

Nordjylland

AALBORG • VENDSYSEL • HIMMERLAND • THISTED/MORS



Camperen Øjvind kan ikke køre ret stærkt, men den holdt dog til at gøre turen hele vejen til Nordjylland.

Tine Tolstrup (tv.) og Sarah Steinitz var torsdag på besøg på Egholm, der kommer til være en af de danske øer, de forsøger at gøre flere unge interesserede i.

ØDYSSÉ: Projekt skal vække unges interesse for de danske øer



- Oplevelserne venter derude

Af Lise Stenbro og Andreas Falck (foto)
lise.stenbro@nordjyske.dk

EGHOLM: Hvordan gør man de danske øer mere attraktive for unge - både i forhold til turisme og bosætning? Det forsøger to veninder fra København at afdække via et projekt, de kalder Ødysséen.

Projektet besøgte torsdag Egholm og tager i dag videre til Læsø, og det er ikke de eneste nordjyske øer, som har fanget deres interesse. Fur er allerede krydset af på listen, og senere på sommeren kommer de også til Livø.

Ideen har vi udviklet selv, men vi har også fået støtte fra Dansk Ungdoms Fællesråd, og derfor ligger vores fokus især på de unge, som måske har rejst verden tynd, men ikke kender ret meget til deres eget land, forklarer Tine Tolstrup.

Hun er selv geograf, og veninden Sarah Steinitz er sociolog, og selvom Egholm kun er den sjette af de i alt 37 øer, de planlægger at besøge, står det dem allerede klart, at der stor forskel fra sted til sted. Ikke alene i forhold til størrelse, natur og hvad man kan opleve - men

også i forhold til befolkningen.

- Vi prøver altid at finde nogle unge, vi kan interviewe - og gerne nogle tilflyttere - for de har ofte gjort sig nogle tanker om, hvad det vil sige at bo på en ø. Og det er altså ret forskelligt fra ø til ø - også i forhold til hvilke typer det er, den tiltrækker, siger Tine.

De mange interviews og optagelser redigeres hver gang sammen til et lille indslag, som man blandt andet kan se på instagram, Facebook og www.opdag-øer.dk, og på sigt håber de to initiativtagere også, det vil fange de forskellige turistorganisationers interesse.

- Traditionelt er det jo ofte noget med museer og bygninger eller natur, der bruges som argument, når man skal markedsføre en ø. Men vi vil også gerne vise, at der andre oplevelser - for eksempel kajaksejls, mountainbikeruter og lignende - som måske er lidt mere spændende, hvis man er ung, fortæller Sarah.

I forhold til Egholm har hun og Tine allerede en ide om, at den er lidt anderledes.



Shelterpladsen på Egholm, hvor Ødysséen gjorde et kort stop, er normalt meget populær.

- Øen ligger jo ret tæt på byen, så det gør den temmelig unik i mange sammenhænge. Men der er alligevel meget stille og roligt, så det virker lidt mærkeligt at sidde her midt i den smukke natur og kigge over på højhusene i Aalborg, forklarer Tine.

Hun er også imponeret over Egholm Folkefarm, der

både nyder stor lokal opbakning og producerer masser af gode, økologiske råvarer.

- Og så er der altid noget særligt ved øer, supplerer Sarah.

- Det er som om, alle kender hinanden og tager sig af hinanden, og det kan man godt være lidt misundelig på, hvis man som os kommer

fra en by, hvor man knap nok kender sin nabo, forklarer hun.

Turen rundt til de 37 øer, som deltager i Ødysséen, foretages i en camper, Sarah og Tine har døbt Øjvind. Og den er så gammel, at de til at begynde med valgte at koncentrere sig om øerne tæt på Sjælland, hvor de bor.

- Vi vidste simpelthen ikke, hvor langt den kunne køre, eller hvor stabil den var. Men det er heldigvis gået bedre end forventet, selvom den højst kan køre 80 kilometer i timen. Så det går aldrig så hurtigt, at vi kan nå at nyde landskabet, fortæller Sarah.

Hun dvæler lidt ved spørgsmålet, da NORDJYSKE spørger, om hun eventuelt selv kunne tænke sig, at bo på en ø.

- Joe, det kunne jeg måske godt. Men det er klart, at der er mange ting, man må tænke over i forhold til det. Lige nu har jeg jo alle mine venner og min familie i København. Men der er også mange ting, der virker tillokkende - for eksempel det at have naturen så tæt på og lige kunne gå en tur ned til vandet og få lidt frisk luft i hovedet i stedet for bilos. Og så synes jeg, at det her med det lokale fællesskab, det at man betyder noget for hinanden og ikke bare er en lille brik i et stort hjul, men måske er den, der har startet en lille cafe eller en lokal efterskole, skaber en helt anden form for værdi.