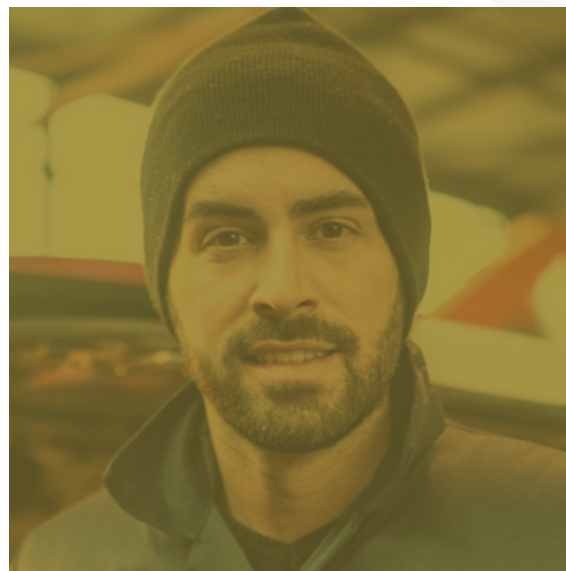


Fordelsprogram

Markedsføring til faste månedlige priser



startup



momentum



business



Bliv medlem af Det Nordjyske Mediehus' Fordelsprogram

Det Nordjyske Mediehus' Fordelsprogram tilbyder markedsføring på abonnement.

Fordelsprogrammet gør det nemt at være kunde hos os. Du får en overskuelig plan for din markedsføring og kender dine udgifter, da du betaler en fast månedlig ydelse. Som medlem kan du sammensætte din egen markedsføringspakke, der passer til lige netop dine behov.

I programmet tilbydes tre koncepter:

STARTUP – For nyopstartede/små virksomheder med behov for markedsføring i enkelte medier

MOMENTUM – For små/mellemstore virksomheder med behov for konstant synlighed på flere medier – primært lokalt

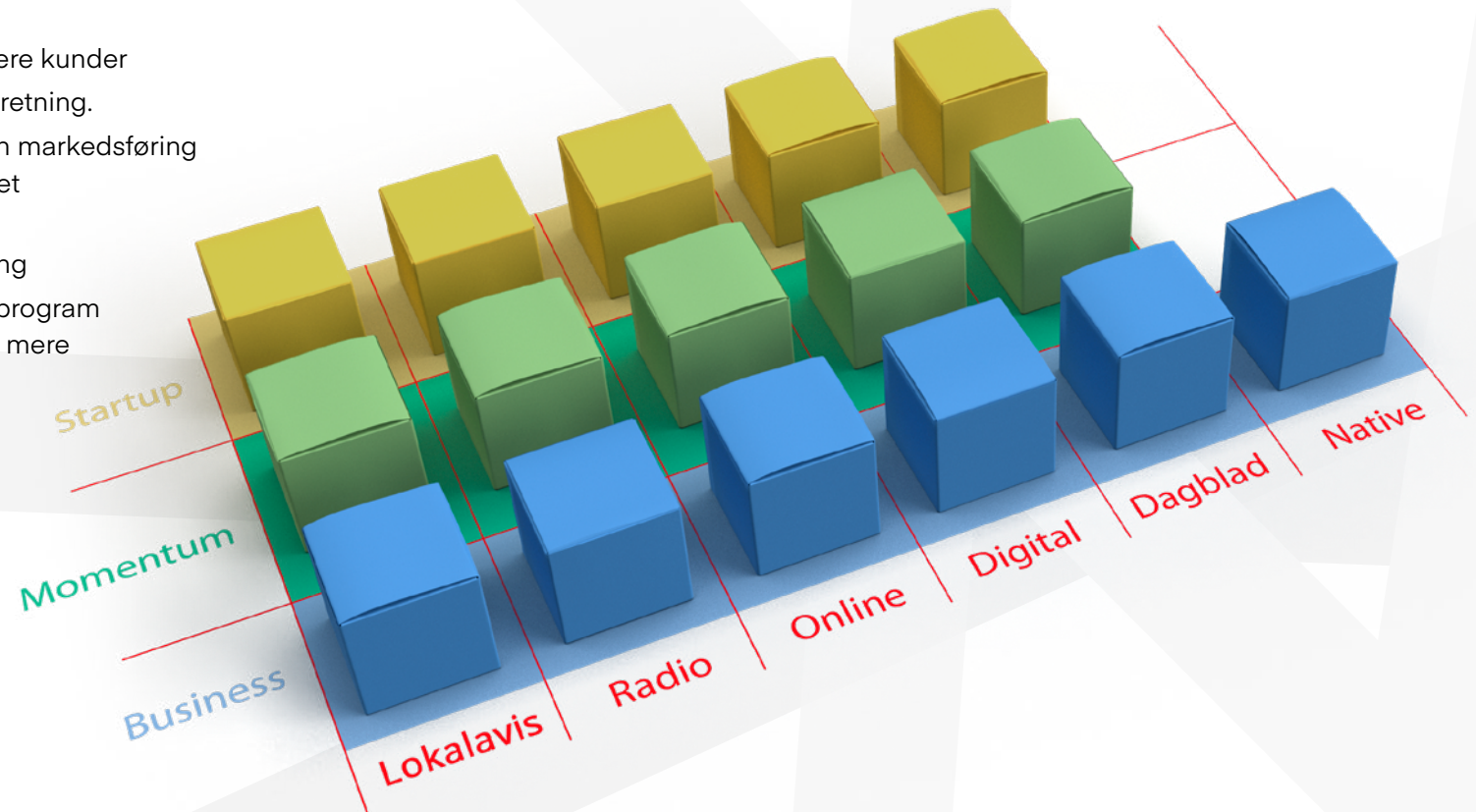
BUSINESS – For store virksomheder der benytter alle medieplatforme lokalt og regionalt.

Alle koncepterne indeholder markedsføring i avis, på radio og online. MOMENTUM og BUSINESS giver mulighed for at kombinere endnu flere medier og digitale platforme.

Din lokale medierådgiver hjælper dig gerne med at finde den helt rigtig løsning, som passer til dine behov.

Som medlem af Det Nordjyske Mediehus' Fordelsprogram vil du:

- Tilføre din virksomhed flere kunder
- Skabe mere tid til din forretning.
- Få nemt overblik over din markedsføring og tryghed ifht. dit budget
- Få mere værdi for din markedsføringsinvestering
- Blive en del af et fordelsprogram der er gennemprøvet på mere end 1.200 Nordjyske virksomheder



1. Kend din udfordring Hvor er du henne i kundernes bevidsthed

– og hvor skal dit fokus være i din markedsføring



Kendskab (Image)

Fokus:
Navn & logo



Kvalificeret kendskab (Image)

Fokus:
Information om egenskaber
& fordele, visning af produkt,
eventuelt priser



Nye kunder (call to action)

Fokus:
Kort info om produkt, pris
samt opfordring til at købe, at
prøve, at klikke videre ect.



Præference

Fokus:
Skabe en situation så du
bliver kundens foretrukne
valg næste gang



Loyalitet

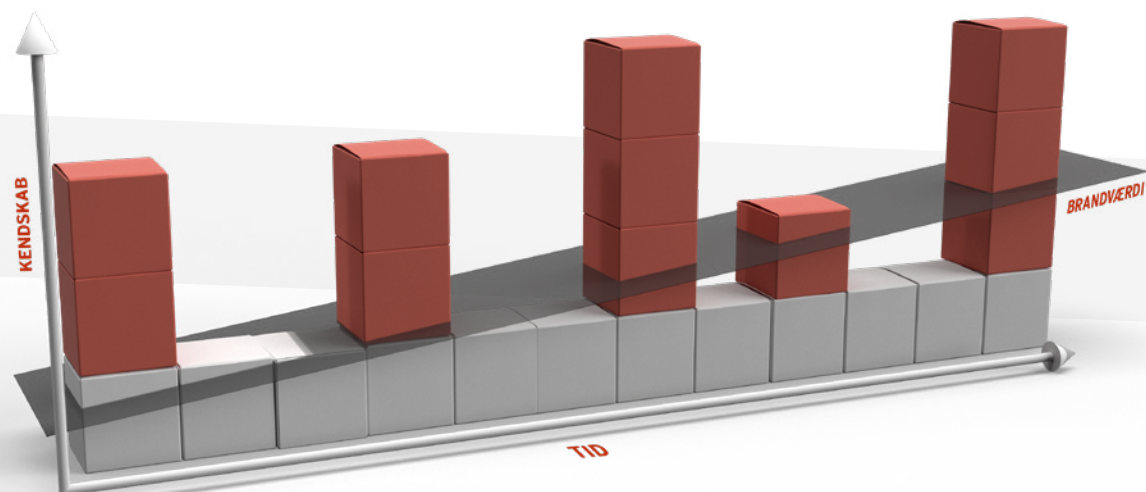
Fokus:
Følelser, flotte billeder, kun
lidt information

2. Kontinuerligt eller koncentreret?

Kontinuerlig imageannoncering sikrer, at din virksomhed altid er i kundernes bevidsthed.

En koncentreret call to action (CTA) kampagne øger salget i en kortere eller længere periode.

Vores anbefaling er en kombination af imageannoncering, som sikrer kendskab og periodevis CTA annoncering, som ikke kun booster salget, men også har en positiv effekt på kendskabet.

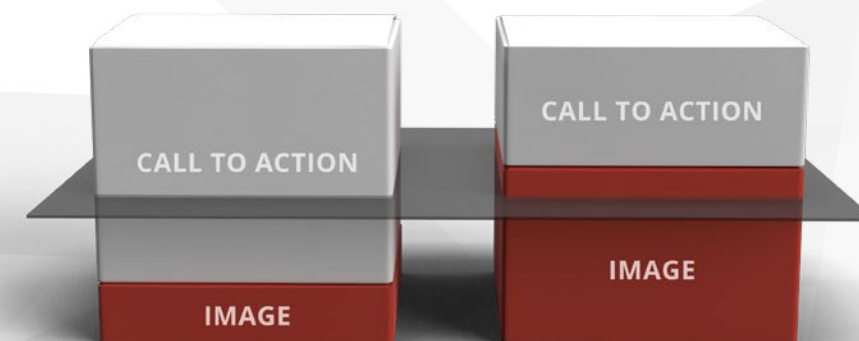


3. Sammensæt dit medieforbrug rigtigt

I dag bruges 80 % af markedsføringsbudgetterne på call to action og kun 20 % på at pleje og opbygge image.*

I en given købsituation har 49 % af køberne allerede besluttet på forhånd, hvilket mærke de vil vælge.

Vores anbefaling, på baggrund af de nyeste analyser er, at 60 % af markedsføringsbudgettet bruges på Imageannoncering (opbygger din kendskabsgrad) og 40 % på call to action.*

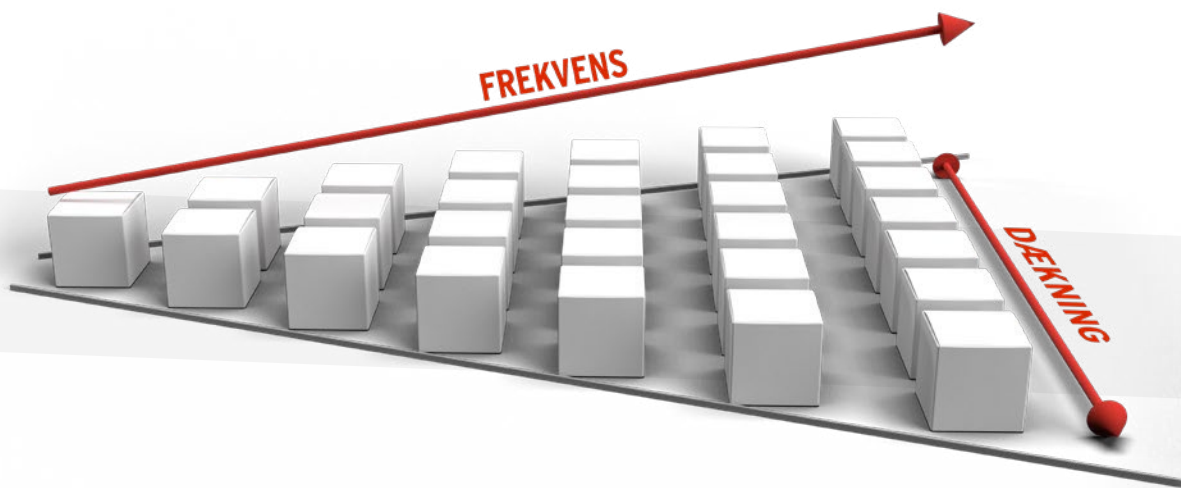


* "BIS Media"

4. Brug flere medieplatforme

Når du vælger at annoncere i flere medier, er det ikke kun dækning der øges. Du opnår også en højere frekvens.*

Vores anbefaling er derfor at vælge minimum 2 medietyper og gerne flere.

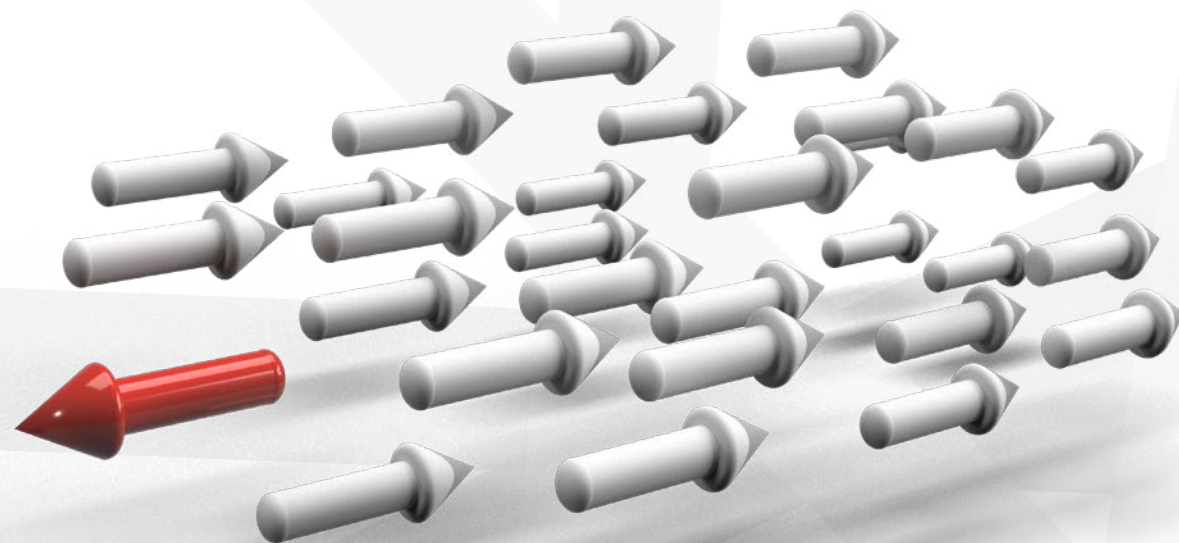


* Antal gange dit budskab bliver set af samme person.

5. Fokuser på unikke kvaliteter

Hvad er forskellen på dig og dine konkurrenter?

Hvad skal det centrale være i din markedsføring?
Hvordan skiller du dig ud?



Aftalebetingelser for START UP, MOMENTUM og BUSINESS programmerne

Indholdet i hvert modul er baseret på prisen for 12 rater og indhold såvel som rater fordeles som udgangspunkt ligeligt over en 12 måneders periode. Aftalen kan til hver en tid opsiges med 3 måneders varsel inden udløb af en måned. Hvis aftalen opsiges, vil afviklet annoncering blive efterfaktureret, såfremt det svarer til mere end de betalte rater. Annoncering der ikke er afholdt indenfor en 12 måneders periode eller inden udgangen af måneden, hvor sidste rate er betalt, bortfalder uden kompensation. Overholdes aftalen ikke, forbeholder Det Nordjyske Mediehus sig retten til at standse annonceringen og efterfakturere det indrykkede/afviklede til en merpris på 50 %.

Eventuelle væsentlige ændringer af priser og vilkår meddeles køber skriftligt i rimelig tid. Mindre ændringer annonceres på detnordjyskemediehus.dk.

Deltagelse i programmerne kræver, at man investerer mere i sin markedsføring hos Det Nordjyske Mediehus end de foregående 12 måneder.

Annoncering købt under denne aftale, må kun bruges til at markedsføre produkter og services fra køber og må ikke overdrages til tredjepart. Alle priser i denne aftale er eksklusiv moms. Aftalen er desuden underlagt Det Nordjyske Mediehus' almindelige handelsbetingelser – se mere på detnordjyskemediehus.dk.

Fakturering:

Køber er enig i aftalens betingelser og kender til Det Nordjyske Mediehus' betalingsbetingelser: "Månedsvise forud via Leverandørservice". Køber forpligter sig samtidig til at tilmelde sig til Leverandørservice – herefter opkræves alt annoncering købt hos Det Nordjyske Mediehus via NETS. Fordelspakken faktureres forud, mens øvrig annoncering, eksempelvis produktion, faktureres månedsvis bagud.

Indhold:

Der kan være begrænsninger på, hvor mange moduler der kan købes indenfor samme medie og der forbeholdes ret til at flytte annoncering til andre dage, medmindre andet specifikt er aftalt. På særplaceringer i lokalavis samt Online og Radio tages forbehold for udsolgte perioder.

Produktion:

Priserne er inklusiv 1 x produktion pr. produkt. Yderligere produktioner afregnes til gældende listepreiser. Se mere på detnordjyskemediehus.dk under priser og fakta.

Modulerne:

Lokalavis/Dagblad: Der kan kun vælges de i modulerne beskrevne størrelser. Der kan dog frit konverteres mellem disse med en tilsvarende op- eller nedskrivning i antallet af indrykninger. Ved ønske om forsideplacering i lokalavis eller særplacering i Dagblad/lokalavis (Side 3, 5, 7 og bagside) reduceres mængden af indrykninger i modulet. Forhør nærmere hos din konsulent. Særplacering er ikke muligt i 1. og 2. sektion i Dagblad. Alle indrykninger er inkl. farve.

Online: Visningerne bookes som én samlet kampagne og afvikles løbende over hele pakkens periode, dvs. at der ikke kan garanteres en bestemt mængde visninger i en specifik periode. Dog kan der skiftes materiale undervejs. Halvdelen af visningerne afvikles som geosegmentering. Den øvrige del af kampagnen vil bestå af både ROS og datasegmentering, hvor det er muligt.

Radio: Afvikles mandag til søndag mellem kl. 5-24. Vi garanterer minimum 50 % af spottene placeres i primetime mellem kl. 5-19. Spottene afvikles over 7-14 dage hver måned. Antallet af spots nedjusteres, hvis spottene bliver længere end det i modulerne beskrevet antal sekunder. Vælges en kombi mellem ANR og Radio Nordjyske bookes et gennemsnit af antallet af spots på hvert format.

Specielt for Business:

Online: Minimum halvdelen af alle visninger afvikles med geosegmentering i hele Nordjylland.

Native: Kampagnen afvikles over 10 dage og er inkl. indhold udarbejdet af tekstforfatter. Indhold tilrettes så det fungerer på både print og online.

Google Ads: Modulet inkluderer 3 månedlige optimeringer af kontoen. Der skal medregnes et separat budget til Google som afregnes mellem kunden selv og Google. Her anbefales det, at man minimum afsætter kr. 100,- til daglig annoncering. Der vil blive opsat sporing på hjemmesiden, så der kan måles, hvor mange henvendelser/salg der bliver genereret. For ét modul Google Ads tillader pakken et budget op til kr. 150,- dagligt.

Google Shopping: Modulet forudsætter at man leverer et brugbart datafeed. Der skal medregnes et separat budget til Google, som afregnes mellem kunden selv og Google. Her anbefales det, at man minimum afsætter kr. 100,- til daglig annoncering. Der vil blive opsat sporing på hjemmesiden, så der kan måles hvor mange henvendelser/salg der bliver genereret. For ét modul Shopping tillader pakken et budget op til kr. 150,- dagligt.

Søgemaskineoptimering: I aftalen er der indeholdt mulighed for tekstforfatning op til 2 sider pr. modul. Derudover vil der blive lavet titels, descriptions, Google My Business, optimering af hjemmesides teknik, page speed samt links fra Det Nordjyske Mediehus' platforme. For hvert modul er der inkluderet 1 indrykning på vores Business-universer, som skal styrke hjemmesidens linkprofil. 2 modul SEO svarer til optimering i 8 måneder – 3 moduler svarer til 12 måneders optimering.

YouTube: Modulet inkluderer 3 månedlige optimeringer af kontoen. Der skal medregnes et separat budget til YouTube, som afregnes mellem kunden selv og YouTube. Her anbefales det, at man minimum afsætter kr. 80,- til daglig annoncering. Der vil blive opsat sporing på hjemmesiden, så der kan måles, hvor mange henvendelser/salg der bliver genereret.

STARTUP programmet er Det Nordjyske Mediehus' enkle markedsføringsprogram, der er målrettet nyopstartede virksomheder og nye kunder hos Det Nordjyske Mediehus.

Du får en let og overskuelig markedsføringsplan bestående af to moduler, som kan tilpasses efter dine behov. Med STARTUP kan du effektivt eksponere din virksomhed lokalt og du bestemmer selv om din pakke skal anvendes som imageannoncering over en længere periode eller som koncentrerede salgskampagner.

Fordele:

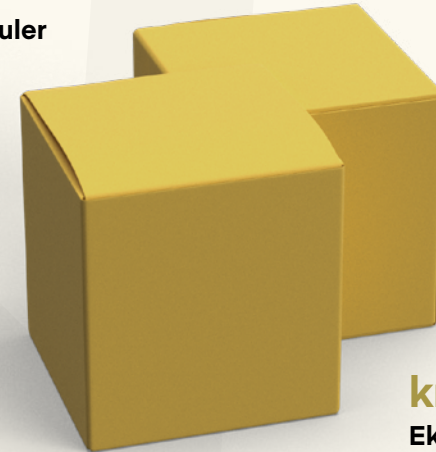
- Store besparelser
- Fast månedlig ydelse
- Løbende rådgivning
- Mulighed for tilkøb

Læs om vores Business Club på bagsiden.



STARTUP kan eksempelvis bestå af:

2 moduler



kr. 2.895,- pr./md.
Eksempelvis
Lokalavis og Radio

Store besparelser

Fælles for alle modulerne som du kan vælge mellem er, at du opnår store besparelser, lige meget hvilken type medier du vælger:

Vælger du 2 moduler med lokalavis og radio vil du spare..... **56%** i forhold til vores listepreiser.

startup

Priser

I STARTUP programmet betaler du en fast pris hver måned for markedsføring i de medier, du vælger ud fra de forskellige moduler.

2 moduler 2.895,- kr./md.
3 moduler 3.795,- kr./md.

12 måneder via Leverandørservice (NETS).
Alle priser er ekskl. moms.

Se aftalebetingelser på side 6.



Vælg mellem følgende moduler:

Digital/
SoMe

Online-
banner

Radio

Lokal-
aviser

Dagblad

startup

Digital/SoMe

Vigtigt: Ved startup skal der bruges 2 moduler for at få et digital modul.

SEO

Optimering af 2 undersider
+ 2 Business artikel (Linkbuilding)

Linkbuilding

5 Business artikler

Google Ads**

Opsætning og 3 månedlige optimeringer af kampagner. Løbende rapportering og dialog med Onlinemanager.

Målrettet digital markedsføring

3 kampagner fordelt over året
Garanteret rækkevidde: 3 x 30.000
Afvikling: 3 perioder á 7-14 dage

SoMe link

Få vist dit seneste opslag på enten Facebook eller Instagram automatisk på et af vores Lokalsites i 12 mdr.

Digital boost

Boost din printannonce. 10 annoncer fordelt over året (Efter eget valg)

Garanteret rækkevidde: 10 x 8.000

Afvikling: 10 perioder á 1-7 dage

(Det er muligt at bruge flere Digital boost til samme annonce for at opnå større rækkevidde)

** Ekskl. Omkostninger til annoncering
(Budget minimum 100 kr. dagligt)

Onlinebanner

480.000 visninger fordelt på nordjyske.dk og aalborgnu.dk
Format 930x180, 300x250 og 160x600 pxl.

Maks. 6 moduler

Radio

6 x 36 spot a maks. 20 sekunder på ANR Aalborg

6 x 32 spot a maks. 20 sekunder på Radio NORDJYSKE Aalborg

Lokalaviser

24 indrykninger (2x90 el. 3x60mm i farver) i et af følgende medier:

- Aalborg:nu Midt-Vest
- Aalborg:nu Vejgaard
- Aalborg:nu Nørresundby
- Vendelbo Posten
- Lokalavisen Frederikshavn
- Oplandsavisen Brønderslev
- Lokalavisen Aabybro: Pandrup
- Ugeavisen Dronninglund:Hals
- Ugeavisen Fjerritslev: Brovst
- Thisted Posten
- Morsø Folkeblads Ugeavis
- Hobro Avis
- Hadsund Folkeblad

Kan ændres til 8 kvartsider, 4 halvsider eller 2 helsider

15 kvartsider (3x180 mm i farver) i et af følgende medier:

- Skagen Onsdag
- Hirtshals Bindslev Avis
- Løkken Folkeblad
- Sæby Folkeblad
- Thylands Avis
- Vesthimmerlands Folkeblad
- Rold Skov Bladet

Maks. 15 moduler

Dagblad

2 kvartsider (3x180 mm i farver) eller 4 forsidesmoduler (2x50 mm i farver) indrykket i NORDJYSKE Stiftstidende 1. sektion

8 kvartsider (3x180 mm i farver) eller 4 forsidesmoduler (6x50 mm i farver) indrykket i NORDJYSKE Stiftstidende 2. sektion

5 kvartsider (3x180 mm i farver) indrykket i NORDJYSKE Stiftstidende 3. sektion

Maks. 15 moduler

MOMENTUM programmet er Det Nordjyske Mediehus' kontinuerlige markedsføringsprogram, der er tilpasset små og mellemstore virksomheder, der har brug for konstant synlighed i markedet.

I programmet får du en markedsføringsplan med høj eksponering. Pakken består af 2 til 7 moduler, som er tilpasset efter dine behov og ønsker.

Med MOMENTUM kan du effektivt eksponere din virksomhed lokalt eller regionalt. MOMENTUM er særdeles velegnet til imageannoncering, men du bestemmer, selv om din pakke skal anvendes som imageannoncering over en længere periode eller som koncentrerede salgskampagner.

Fordele:

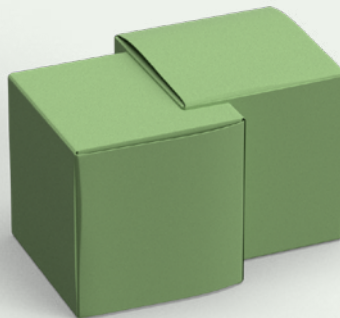
- Store besparelser
- Fast månedlig ydelse
- Løbende rådgivning
- Medlemstilbud
- Arrangementer

Læs om vores Business Club på bagsiden.



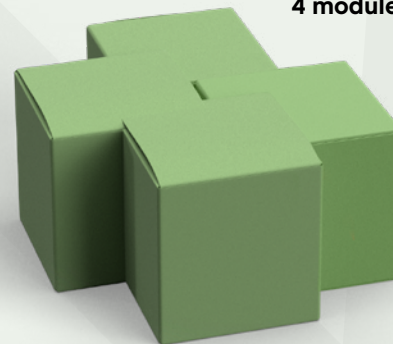
MOMENTUM kan eksempelvis bestå af:

2 moduler



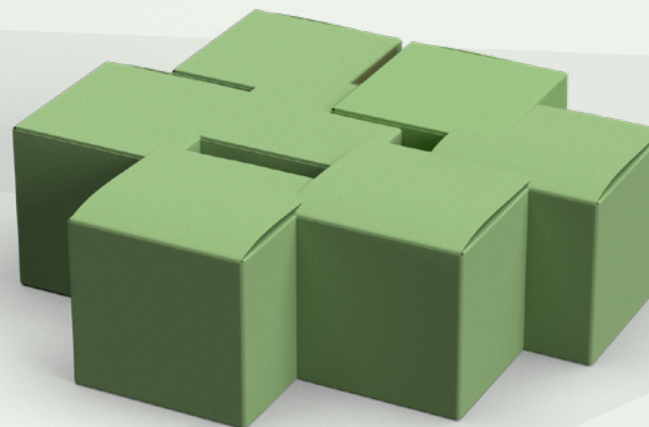
kr. 4.343,- pr./md.
Eksempelvis
Lokalavis og Radio

4 moduler



kr. 6.369,- pr./md.
Eksempelvis
Lokalavis, Radio, Online og Google Ads

7 moduler



kr. 9.119,- pr./md.
Eksempelvis
2 x Dagblad, 2 x lokalavis, Radio, Online og Google Ads

Store besparelser

Fælles for alle modulerne som du kan vælge mellem er, at du opnår store besparelser, lige meget hvilken type medier du vælger:

Vælger du eksempelvis 4 moduler med ugeavis, radio, online og Google Ads vil du spare
i forhold til vores listepreiser.

68%

momentum

Priser

I MOMENTUM programmet betaler du en fast pris hver måned for markedsføring i de medier du vælger ud fra de forskellige moduler. Prisen afhænger af, hvor mange moduler du vælger:

| | |
|-----------|-----------------|
| 2 moduler | 4.343,- kr./md. |
| 3 moduler | 5.385,- kr./md. |
| 4 moduler | 6.369,- kr./md. |
| 5 moduler | 7.382,- kr./md. |
| 6 moduler | 8.338,- kr./md. |
| 7 moduler | 9.119,- kr./md. |

i 12 måneder via Leverandørservice (NETS)
Alle priser er ekskl. moms.

Se aftalebetingelser på side 6.

Vælg mellem følgende moduler:

Digital/
SoMe

Online-
banner

Radio

Lokal-
aviser

Dagblad

Digital/SoMe

SEO*

Optimering af 2 undersider
+ 2 Business artikel (Linkbuilding)

Linkbuilding

5 Business artikler

Google Ads**

Opsætning og 3 månedlige optimeringer af kampagner. Løbende rapportering og dialog med Onlinemanager.

Målrettet digital markedsføring

3 kampagner fordelt over året
Garanteret rækkevidde: 3 x 30.000
Afvikling: 3 perioder á 7-14 dage

SoMe link

Få vist dit seneste opslag på enten Facebook eller Instagram automatisk på et af vores Lokalsites i 12 mdr.

Digital boost

Boost din printannonce. 10 annoncer fordelt over året (Efter eget valg)**Garanteret rækkevidde:** 10 x 8.000

Afvikling: 10 perioder á 1-7 dage
(Det er muligt at bruge flere Digital boost til samme annonce for at opnå større rækkevidde)

* Der skal minimum købes 2 moduler SEO

** Ekskl. Omkostninger til annoncering
(Budget minimum 100 kr. dagligt)

Onlinebanner

960.000 visninger fordelt på nordjyske.dk og aalborgnu.dk
Format 930x180, 300x250 og 160x600 pxl.

6x24 timers ejerskab på nordjyske.dk/lokal i 1 døgn

Maks. 6 moduler

Radio

12 x 26 spot a maks. 20 sekunder på ANR Aalborg

12 x 32 spot a maks. 20 sekunder på Radio NORDJYSKE Aalborg

12 x 26 spot a maks. 20 sekunder på ANR Nordjylland

OBS: Der skal anvendes 2 moduler til dette modul

12 x 32 spot a maks. 20 sekunder på Radio NORDJYSKE Nordjylland

OBS: Der skal anvendes 2 moduler til dette modul

Maks. 6 moduler

Lokalaviser

48 indrykninger (2x90 el. 3x60mm i farver) i et af følgende medier:

- Aalborg:nu Midt-Vest
- Aalborg:nu Vejgaard
- Aalborg:nu Nørresundby
- Vendelbo Posten
- Lokalavisen Frederikshavn
- Oplandsavisen Brønderslev
- Lokalavisen Aabybro:Pandrup
- Ugeavisen Dronninglund:Hals
- Ugeavisen Fjerritslev:Brovst
- Thisted Posten
- Morsø Folkeblads Ugeavis
- Hobro Avis
- Hadsund Folkeblad

Kan ændres til 16 kvartsider, 8 halvsider eller 4 helsider

30 kvartsider (3x180 mm i farver) i et af følgende medier:

- Skagen Onsdag
- Hirtshals Bindslev Avis
- Løkken Folkeblad
- Sæby Folkeblad
- Thylands Avis
- Vesthimmerlands Folkeblad
- Rold Skov Bladet

Maks. 15 moduler

Dagblad

5 kvartsider (3x180 mm i farver) eller 8 forsidemoduler (2x50 mm i farver) indrykket i NORDJYSKE Stiftstidende 1. sektion

16 kvartsider (3x180 mm i farver) eller 8 forsidemoduler (6x50 mm i farver) indrykket i NORDJYSKE Stiftstidende 2. sektion (Aalborg)

10 kvartsider (3x180 mm i farver) indrykket i NORDJYSKE Stiftstidende 3. sektion

Maks. 15 moduler

BUSINESS programmet henvender sig til større virksomheder, der har brug for individuel rådgivning og skræddersyede markedsføringsløsninger, der benytter alle medieplatforme og som når ud til kunder både lokalt og regionalt.

I programmet får du en markedsføringsplan med massiv eksponering. Pakken består af 8 til 15 moduler som er tilpasset efter dine behov og ønsker.

Med BUSINESS kan du effektivt eksponere din virksomhed lokalt eller regionalt. Programmet er særdeles velegnet til et mix af imageannoncering og koncentrerede salgskampagne.

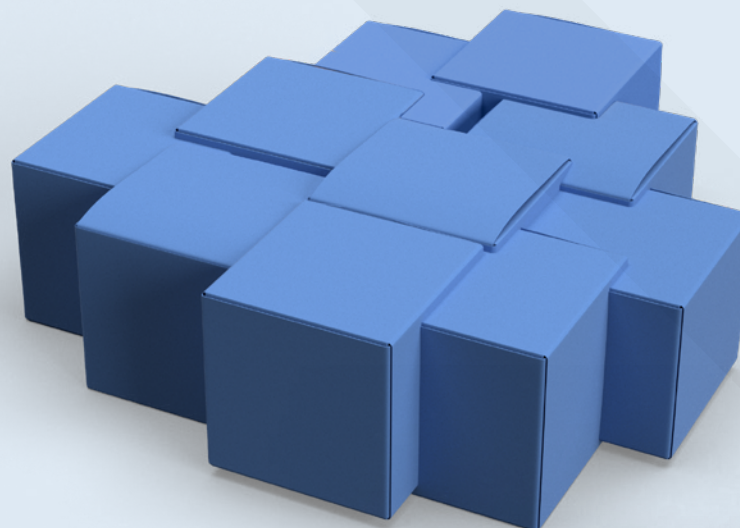
Fordele:

- Større fleksibilitet
- Store besparelser
- Fast månedlig ydelse
- Månedlig rådgivning
- Medlemstilbud
- Arrangementer
- Netværk
- Infomail om trends

Læs om vores Business Club på bagsiden.



BUSINESS kan eksempelvis bestå af:

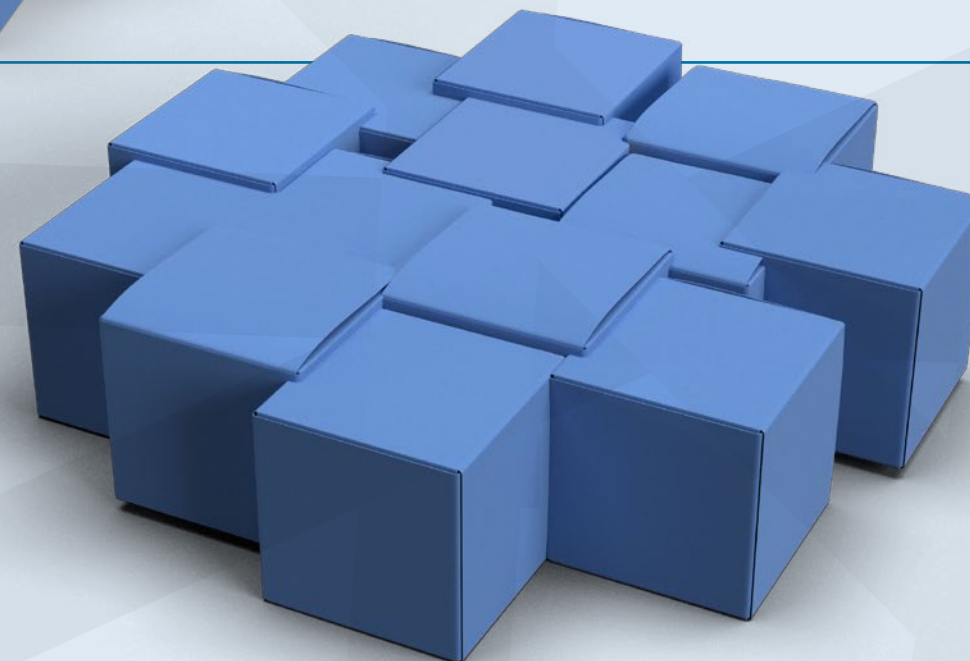


10 moduler

kr. 11.870,- pr./md.

Eksempelvis

3 x Dagblad, 2 x lokalavis, 2 x Radio,
1 x Online og 2 x Google Ads



13 moduler

kr. 14.301,- pr./md.

Eksempelvis

3 x Dagblad, 3 x lokalavis, 3 x Radio,
2 x Online, og 2 x Google Ads

Store besparelser

Fælles for alle modulerne som du kan vælge mellem er, at du opnår store besparelser, lige meget hvilken type medier du vælger:

Vælger du eksempelvis 8 moduler med dagblad, radio, online og Google Ads

vil du spare **73%**

i forhold til vores listepriser.

business

Priser

I BUSINESS programmet betaler du en fast pris hver måned for markedsføring i de medier du vælger ud fra de forskellige moduler. Prisen afhænger af, hvor mange moduler du vælger:

| | |
|--------------|------------------|
| 8 moduler | 10.190,- kr./md. |
| 9 moduler | 10.943,- kr./md. |
| 10 moduler | 11.870,- kr./md. |
| 11 moduler | 12.738,- kr./md. |
| 12 moduler | 13.549,- kr./md. |
| 13 moduler | 14.301,- kr./md. |
| 14 moduler | 15.118,- kr./md. |
| 15 moduler | 15.937,- kr./md. |
| Ekstra modul | 1.000,- kr./md. |

i 12 måneder via Leverandørservice (NETS).
Alle priser er ekskl. moms.

Se aftalebetingelser på side 6.

Vælg mellem følgende moduler:

Online-
banner

Native

Digital/
SoMe

Radio

Dagblad

Lokal-
aviser

Onlinebanner

960.000 visninger fordelt på nordjyske.dk og aalborgnu.dk
Format 930x180, 300x250 og 160x600 pxl.

6x24 timers ejerskab på nordjyske.dk/lokal i 1 døgn

Maks. 6 moduler

Native 2 moduler

- 1 x Native inkl.
- 10 dage på nordjyske.dk/lokal
- boost på Facebook
- 2 helsider i valgfri lokalaviser

Inkl. udarbejdelse af tekst

Ønskes Native på forsiden af nordjyske.dk skal der anvendes 3 moduler.

Maks. 6 moduler

Digital/SoMe

SEO*
Optimering af 2 undersider
+ 2 Business artikel (Linkbuilding)

Linkbuilding
5 Business artikler

Google Ads**
Opsætning og 3 månedlige optimeringer af kampagner. Løbende rapportering og dialog med Onlinemanager.

Målrettet digital markedsføring
3 kampagner fordelt over året
Garanteret rækkevidde: 3 x 30.000
Afvikling: 3 perioder á 7-14 dage

SoMe link
Få vist dit seneste opslag på enten Facebook eller Instagram automatisk på et af vores Lokalsites i 12 mdr.

Digital boost
Boost din printannonce. 10 annoncer fordelt over året (Efter eget valg)
Garanteret rækkevidde: 10 x 8.000
Afvikling: 10 perioder á 1-7 dage
(Det er muligt at bruge flere Digital boost til samme annonce for at opnå større rækkevidde)

* Der skal minimum købes 2 moduler SEO

** Ekskl. Omkostninger til annoncering
(Budget minimum 100 kr. dagligt)

Radio

12 x 26 spot a maks. 20 sekunder på ANR Aalborg

12 x 32 spot a maks. 20 sekunder på Radio NORDJYSKE Aalborg

12 x 26 spot a maks. 20 sekunder på ANR Nordjylland

OBS: Der skal anvendes 2 moduler til dette modul

12 x 32 spot a maks. 20 sekunder på Radio NORDJYSKE Nordjylland

OBS: Der skal anvendes 2 moduler til dette modul

Maks. 6 moduler

Dagblad

5 kvartsider (3x180 mm i farver) eller 8 forsidemoduler (2x50 mm i farver) indrykket i NORDJYSKE Stiftstidende 1. sektion

16 kvartsider (3x180 mm i farver) indrykket i NORDJYSKE Stiftstidende 2. sektion (Aalborg) eller 8 forsidemoduler (6x50 mm i farver)

10 kvartsider (3x180 mm i farver) indrykket i NORDJYSKE Stiftstidende 3. sektion

Maks. 15 moduler

Lokalaviser

48 indrykninger (2x90 el. 3x60mm i farver) i et af følgende medier:

- Aalborg:nu Midt-Vest
- Aalborg:nu Vejgaard
- Aalborg:nu Nørresundby
- Vendelbo Posten
- Lokalavisen Frederikshavn
- Oplandsavisen Brønderslev
- Lokalavisen Aabybro:Pandrup
- Ugeavisen Dronninglund:Hals
- Ugeavisen Fjerritslev:Brovst
- Thisted Posten
- Morsø Folkeblads Ugeavis
- Hobro Avis
- Hadsund Folkeblad

Kan ændres til 16 kvartsider, 8 halvsider eller 4 helsider

30 kvartsider (3x180 mm i farver) i et af følgende medier:

- Skagen Onsdag
- Hirtshals Bindslev Avis
- Løkken Folkeblad
- Sæby Folkeblad
- Thylands Avis
- Vesthimmerlands Folkeblad
- Rold Skov Bladet

Maks. 15 moduler

Vores medier

Her kan du læse mere om de forskellige medier der tilbydes i Det Nordjyske Mediehus' fordelsprogram



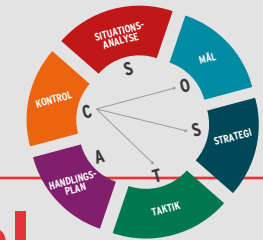
Online

Bannerannoncering på nordjyske.dk eller et af vores lokalsites giver mulighed for at vise dine annoncer på bestemte tidspunkter af døgnet eller ugedage, og du kan vælge frekvens og geografisk område.

Derfor skal du vælge online

- Nordjyske.dk har **278.000** ugentlige brugere
- Ligeher.nu og aalborgnu.dk har tilsammen næsten **100.000** ugentlige brugere
- Bannerannoncering er godt til at pushe brugernes **købsbehov** og henvise videre til din hjemmeside

NORDJYSKE.DK



Digital

Facebook og Google er vigtige medier for mange danskere. Med et eller flere digitale moduler har du derfor mulighed for at påvirke potentielle kunder og søgende i både de indledende og afsluttende faser i deres købsproces. Du kan ydermere gøre brug af mange af de data du har i virksomheden, til at øge din salgsvolumen på disse platforme.

Derfor skal du vælge digital

- Med en **Google Ads**-kampagne opsætter og **optimerer** vi dine kampagner
- Med **Facebook**-annoncering sørger vi for professionel håndtering af din annoncering for at øge salget i din webshop eller fysiske butik
- Med søgemaskineoptimering (SEO) kan du blive sikker på, at din hjemmeside **bliver fundet** i søgeresultaterne





Lokalavis

Markedsføring i lokalaviserne giver dig mulighed for at komme i kontakt med en stor gruppe læsere i lige netop dit nærområde.

Derfor skal du vælge lokalavis

- Læsere af lokalaviser går efter **lokale tilbud** – både i form af besparelser og begivenheder
- **93%** af lokalavislæserne mener, at annoncer er en vigtig del af indholdet og accepterer dem uden problemer
- I lokalavisannoncer er det vigtigt at holde sig til et afgrænset og **overskueligt indhold**
- Kun **11%** af husstandene i Nordjylland har frabedt sig lokalaviser.

NORDJYSKE
Ugeaviser



Dagblad

Annoncering og markedsføring i dagbladet **NORDJYSKE** Stiftstidende giver dig adgang til en salgskanal med en høj ROI, stor fordybelse og fokus – og dermed læsere med sænkede parader.

Derfor skal du vælge dagblad:

- Der er stadig mange, der læser avis – **ca. 45%** af alle danskere læser ét eller flere dagblade hver uge
- **NORDJYSKE** Stiftstidende har **161.000 læsere** hver uge
- **89%** af danskernes formue ligger i hænderne på de +45-årige, og **85%** af **NORDJYSKE** Stiftstidendes læsere er i denne aldersgruppe
- **59%** af **NORDJYSKE** Stiftstidendes læsere har børn, som de også bruger penge på
- Dagbladslæserne **fordyber sig** og har større opmærksomhed og fokus på din annonce
- Dagbladslæserne har et **højere rådighedsbeløb**: kr. 14.540,-. Gennemsnitlige rådighedsbeløb i region er kr. 12.574,-.

NORDJYSKE
Stiftstidende



Radio

Radioreklamer styrker dit brand og påvirker lytternes bevidsthed igen og igen. En radioreklame kan med fordel henvise til din hjemmeside og understøtte en annoncekampagne i avisen.

Derfor skal du vælge radio:

- ANR og Radio **NORDJYSKE** har **220.000 lyttere** hver uge
- **Ca. halvdelen** af alle nordjyder mellem 18-59 år lytter med i løbet af ugen
- **28%** af al den tid, nordjyderne lytter til kommerciel radio, bruges på ANR og Radio **NORDJYSKE**, som dermed er regionens største
- Radiomediet er som det eneste medie et **baggrundsmedie**, hvor man kan foretage sig andet på samme tid
- Radiomediet er påtrængende og aktuelt – og ofte **tæt på** indkøbssituationen

ANR **RADIO****NORDJYSKE**



Native

Gennem native advertising kan du bryde igennem den voksende mur af ad-blockere og integrere dit budskab i selve mediet.

Derfor skal du vælge native advertising:

- Med native advertising kan formålet både være **salgsfremmende, brandopbyggende** eller **PR-baseret**
- Det er dog **vigtigt**, at native-annoncen ikke har et åbenlyst sælgende budskab
- Native-annoncer bør kommunikere med og **skabe værdi** for kunden
- Flere og flere installerer en ad-blocker – p.t. omkring **35%** af alle nordjyder
- Med native advertising kan du **omgå denne udvikling**
- Din annonce udformes som en artikel og placeres i et naturligt flow blandt redaktionelt indhold, **fritaget for ad-blockerens filter**

Business Club

Når du bliver en del af Det Nordjyske Mediehus' Fordelsprogram, bliver din virksomhed automatisk medlem af den tilhørende Business Club.



- **Servicegaranti:** Op til 4 årlige servicemøder med din lokale mediakonsulent
- Tilbud om billige billetter til sociale arrangementer
- Invitation til en fælles faglig workshop



- **Servicegaranti:** 4 årlige servicemøder med din lokale mediakonsulent
- Socialt arrangement
- Tilbud om billetter til lokale sports- eller kulturarrangementer
- Fagligt inspirationsmøde



- **Servicegaranti:** Op til 8 årlige servicemøder med din lokale mediakonsulent
- Tilbud om sparring med analyse- eller digitalspecialist
- Socialt arrangement
- Tilbud om billetter til lokale sports- eller kulturarrangementer
- Fagligt inspirations- og netværksmøde

Det Nordjyske Mediehus

Tlf.: 9935 3535 | E-mail: fordelsprogram@dnmh.dk | www.detnordjyskemediehus.dk/medieradgivning/fordelsprogram