagligt mellem 10-14 i hverdagene og i et specialmagasin om ny musik lørdage 14-18.

DJ Høyer er desuden ANR's 'house DJ' som sætter gang i festen, når ANR Live optræder på fx Nibe Festival, Hjallerup Marked etc.



KLUB CANCEL

er ANR's faste eftermiddagsformat, som pt. sender tirsdag-torsdag 14-17.

På programmet er aktuelle ungerelevante historier og dagsordner, lokal festkultur, skæve nyheder og populærkultur. Alberte Nilsson er vært.



JOHNNI GADE

er ANR's satiriske tornado som hver mandag og fredag 14-17 sender hhv. 'Forlænget Weekend' og 'Forfesten'.

Podcasten 'Weekend med Johnni Gade' udkommer dertil hver fredag og har over en million lytninger.

Bliv sponsor - se side 31

Sponsorat



Anders Wortmann og
Matilde Alexandra
Morgenkøterne



Johnni Gade
**Forlænget Weekend
& Forfesten'**



Alberte Nilsson
Klub Cancel



Claus Høyer
Dj Høyer

VEJRET

Én vejrudsigt i timen fra 6 til 17 med afmeldingen:

"Vejret præsenteres i samarbejde med ..."

55 eksponeringer pr. uge
(ingen i weekend).

TRAFIK

To trafikmeldinger i timen fra 6 til 10 og 14 til 17 med afmeldingen:

"Trafikken præsenteres i samarbejde med ..."

35 faste eksponeringer pr. uge men ved trafikinfo kan der jo komme ekstra eksponeringer på.

Morgen 06-10

2 sponsorspeaks pr. time i starten af reklameblok .15 og .52 med ordlyden:

"Morgenkøterne på ANR præsenteres i samarbejde med ..."

40 eksponeringer pr. uge + evt. i radiospots
Der reklamerer for programmet udenfor showets sendetid.

Middag 10-14

2 sponsorspeaks pr. time i starten af reklameblok .15 og .52 med ordlyden:

"DJ Høyer på ANR præsenteres i samarbejde med ..."

40 eksponeringer pr. uge + evt. i radiospots
Der reklamerer for programmet udenfor showets sendetid.

Eftermiddag 14-17

Mandag og fredag: Johnni Gade.
Tirsdag, onsdag og torsdag: Klub Cancel med Alberte Nilsson.

2 sponsorspeaks pr. time i starten af reklameblok .15 og .52 med ordlyden:

"Forfesten/forlænget weekend/Klub Cancel på ANR præsenteres i samarbejde med ..."

Samlet 30 eksponeringer pr. uge, opdelt 12 i Johnni Gades programmer, 18 i Klub Cancel + evt. i radiospots der reklamerer for programmet udenfor showets sendetid.

Sponsorater pris pr. md.

Tidsrum	Aalborg	Lokalstationer
Morgen, middag eller eftermiddag hverdage (4 timer)	8.000	4.000
Vejret alle dage	12.000	6.000
Trafik alle dage	8.000	
Weekendpakke: Fredag/Lørdag aften (6 timer) og Lørdag/Søndag (2 timer)	2.500	

Sponsorater kan i perioder være udsolgt – forhør derfor gerne om ledige sponsorater i god tid

Weekendpakke:

Fredag/lørdag aften 18-24.
2 sponsorspeaks pr. time i starten af reklameblok .15 og .52 med ordlyden:

"FESTEN på ANR præsenteres i samarbejde med ..."

24 eksponeringer pr. uge+ i radiospots der reklamerer for programmet udenfor showets sendetid.

Weekend 10-18.
2 sponsorspeaks pr. time i starten af reklameblok .15 og .52 med ordlyden:

"Weekend på ANR præsenteres i samarbejde med ..."

32 eksponeringer pr. uge.



ANR - Priser

Pris pr. spot v/ 20sek.

Nordjylland	620 (Pr. sek. 31,00)
Aalborg	450 (Pr. sek. 22,50)
Hjørring eller Frederikshavn	150 (Pr. sek. 7,50)
Himmerland eller Thy/Mors	80 (Pr. sek. 4,00)

Det er kun muligt at bestille spots, hvor længden er deleligt med 5 eller 10. (5,10,15,20,25 osv.)

Alle priser er gældende for afvikling i A-tid: kl. 06.00-19.00. Ved afvikling i B-tid (efter kl. 19.00) gives 50% på indrykningsprisen.

Radiospot produktion:

Producer rådgiver om:

Tilpasning af spot til målgruppe

Speaker

Tekst/stikord

Tilpasning af længde

Speak + Mix

Mulighed for speak via Mobil

Godkendelse af færdig spot kr. **1.500,-**

Priserne er inkl. 1 standardspeaker

og underlægningsmusik

og evt. effekter

Yderligere produktioner:

F.eks. med kanaltilpasset målgruppe eller ved rotation mellem flere spot. (Skal bestilles samtidig) kr. 750

Ekstra stemme: kr. **300,-**

Remote speak: Kr. **300,-**

Indtal selv dit speak på din smartphone, mens en producer er med på linjen.

Kontakt os for pris på brug af spot på andre radiostationer.

Sponsorater kan i perioder være udsolgt – forhør derfor gerne om ledige sponsorater i god tid

Eksempel på ugekampagne:

**25 spot á
20 sekunder**

på ANR Hjørring

Pris: **3.750**

500 sekunder á 7,50
Ekskl. produktion

Eksempel på ugekampagne:

**25 spot á
10 sekunder**

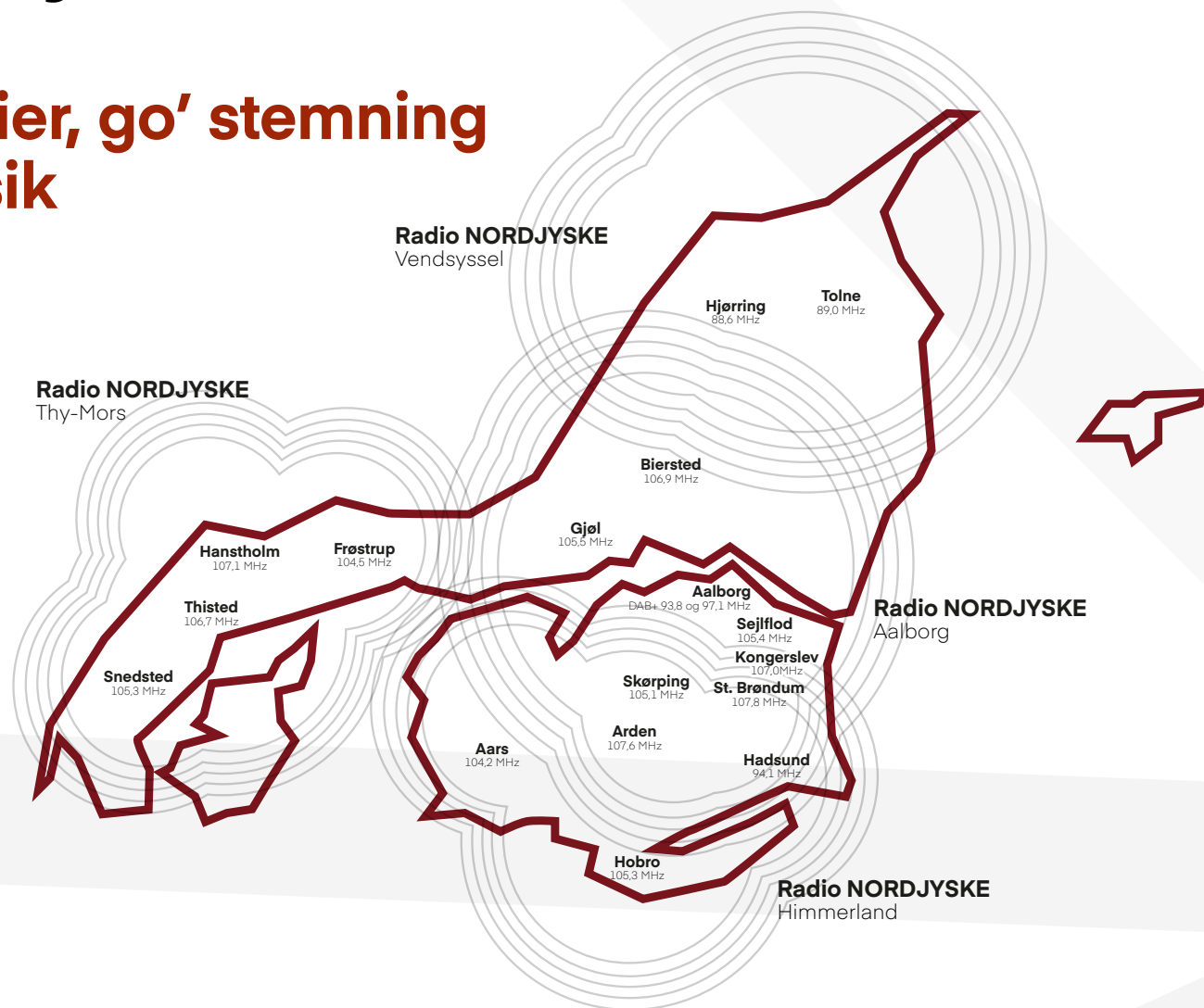
på ANR Aalborg

Pris: **5.625**

250 sekunder á 22,50
Ekskl. produktion

Go'e historier, go' stemning og go' musik

Radio er godt til tilbud, og radio kan vække følelser, som påvirker købsbeslutninger. Radio NORDJYSKE er gode historie, god stemning og musik. Her bliver du hørt af voksne nordjyder med appetit på livet!



Radio er en del af manges morgenrutine.

Omkring
52 %
af alle de ugentlige lyttere lytter
fra kl. 6-9 om morgenen

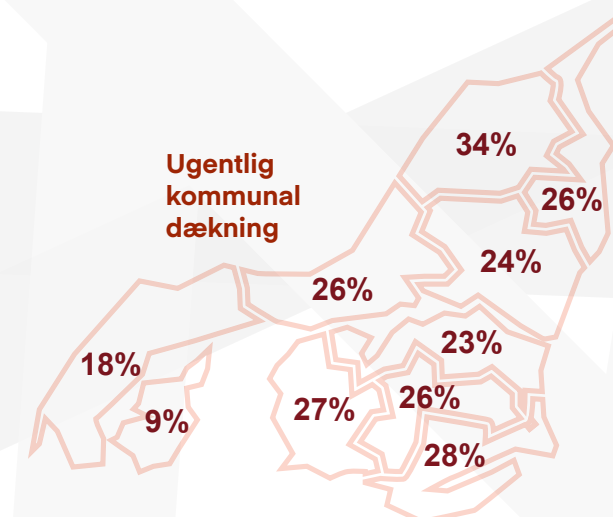
Gennemsnitlig
135 min.
ugentlig lyttetid blandt lytterne

130.000
ugentlige lyttere

74%
af lytterne bor i ejerbolig (71%)

45%
af lytterne er
25 – 54 år

41%
er erhvervsuddannet
(25%)



Godt
**frekvens
medie**

Radio
skaber følelser,
og 85% af købsbeslutninger
træffes med følelser

Radio
**forstærker
dit
budskab**

Stærkt
som
push medie
til website



GO' MORGEN

med Niels Skovmand sendes alle hverdage mellem 6-9 og er Radio NORDJYSKEs aktualitetssatiriske morgenshow.

Her sættes dagens nyheder i humoristisk perspektiv, populærkulturen kommer under lup og der sættes spot på nordjyske events og initiativer.



DET DER

DET DER Hver dag 10-14 fortæller Henrik Poulsen historier om musik, teknologi og populærkultur fra den store verden.



TAKEAWAY

med Camilla Gammelgaard er Radio NORDJYSKEs eftermiddagsprogram, som sendes alle hverdage 14-18.

Takeaway henvender sig til de travle, voksne nordjyder, som sidder i bilen på vej hjem fra job eller går og tæller ned til fyraften.



TUR/RETUR

er legeplads for musikchefen Jan Jensen, som hver søndag ml. 10-14 dykker ned i pladesamlingen, fortæller røverhistorier og spiller glemte hits og rariteter.

Bliv sponsor - se side 33

Sponsorat



Niels Skovmand
Go' morgen



Camilla Gammelgaard
Takeaway



Jan Jensen
Tur/retur & Funkytown



Henrik Poulsen
Det der

Sponsorater pris pr. md.

Tidsrum	Aalborg	Lokalstationer
Morgen, middag eller eftermiddag hverdage (4 timer)	8.000	4.000
Vejret alle dage	12.000	6.000
Trafik alle dage	8.000	
Weekendpakke: Fredag/Lørdag aften (6 timer) og Lørdag/Søndag (2 timer)	2.500	

Sponsorater kan i perioder være udsolgt – forhør derfor gerne om ledige sponsorater i god tid

VEJRET

Én vejrudsigt i timen fra 6 til 18 med afmeldingen:

"Vejret præsenteres i samarbejde med ..."

60 eksponeringer pr. uge (ingen i weekend).

TRAFIK

Én trafikmelding i timen fra 6 til 9 og 14 til 18 med afmeldingen:

"Trafikken præsenteres i samarbejde med ..."

35 faste eksponeringer pr. uge men ved trafikinfo kan der jo komme ekstra eksponeringer på.

Morgen 06-09

2 sponsorspeaks pr. time i starten af reklameblok .15 og .52 med ordlyden:

"Go' Morgen på Radio NORDJYSKE præsenteres i samarbejde med ..."

30 eksponeringer pr. uge + evt. i radiosspots der reklamerer for programmet udenfor showets sendetid.

Middag 10-14

2 sponsorspeaks pr. time i starten af reklameblok .15 og .52 med ordlyden:

"Det Der på Radio NORDJYSKE præsenteres i samarbejde med ..."

40 eksponeringer pr. uge + evt. i radiosspots der reklamerer for programmet udenfor showets sendetid.

Eftermiddag 14-18

2 sponsorspeaks pr. time i starten af reklameblok .15 og .52 med ordlyden:

"Takeaway på Radio NORDJYSKE præsenteres i samarbejde med ..."

40 eksponeringer pr. uge + evt. i radiosspots der reklamerer for programmet udenfor showets sendetid.

Weekendpakke:

Fredag/lørdag aften 18-24.

2 sponsorspeaks pr. time i starten af reklameblok .15 og .52 med ordlyden:

"Funkytown på Radio NORDJYSKE præsenteres i samarbejde med ..."

24 eksponeringer pr. uge + evt. i radiosspots der reklamerer for programmet udenfor showets sendetid.

Weekend 10-18.

2 sponsorspeaks pr. time i starten af reklameblok .15 og .52 med ordlyden:

"Weekend på Radio NORDJYSKE præsenteres i samarbejde med ..."

32 eksponeringer pr. uge.



Radio NORDJYSKE - Priser

Det —
Nordjyske
Mediehus

Pris pr. spot v/ 20sek.

Nordjylland	620 (Pr. sek. 31,00)
Aalborg	450 (Pr. sek. 22,50)
Vendsyssel	150 (Pr. sek. 7,50)
Himmerland eller Thy/Mors	80 (Pr. sek. 4,00)

Det er kun muligt at bestille spots, hvor længden er deleligt med 5 eller 10. (5,10,15,20,25 osv.)

Alle priser er gældende for afvikling i A-tid: kl. 06.00-19.00. Ved afvikling i B-tid (efter kl. 19.00) gives 50% på indrykningsprisen.

Radiospot produktion:

Producer rådgiver om:

Tilpasning af spot til målgruppe

Speaker

Tekst/stikord

Tilpasning af længde

Speak + Mix

Mulighed for speak via Mobil

Godkendelse af færdig spot **kr. 1.500,-**

Priserne er inkl. 1 standardspeaker

og underlægningsmusik

og evt. effekter

Yderligere produktioner:

F.eks. med kanaltilpasset målgruppe eller ved rotation mellem flere spot. (Skal bestilles samtidig) kr. 750

Ekstra stemme: kr. **300,-**

Remote speak: Kr. **300,-**

Indtal selv dit speak på din smartphone, mens en producer er med på linjen.

Kontakt os for pris på brug af spot på andre radiostationer.

Eksempel på ugekampagne:

**25 spot á
20 sekunder**

på Radio NORDJYSKE Vendsyssel

Pris: **3.750**

500 sekunder á 7,50
Ekskl. produktion

Eksempel på ugekampagne:

**25 spot á
10 sekunder**

på Radio NORDJYSKE Aalborg

Pris: **3.750**

250 sekunder á 22,50
Ekskl. produktion

Typer af konkurrencer og events

OnAir Konkurrence(promo)

Studieværtafviklet konkurrence i udvalgt program

Fokus på præmie fra annoncør
(5x2 billetter/5 præmier fordeles over 5 dage)

Eksponerer:

5 dage med minimum 3 omtaler pr. program

Promo-kampagne med 25 spots:
5 spots om dagen i 5 dage - i konkurrenceugen

Pris kr. **11.995**

OnAir Kampagne

Studieværtafviklet kampagne i udvalgt program

Unikt produceret indhold:
Kampagne-eme præsenteres i samarbejde med annoncør

Konkurrenceelement og præmie er en mulighed men ikke et krav

Eksponerer:

5 dage med minimum 3 omtaler pr. program

Promo-kampagne med 25 spots:
5 spots om dagen i 5 dage - i kampagneugen

Pris kr. **24.995**

OnLocation Kampagne/event

Studieværtafviklet kampagne i udvalgt program

Unikt produceret indhold:
Reporter/vært laver optagelser forud fra location eller livesending fra location

Kampagne/event præsenteres i samarbejde med annoncør

Konkurrenceelement og præmie er en mulighed men ikke et krav

Eksponerer:

5 dage med minimum 3 omtaler pr. program

Promo-kampagne med 25 spots:
5 spots om dagen i 5 dage - i kampagneugen

Pris kr. **29.995**

Ekskl. kørsel samt timeforbrug til evt. opsætning on location

OnLocation Endags-event

Unikt event skræddersyet til annoncør

ANR eller RadioNORDJYSKE er vært/konferencier

Annoncør står for fysisk location

Samarbejde med Det Nordjyske Mediehus omkring scene, visuelt kampagnesetup og markedsføring af eventet

Promo-kampagne på den pågældende radiokanal i ugerne op til eventet

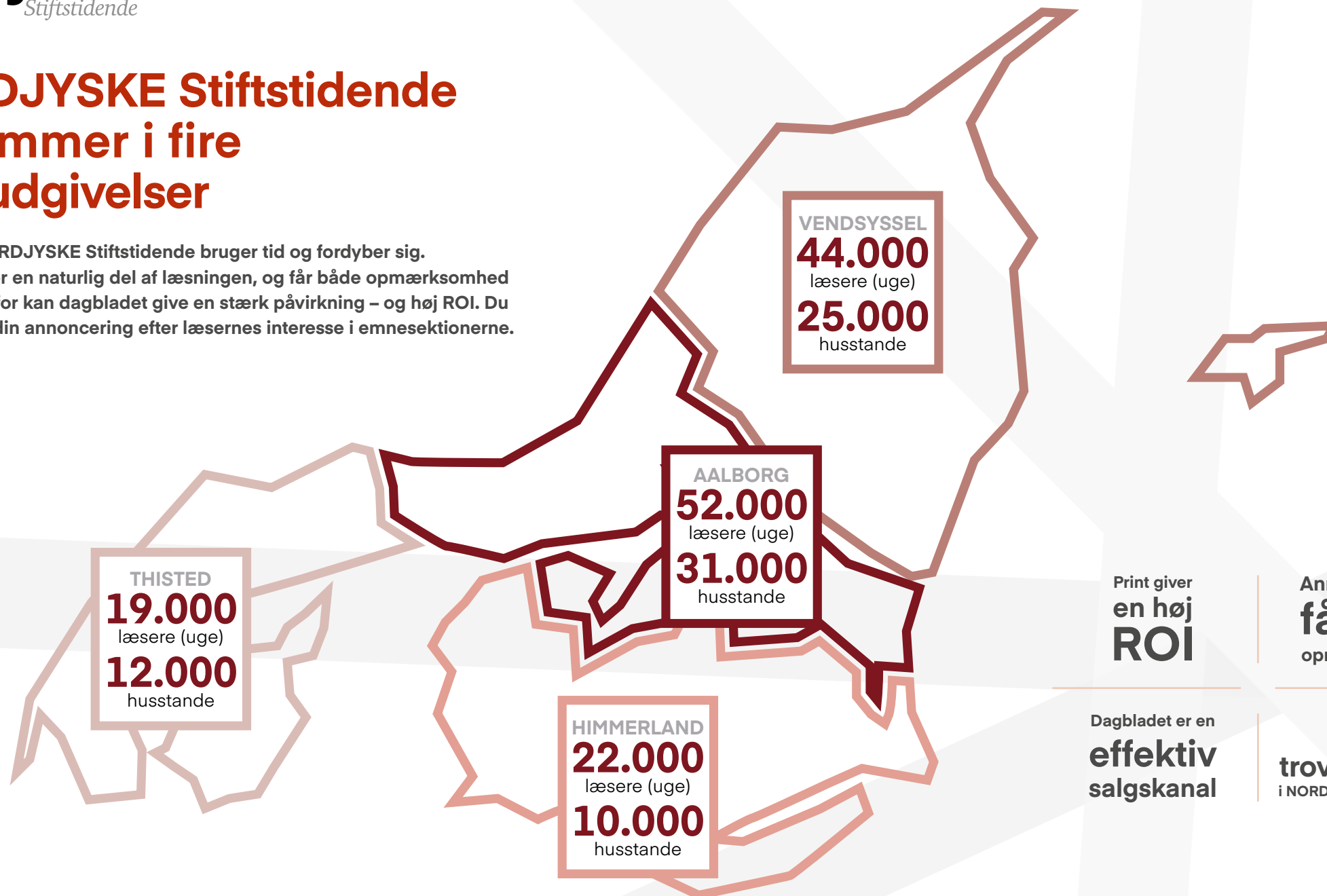
Eksempelvis:

Intimkoncert, DM i hotdog, X-Factor koncert

Pris kr. **pr. case**

NORDJYSKE Stiftstidende udkommer i fire lokaludgivelser

Læsere af NORDJYSKE Stiftstidende bruger tid og fordyber sig. Annoncerne er en naturlig del af læsningen, og får både opmærksomhed og fokus. Derfor kan dagbladet give en stærk påvirkning – og høj ROI. Du kan målrette din annoncering efter læsernes interesse i emnesektionerne.



Print giver
en høj
ROI

Dagbladet er en
**effektiv
salgskanal**

Annonceringen
får stor
opmærksomhed

Høj
troværdighed
i NORDJYSKE Stiftstidende

Sektioner & indhold



1. sektion:

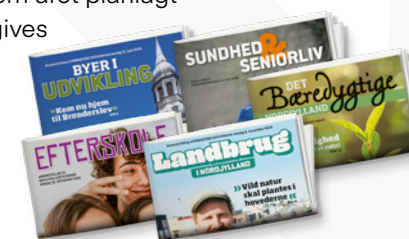
Vi giver dig overblikket over, hvad der er sket i Nordjylland det seneste døgn. Her møder du nordjyder med spændende historier at fortælle, vi går tæt på og kritisk til magthaverne, og vi fortæller, når nordjyder har gjort en forskel både lokalt og ude i verden. De lokale sportsudøvers op- og nedture følges tæt, og det er også her, vi omtaler nordjyders og kendte danskeres mærkedage.

2. sektion:

Her kan du orientere dig om, hvad der er sket og skal ske i dit eget lokalområde. Vi er til stede i alle hjørner af Nordjylland, hvor lokalkendte reportere står klar til at berette om stort og småt. Dette er også sektionen, hvor du selv kan komme til orde, eller orientere dig om andre læsers holdninger, på debatsiderne. 2. sektion udkommer i 4 lokalsektioner på hverdage og en fælles i weekenden.

Tillæg på søndage i 2023

For at sikre et varieret og læseværdigt indhold, der giver maksimalt fokus på dine annoncer, er der flere uger om året planlagt tillæg som udgives sammen med NORDJYSKE Stiftstidende.



Her kan du få et overblik over de udgivelser, som er planlagt i 2023:

- Uge 1: Studievalg
- Uge 10: Mit Liv
- Uge 16: Byer i Udvikling
- Uge 21: Det bæredygtige Nordjylland
- Uge 23: Landbrug i Nordjylland
- Uge 35: Det bæredygtige Nordjylland
- Uge 37: Uddannelse/Efterskolernes Dag
- Uge 39: Mit Liv
- Uge 41: Byer i Udvikling



Tirsdag

Erhvervslivet set gennem nordjyske briller. Mød mennesker og de virksomheder, der holder Nordjylland i gang – i dag, i morgen og i fremtiden. Vi går et spadestik dybere i regnskaber, arbejdsliv og erhvervsudvikling.



Lørdag

Sektionen med spændende rejseberetninger fra ind- og udland. Inspiration til fritidens naturoplevelser og en aktiv hverdag med motion. Vi tester med et glimt i øjet de mange tilbud, Nordjylland har at byde på - fra mad og drikke til oplevelser og serviceorganer. Og gem endelig til lægget, for det indeholder også ugens tv-program.



Lørdag

Danmarks største biltillæg orienterer om seneste nyt på bilfronten. Nye modeller præsenteres og testes – der gives gode råd om alt lige fra sprinklervæske og dæk til de nyeste bilgadgets og modeller.



Søndag

Vi møder interessante nordjyder, som fortæller om livets mange facetter. Vi stiller skarpt på det gode hjemmeliv med artikler om mad og vin, sundhed og familieliv. Sektionen er krydret med anmeldelser af nordjyske restauranter og giver tips til bolig, have og gør-det-selv-projekter. Endelig er der lagt op til en hyggelig søndag med krydsord og andre opgaver.

Info om NORDJYSKE Stiftstidende

Husstandsindkomst

Ugentlige læsere af
NORDJYSKE Stiftstidende



kr. 567.000

Region Nordjylland
generelt



kr. 559.078

Gennemsnitlig læsetid

Blandt
læsere:

21 min.

på hverdage

30 min.

på søndage

Blandt
abonnenter:

34 min.

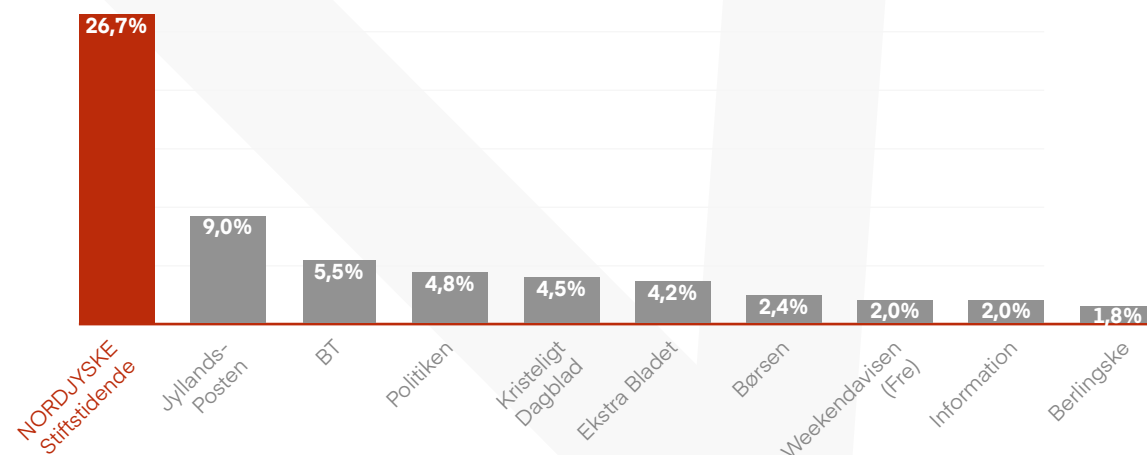
på hverdage

45 min.

på søndage

De ugentlige læsere kommer fra **85.000 husstande** hvor den gennemsnitlige **husstandsindkomst er højere** end i Region Nordjylland generelt.

Konkurrerende dagblade i Nordjylland



Ugentlig dækning i Region Nordjylland



NORDJYSKE Stiftstidende **dækker hver uge 27%** af alle personer +12 år i Region Nordjylland, hvilket svarer til **60% af al betalt dagbladslæsning** (blandt ugentlige dagblade). Den største konkurrent er Jyllands-Posten med en dækning på ca. 9%



NORDJYSKE Stiftstidende
- Priser

Det
Nordjyske
Mediehus

Tekstside, job og Erhverv	1. sek. Hele oplag	2. sek. Hele oplag	2. sek. Aalborg	2. sek. Vendsyssel	2. sek. Himmerland/ Thy-Mors	3. sek.
	Alle dage	Lør-Søn	Man-fre	Man-fre	Man-fre	Tirs/Lør/ Søn
1/1 side - 6 sp. x 365 mm	25.000 (+2.000)	19.000	15.000	12.000	8.000	19.000
1/2 side - 6 sp. x 180 mm eller 3 sp. x 365 mm	13.000 (+1.000)	10.000	8.000	7.000	4.000	10.000
1/4 side - 3 sp. x 180 mm	8.000 (+2.000)	6.000	5.000	4.000	2.500	6.000
2 sp. x 180 mm eller 3 sp. x 120 mm		5.000	4.000	3.000	2.000	
Forsidemodul 2 sp. x 50 mm	4.495 (+1.000)					
Forsidemodul 6 sp. x 50 mm		3.800	3.200	2.200	1.700	

(Søndagspriser)

Webannonce: Obligatorisk kr. 300 pr. dag. / Årsaftale 5.895.
Jobannonce: Visning på nordjyskejob.dk kan tilkøbes kr. 1.495.
Annonceproduktion: Op til 800 mm. Kr. 300. / Op til 1.600 mm. Kr. 500. / Op til 2.190 mm. Kr. 800.
Farve: Priserne er inkl farve
Særplaceringstillæg: Side 3 eller 5 Kr. 1.500 / Højreside eller anden placering Kr. 750.
Miljøtillæg: Pr. ordre kr. 0,14 pr. mm dog max. kr. 300 pr. uge.

Rubrikker pr. mm

Bekendtgørelser Erhverv / Ejendomme - og grunde / Forlystelser, rejser m.v. / Køb og salg / Landbrug / Motor / Stillinger / Undervisning / Velvære og behandling (KSHE)

Alle dage kr. pr. mm **15**

Alle priser er ekskl. moms, webannonce, miljøtillæg og evt. produktion

Lokalavislæserne foretrækker og forventer annoncer

Lokalavisernes læsere er interesserede i lokale tilbud; både besparelser og begivenheder. Lokalaviserne læses også for at se annoncerne. Lokalaviserne er meget lokale medier, tæt på nærmiljøet og hverdagen. Du kan ofte indrykke en annonce med kort varsel.

I alt 21 lokalaviser med et nettolæsertal på 224.000

Klik her for detaljeret kort

THYLAND AVIS
Læsere 7.000 - Oplag 7.300

MORSØ FOLKEBLADS UGEAVIS
Læsere 16.000 - Oplag 14.900

THISTED POSTEN
Læsere 17.000 - Oplag 17.300

VESTHIMMERLANDS FOLKEBLAD
Læsere 10.000 - Oplag 12.800

ROLD SKOV BLADET
Læsere 8.000 - Oplag 10.200

HOBRO AVIS
Læsere 17.000 - Oplag 17.200

HADSUND FOLKEBLAD
Læsere 9.000 - Oplag 12.800

AALBORG:NU VEJGAARD
Læsere 17.000 - Oplag 33.700

AALBORG:NU MIDT-VEST
Læsere 16.000 - Oplag 34.700

AALBORG:NU NØRRESUNDBY
Læsere 10.000 - Oplag 17.300

UGEAVISEN FJERRITSLEV: BROVST
Læsere 12.000 - Oplag 9.200

LOKALAVISEN AABYBRO: PANDRUP
Læsere 10.000 - Oplag 12.200

OPLANDSAVISEN
Læsere 10.000 - Oplag 10.700

SÆBY FOLKEBLAD
Læsere 10.000 - Oplag 9.100

LÆSØ POSTEN
Læsere 1.000 - Oplag 900

UGEAVISEN DRONNINGLUND: HALS
Læsere 10.000 - Oplag 14.000

LOKALAVISEN FREDERIKSHAVN
Læsere 17.000 - Oplag 17.200

VENDELBO: POSTEN
Læsere 24.000 - Oplag 21.200

LØKKEN FOLKEBLAD
Læsere 4.000 - Oplag 5.100

HIRTSHALS-BINDSLEV AVIS
Læsere 7.000 - Oplag 6.600

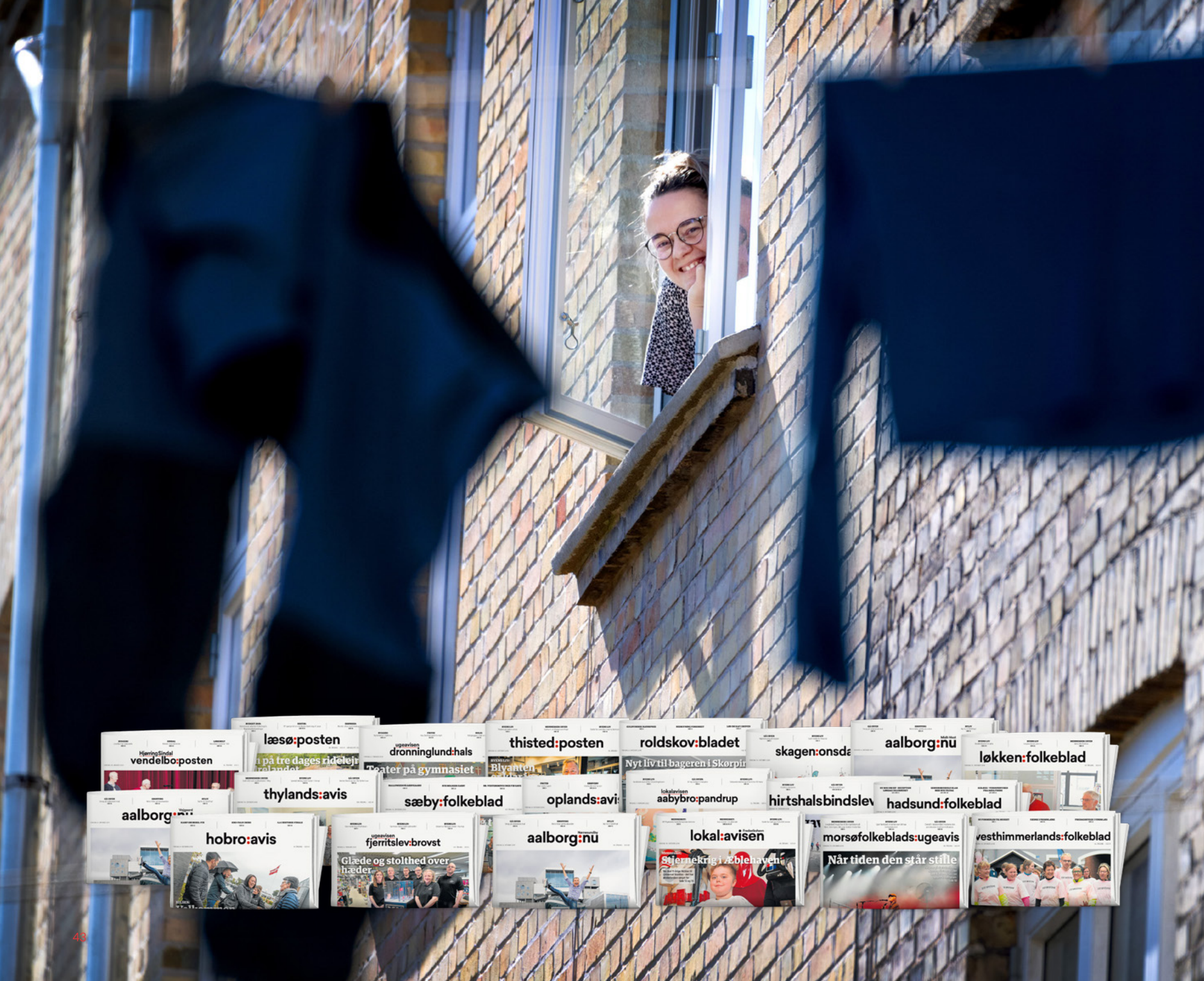
SKAGEN ONSDAG
Læsere 6.000 - Oplag 7.100

Print giver en
høj ROI

Lav irritation over
reklamer

7 ud af 10
nordjyder,
er meget eller ret
interesseret
i lokalstof

Mange lokalavislæsere
mener at
annoncerne er en
vigtig del af
indholdet



Lokalaviser

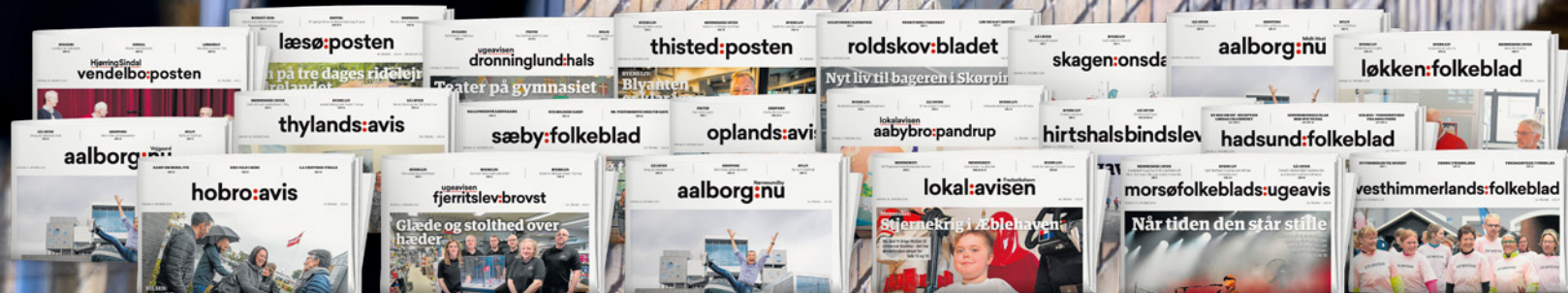
Det
Nordjyske
Mediehus



Fælles temaer i lokalaviserne i 2023

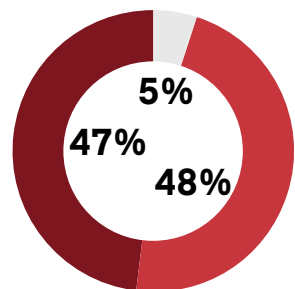
For at sikre et spændende og læseværdigt indhold, der giver maksimalt fokus på dine annoncer, er der flere uger om året planlagt temaer i lokalaviserne.

En del af udgivelserne planlægges på forhånd, men vi følger også op på de ting, der rør sig lokalt i løbet af året og tilrettelægger nye kampagner løbende ud fra det.

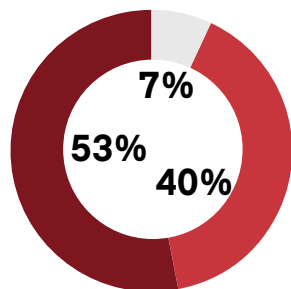


Info om lokalaviser

93% af læserne har enten sympati eller accept overfor annoncer i lokalaviserne. På niveau med tilbudsaviserne (95%)



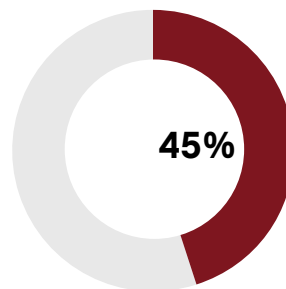
Tilbudsaviser



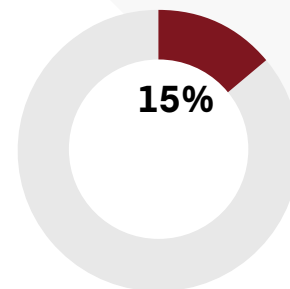
Lokalaviser

■ **Sympati** (annoncer vigtig del af indholdet) ■ **Accept** (accepterer annoncer uden problemer) ■ **Irritation** (annoncer er støj)

Lokalaviser kommer ud i husstande, der siger "Nej tak til reklamer"

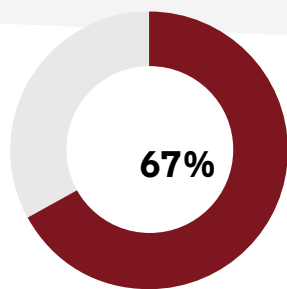


"Nej tak til reklamer" i Nordjylland

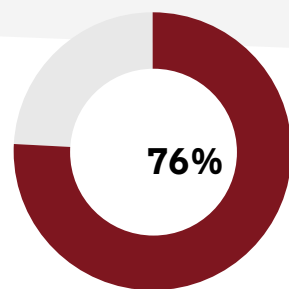


"Nej tak til ugeaviser" i Nordjylland

Modtagere af lokalaviser (Region Nordjylland)

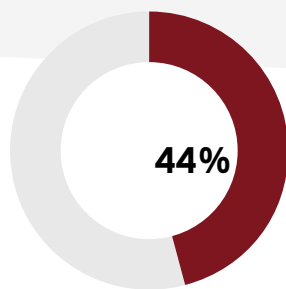


12 år +

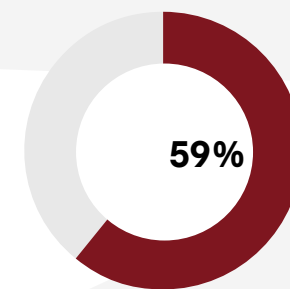


35 år +

Dækning i Nordjylland



12 år +



35 år +

Kilde: Index Danmark/Gallup, helår 2021

Større andel af læserne af lokalaviser end nordjyder generelt...



... benytter ofte dagens/ugens tilbud (aff. 128)



... køber ofte produkter på baggrund af reklamer (aff. 135)



... køber altid lokalt producerede fødevarer hvis muligt (aff. 125)



Lokalaviser - Priser

Det Nordjyske Mediehus

Priser	1/1 side	1/2 side	1/4 side	Forside: 2x120mm	Tekst/Rubrik*
Aalborg:nu alle områder	27.995	16.795	9.795		19,50
Hobro Avis, Lokalavisen Frederikshavn, Oplandsavisen, Thisted Posten, Vendelbo:Posten HjørringSindal, Aalborg:nu Midt-Vest Avis, Aalborg:nu Nørresundby Avis, Aalborg:nu Vejgaard Avis	9.995	5.995	3.495	2.160	6,75 pr. mm
Ugeavisen Fjerritslev:Brovst, Hadsund Folkeblad, Ugeavisen Dronninglund:Hals, Morsø Folkeblads Ugeavis, Skagen Onsdag, Sæby Folkeblad, Thylands Avis, Vesthimmerlands Folkeblad, Lokalavisen Aabybro:Pandrup	7.995	4.795	2.795	1.440	5,50 pr. mm.
Hirtshals & Bindselev Avis, Læsø Posten, Løkken Folkeblad/Vrå Avis, Rold Skov Bladet	6.995	4.195	2.495	1.200	4,75 pr. mm.

Tekstplaceringsstørrelser: Udover ovennævnte størrelser er det muligt at indrykke følgende størrelser på tekstsider: 12x365, 6x365, 3x365, 6x180, 3x180, 2x180, 3x120, 2x120, 2x90, 3x60, 2x60
Forsider: 2x120 og 2x58 (Sidstnævnte kun i enkelte aviser)
På rubriksider er det stadig muligt at indrykke annoncer i andre formater efter alm. mm-pris.
Webannonce: Obligatorisk kr. 235 pr. uge. (Betales kun en gang pr. annonce uanset antal indrykninger, så længe det er i samme uge)

Annonceproduktion: Op til 800 mm. Kr. 300 / Op til 1.600 mm. Kr. 500 / Op til 2.190 mm. Kr. 800
Farve: Priserne er inkl farve
Særplaceringstillæg: Side 3,5,7,9 eller bagside Kr. 1.500 / Højreside el. anden plac. Kr. 750.
Miljøtillæg: Pr. ordre kr. 0,14 pr. mm dog max. kr. 300 pr. uge.
Jobannonce: Visning på nordjyskejob.dk kan tilkøbes kr. 1495.
***Rubrikannoncer:** Minmimspris pr. indrykning Kr. 250. (kr. 440 i Aalborg:nu) Køb mindst 4 annoncer i træk og spar 15 %

Eksempel på annoncekampagne:

4 stk. ¼ side i Aalborg:Nu Vejgaard	kr. 13.980
2 stk. ¼ side i Lokalavisen Aabybro:Pandrup	kr. 5.590
Rabat 15%	kr. 2.936
Pris kr.:	16.634

NORDJYSKE Distribution giver dig direkte adgang til kunderne

Hos NORDJYSKE Distribution kommer vi hver uge ud til samtlige husstande i Nordjylland. Vi kan dermed give dig adgang til kunderne - de store og de små, de mange og de udvalgte få.

Vi omdeler alt fra aviser til tryksager for landets store varehuse, alle oplag af pjecer, løbesedler og meget andet.



- Mange års erfaring med avis- og reklameomdeling
- Indgående kendskab til nordjyderne
- Vores kendskab til modtagergrupperne sikrer dig målrettet kommunikation til forbrugeren. Vi ved, hvor de bor og hvad de læser.
- Adresseret omdeling - en billigere løsning, hvis du kender din modtager ved navn - fx til kundeklubber, firmasportsklubber, fagforeninger, foreninger generelt.
- Samvittighedsfuld omdeling af dine produkter



Eksempel på omdeling samt
print af A4 løsblad:

200 g silk - print på begge sider.
Rute og tidspunkt aftales nærmere.

Pris 3.000 stk.:

Pr. pakke **5.000**

Pris 5.000 stk.:

Pr. pakke **6.500**

Alle priser er ekskl. moms





Se mere på detnordjyskemediehus.dk

Her finder du alle praktiske oplysninger som deadlines,
generelle betingelser, dækningskort og meget mere.

Nordjyske.dk

375.000 ugentlige brugere (DK).
Ca. 3.000.000 ugentlige sidevisninger.
44% dækning i Region Nordjylland
(218.000 ugentlige brugere).

NORDJYSKE Stiftstidende

150.000 ugentlige læsere.*34 minutter på
hverdage og 45 minutter på søndage.
27% dækning i Region Nordjylland
(138.000 læsere).

Det Nordjyske Mediehus' lokalaviser

224.000 læsere.
302.000 aviser i samlet oplag.
43% dækning i Region Nordjylland.

ligeher.nu

52.000 ugentlige brugere.
850.000 sidevisninger.

Aalborg:nu.dk

23.000 ugentlige brugere.
860.000 sidevisninger.

ANR

157.000 ugentlige brugere.
31% dækning i Region Nordjylland.

Radio NORDJYSKE

130.000 ugentlige lyttere.
25% dækning i Region Nordjylland.

Radio total

225.000 ugentlige brugere.
44% dækning i Region Nordjylland.