

Priser og produkter

Få forbindelse til 4 ud af 5 nordjyder hver uge

Det
Nordjyske
Mediehus

**Vi favner og samler hele Nordjylland.
Med medier fra Det Nordjyske
Mediehus kan du komme i kontakt
med 4 ud af 5 nordjyder hver uge.**

Indholdsfortegnelse:

Tip til din markedsføring	3	MDM	23
Nordjyske.dk	8	Digital Boost	24
Ligeher.nu	11	Deal.dk	25
Aalborg.nu	12	Job	26
Vigeur	15	Radio	27
Native	17	NORDJYSKE Stiftstidende	33
SEO	20	NORDJYSKE Lokalaviser	37
Linkbuilding	21	NORDJYSKE Distribution	41
Google Ads	22		

Du får din egen medierådgiver, når du er kunde hos Det Nordjyske Mediehus

Vi tilbyder 360 graders medierådgivning om digitale medier, lyd og printmedier

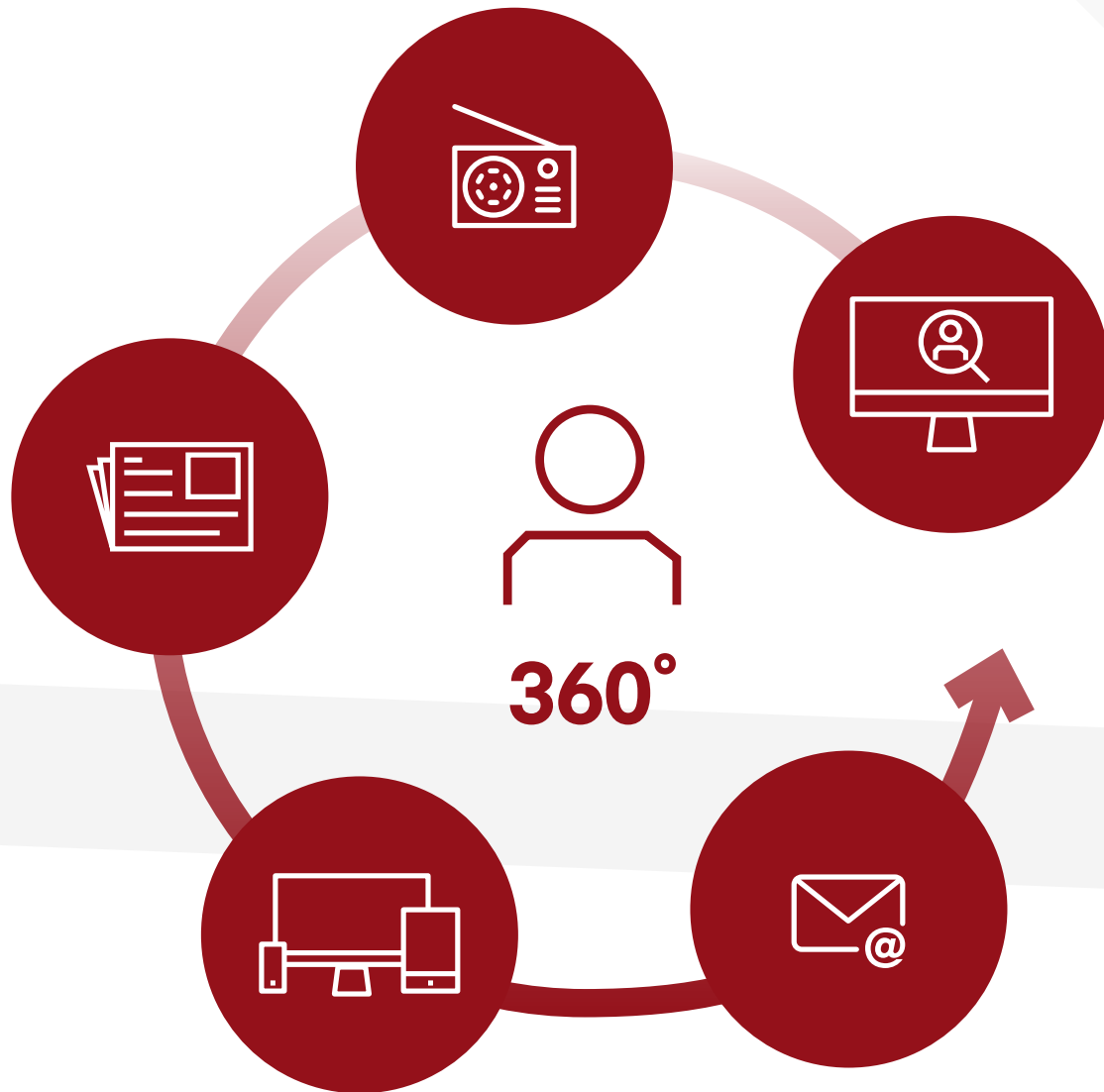
Hos os er du sikret én kontaktperson med indsigt i hele mediepaletten. En som kender dit lokalområde og kan forstå din forretning og konkurrencesituation.

Vores brede medieudvalg og digitale specialistkompetencer sikrer en unik rådgivning omkring medierne i samspil og den mest effektive medieplan for din virksomhed. Valget af medier afhænger af din kampagne, målgruppe og kommunikationsstrategi.

5.000 kunder bruger os i dag og vi hjælper både store og små virksomheder i alle brancher.

Vores rådgivning om det rette mediemix, sikrer dig mest mulig værdi for dine markedsføringskroner.

Vi glæder os til at hjælpe dig!



Kontakt os:

Tlf: **9935 3535**

E-mail: **erhverv.salg@dnmh.dk**

Opbyg kendskab og skab salg

Undersøgelser viser at 49 % af alle forbrugere allerede har besluttet, hvem de vil handle med, før de overhovedet beslutter at købe noget. Med mindre du kan leve af altid at være billigst, gælder det om at give din målgruppe grunde til at handle hos dig og sikre at du altid er top-of-mind hos dine nuværende og potentielle kunder.

I dag bruges 80 % af markedsføringsbudgetterne typisk på tilbudsannoncering og kun 20 % på at pleje og opbygge kendskab og image.

Markedsføringen prøver dermed at få målgruppen til at købe, selv om de ikke har nok kendskab til virksomheden, de skal købe fra – og derfor fejler det.

På baggrund af aktuelle analyser (af McKinsey, IPA, group M), anbefaler vi, at du bruger 60 % på imageannoncering (branding) og kun 40 % på tilbudsannoncering.

Kendskab

Gør din virksomhed kendt

I toppen af modellen gælder det om blot at opbygge kendskab til din virksomhed. Det vil være med budskaber, der skal få forbrugerne til at lægge mærke til din virksomhed.

Kvalificeret kendskab

Giv kunderne grunde til at handle hos dig

I midten er formålet med markedsføringen at kvalificere målgruppens kendskab. De skal ikke blot kende din virksomhed, de skal også forbinde den med noget. Og helst noget der får dem til at ville handle hos dig.

Salg

Skab salg

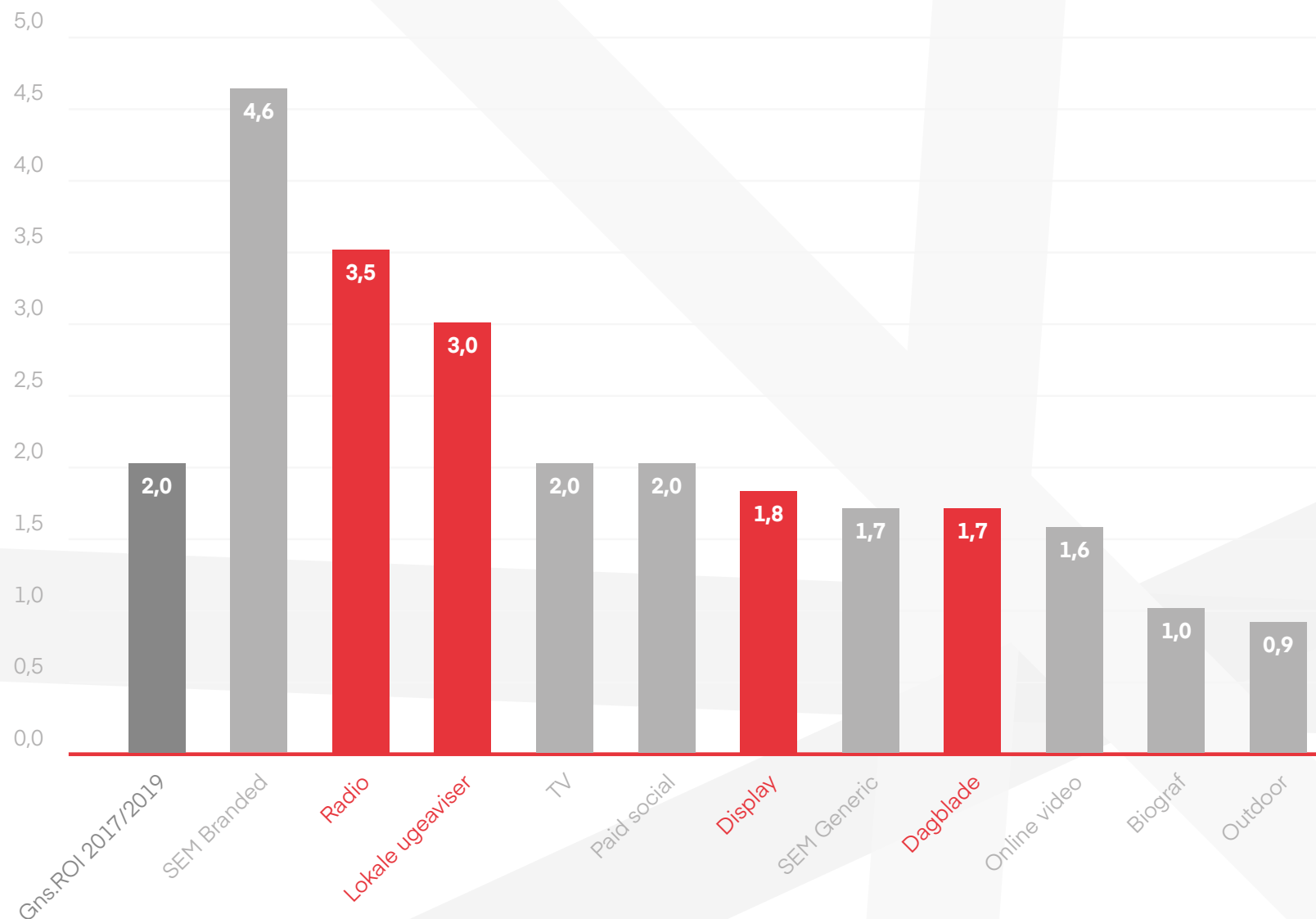
I bunden af tragten - her er målgruppen parat til at købe – er det lettere at få dem til at reagere på et tilbud. Eller blot minde dem om, at du sælger det, de gerne vil købe.

Vælg de rigtige medier

- så du får mest muligt ud af din investering.

I figuren kan du få en indikation af, i hvor høj grad de enkelte medier betaler din investering tilbage – det der hedder ROI (Return On Investment). Men husk, at din annoncering ikke kun skal skabe direkte salg. Det er også vigtigt at opbygge kendskabet til din virksomhed.

Som tidligere beskrevet bør omkring 60% af dit markedsføringsbudget bruges på branding (kendskab og kvalificeret kendskab). Sammenholdt med den rette fordeling mellem formater og medier skal det rette mediemix sikre effekten og din investering.

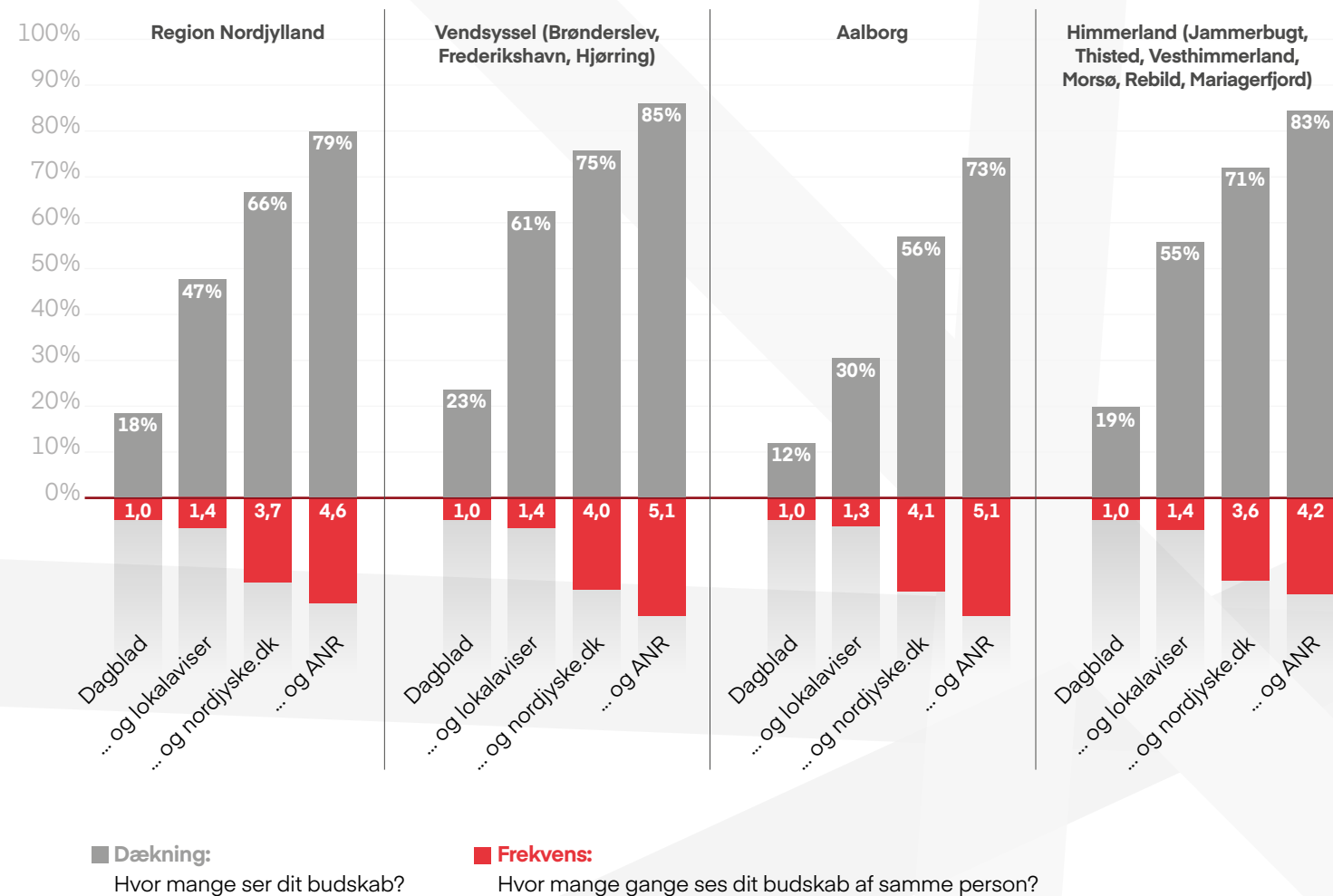


Det rette mediemix sikrer dækning og frekvens

Dækning og frekvens

Når du annoncerer i flere forskellige medier, får du dit budskab bredere ud – d.v.s en bedre dækning af målgruppen, så der er flere fra din målgruppe, der ser din reklame.

Du opnår også at din målgruppe ser dit budskab mere end én gang – det, der hedder en højere frekvens.





Display annoncering

Det
Nordjyske
Mediehus

High impact formater og display kampagner på stærke nordjyske sites

Det Nordjyske Mediehus står bag en række stærke mediesites med lokale, regionale og landsdækkende nyheder og historier, døgnet rundt. Både henvendt til forbrugere og erhvervsmarkedet.

Som annoncør på vores mediesites læner du dig op ad vores stærke mediebrands, hvor du har mulighed for at målrette dine annoncer geografisk mod en købestærk målgruppe.

Læs mere om vores mediesites og annonceformater på de kommende sider, hvor du også finder priser og eksempler på digitale annoncepakker.

Det foretrukne nordjyske mediesite

Nordjyske.dk har en flot topplacering, som mediesite for nordjyderne.





Dansk Online Index (DOI) står for den officielle måling af danskernes brug af internettet via pc og mobile platforme.

Nordjyske.dk ligger i toppen af listen over de mest besøgte mediesites i Nordjylland - en plads vi er stolte af og hver dag arbejder hårdt på at fastholde.

Brugertallene er rensset, så man kun tæller en bruger én gang, selv om brugeren rammer nordjyske.dk fra flere devices og hvis vedkommende har slettet sine cookies.

Brugertallet på nogle sites inkluderer tal fra både hovedsite og undersites.

De mest besøgte mediesites, målt på antal månedlige brugere i Region Nordjylland.
Kilde: Gemius Audience, august 2022

	Media channel	Real users
	All media channels	411 520
1	 tv2.dk	296 192
2	 nordjyske.dk	275 520
3	 bt.dk	225 344
4	 ekstrabladet.dk	212 160
5	 dr.dk	201 152
6	 seoghoer.dk	196 416
7	 billedbladet.dk	161 088
8	 LigeHer.nu	152 640
9	 berlingske.dk	134 400
10	 Politiken.dk	114 752
11	 aalborgnu.dk	113 536
12	 jv.dk	112 384
13	 femina.dk	110 208

Nyhedsmails

Unik placering af dit budskab til en målgruppe med interesse for dit lokalområde. Vores nyhedsmails udsendes dagligt. De har en høj åbningsrate og indeholder max 2 annoncer.

	Permissions pr. dag	Pris pr. uge	Pris v/5 uger
Nyhedsbreve			
nordjyske.dk	33.000	14.000	55.600
Erhverv	1.450	1.000	4.000
Ram hele Nordjyllands inbox kampagne*	41.950	16.000	64.000

Produktion

Annonce (300x250pxl)	500 kr.
----------------------	---------

* Inkl. aalborg.nu og LigeHer.nu

Bliv set på et site med høj troværdighed og stærkt journalistisk indhold

Her når dit budskab ud til en købestærk målgruppe

42%

af alle nordjyder over 12 år bruger nordjyske.dk hver uge = **218.000** personer

43%

af brugerne er mellem 25 til 54 år. De har et samlet rådighedsbeløb på kr. **99 mio. mere end gennemsnitsnordjyden** hver måned.

60%

af brugerne har en husstandsindkomst på **over 1 mio.**

Ca. **1/3**-del

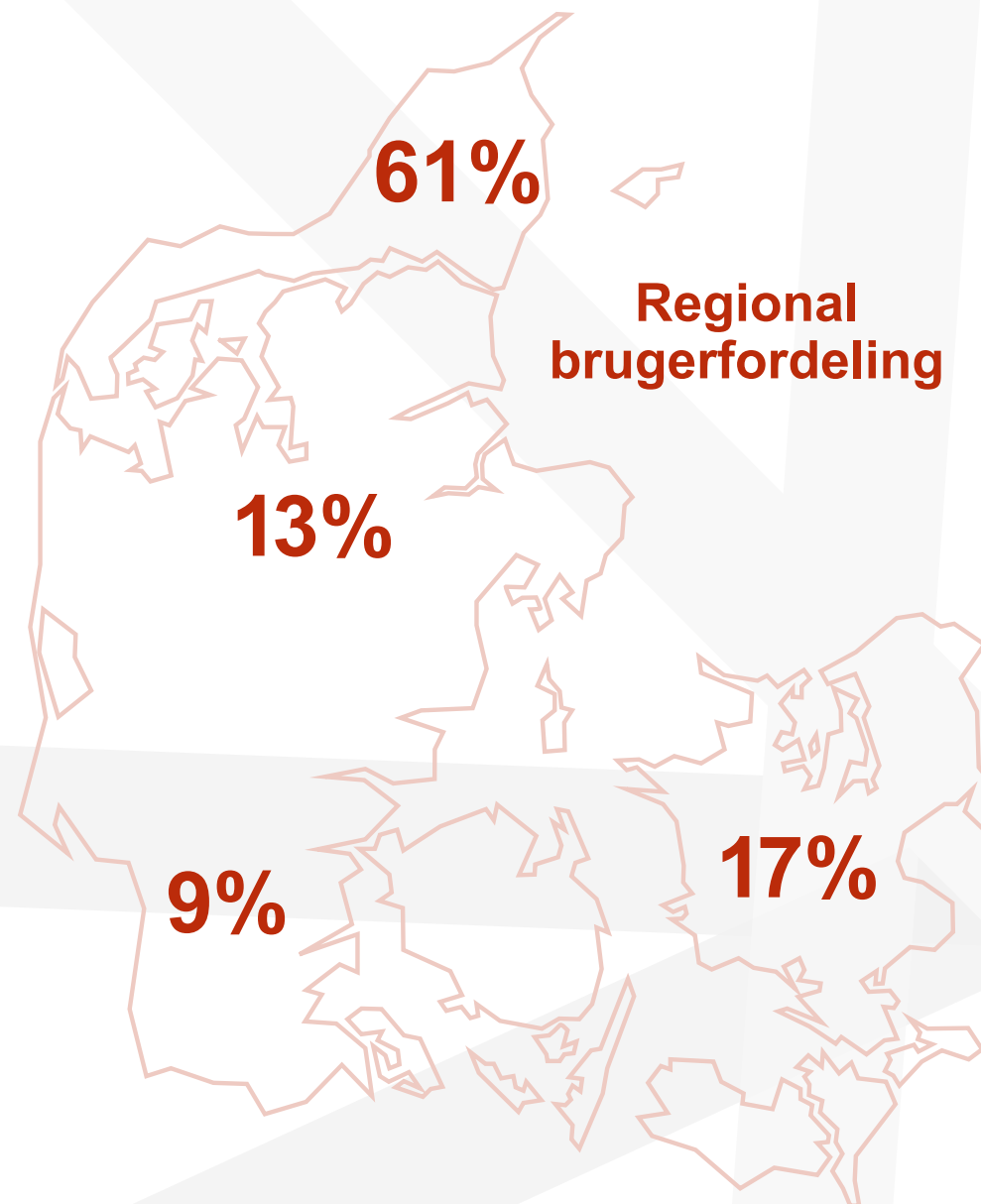
af alle nordjyske skoleelever/ studerende besøger nordjyske.dk hver uge – det svarer til **26.000 unge.**

52%

af alle funktionær og selvstændig besøger sitet hver uge - de har **46% højere personlig indkomst** end nordjyderne generelt.

Hver uge

læser mere end halvdelen af alle regionens direktører og chefer med på nordjyske.dk. De har **85% mere i personlig indkomst** end nordjyderne generelt.



KØN

55%
MÆND

45%
KVINDER

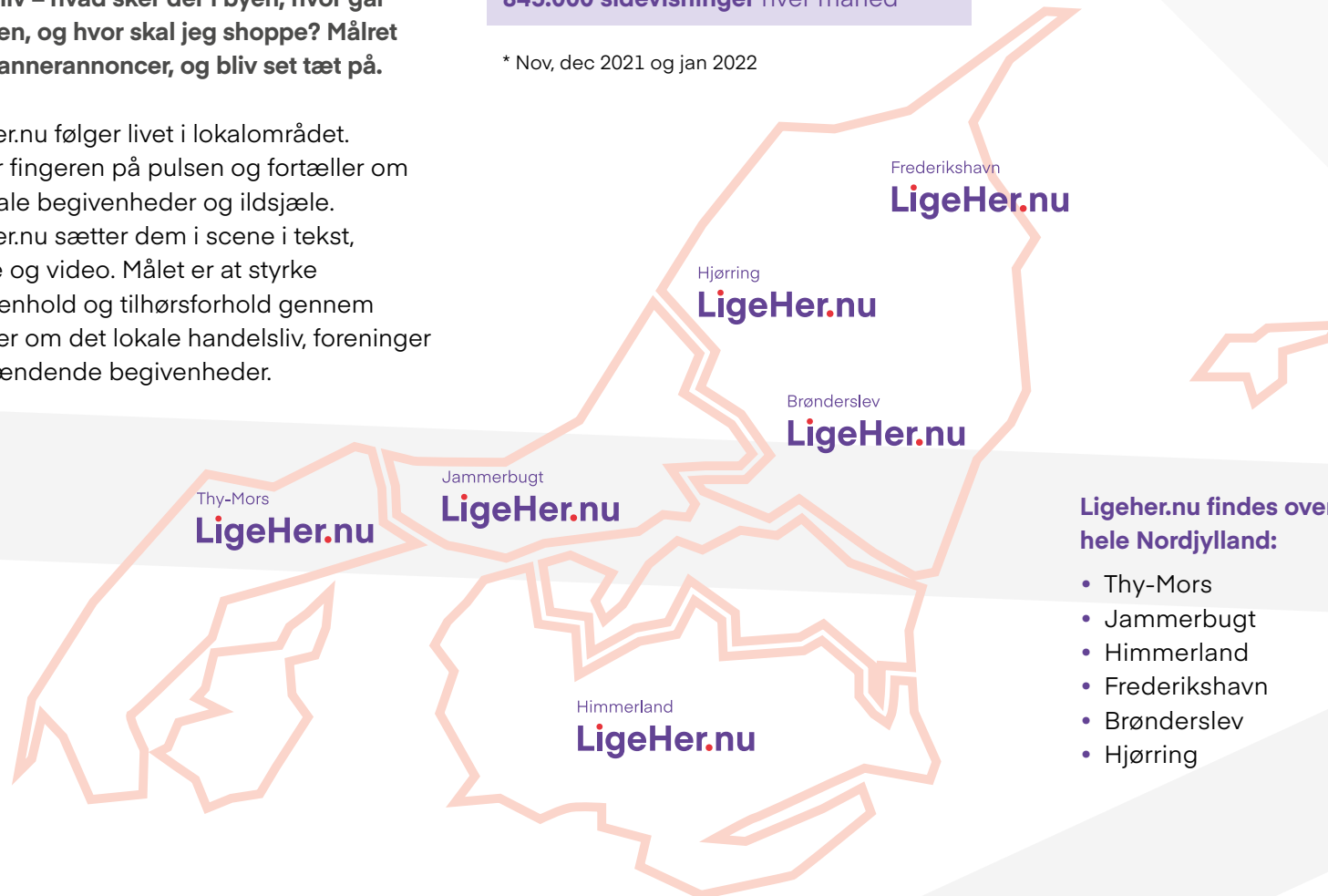
Få adgang til 125.000 månedlige brugere - helt lokalt

Bliv set af dem, der interesserer sig for det lokale liv – hvad sker der i byen, hvor går man hen, og hvor skal jeg shoppe? Målet er dine bannerannoncer, og bliv set tæt på.

LigeHer.nu følger livet i lokalområdet. Holder fingeren på pulsen og fortæller om de lokale begivenheder og ildsjæle. LigeHer.nu sætter dem i scene i tekst, billede og video. Målet er at styrke sammenhold og tilhørsforhold gennem historier om det lokale handelsliv, foreninger og spændende begivenheder.

LigeHer.nu har samlet set i gennemsnit **845.000 sidevisninger** hver måned*

* Nov, dec 2021 og jan 2022



LigeHer.nu findes over hele Nordjylland:

- Thy-Mors
- Jammerbugt
- Himmerland
- Frederikshavn
- Brønderslev
- Hjørring

Kilde: Google Analytics, marts 2022 og Gemini IQ 2022

Nyhedsmails

Unik placering af dit budskab til en målgruppe med interesse for dit lokalområde. Vores nyhedsmails udsendes dagligt. De har en høj åbningsrate og indeholder max 2 annoncer.

Nyhedsbreve	Permissions pr. dag	Pris pr. uge	Pris v/5 uger
LigeHer.nu/Frederikshavn	1.700	1.000	4.000
LigeHer.nu/Hjørring	1.000	1.000	4.000
LigeHer.nu/Thy-Mors	1.400	1.000	4.000

Produktion

Annonce (300x250px) 500 kr.

Den aktuelle pris reguleres løbende ift. antal modtagere. (Dog ikke på allerede indgåede aftaler)

SoMe link

Få vist dit seneste opslag fra enten Facebook eller Instagram automatisk på et af vores lokale nyhedssites.

Pris pr. md. kr.

1.000

(min. 3 måneder).

Der kan kun være et opslag ad gangen pr. kunde pr. site. Opslag udløber efter 5 dage, så har der ikke været nye opslag inden for 5 dage, så fjernes opslaget og der vil ikke være nogen visning, før der laves et nyt opslag.

Få kontakt til mere end 120.000 månedlige brugere - i regionens hovedstad

aalborg:nu er et digitalt univers for det aktive liv i Aalborg. Her bliver din annonce set af alle dem, der interesserer sig for regionens hovedstad og dens mange tilbud - koncerter og begivenheder, nye forretninger og tiltag, caféer og restauranter.

Her når dine budskaber også ud til Aalborgs unge befolkning eksempelvis rammer vi 32% af alle studerende i Aalborg hver uge.

aalborg:nu har i gennemsnit **1.126.000 sidevisninger** hver måned*

* Nov, dec 2021 og jan 2022

aalborg:nu

I Aalborg tager vi pulsen på storbylivet med vores by-site:

- Aalborg.nu

Kilde: Google Analytics, marts 2022 og Gemini forår 2022

Nyhedsmails

Unik placering af dit budskab til en målgruppe med interesse for dit lokalområde. Vores nyhedsmails udsendes dagligt. De har en høj åbningsrate og indeholder max 2 annoncer.

Nyhedsbreve	Permissions pr. dag	Pris pr. uge	Pris v/5 uger
Aalborg.nu	2.900	1.300	5.200
Produktion			
Annonce (300x250pxl)			500 kr.

SoMe link

Få vist dit seneste opslag fra enten Facebook eller Instagram automatisk på et af vores lokale nyhedssites.

Pris pr. md. kr.

1.000

(min. 3 måneder).

Der kan kun være et opslag ad gangen pr. kunde pr. site. Opslag udløber efter 5 dage, så har der ikke været nye opslag inden for 5 dage, så fjernes opslaget og der vil ikke være nogen visning, før der laves et nyt opslag.

Display kampagner

Hos Det Nordjyske Mediehus tilbydes en række bannerformater for dine digitale annoncer.

Annoncerne afvikles på tværs af vores sites for at sikre den største mulige effekt af din markedsføring.

Du kan målrette dine annoncer ved hjælp af geografisk segmentering



Bannerpakke	ROS	Segmenteret
Leaderboard (930x180)	CPM 30	CPM 50
Artikelbanner (300x250)		
Skyscraper (160x600)		
Mobilbanner (320x320)		
Produktion		Pris
1 banner		500
Bannerpakke (Op til 4 størrelser med samme budskab)		1.000

Specifikationer: Hvis du selv står for produktion af dine digitale annoncer, kan du læse mere om, hvilke specifikationer de skal overholde her: www.detnordjyskemediehus.dk/medieradgivning/specifikationer-for-digitale-annoncer/

Eksempel på kampagne

100.000 visninger

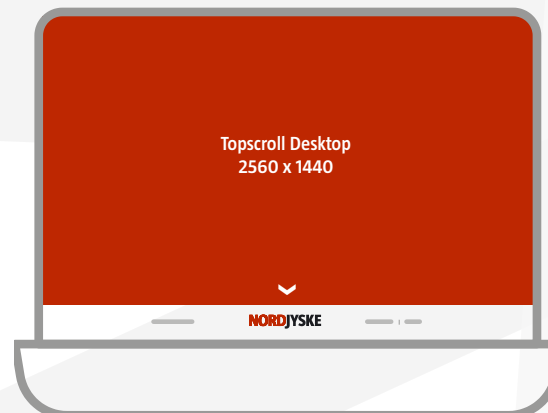
1 uge på DNMH websites
Segmentering: Aalborg Kommune. 4 bannerstørrelser.

Pris: **5.000**

ekskl. evt. produktion

Topscroll

Eksempel på Topscroll



Produkt detaljer

Topscroll er et stort format, som er placeret i toppen af sitet, så brugerne ser det som det første, når de kommer ind på sitet, og inden de scroller videre ned til indholdet. Det fylder det meste af skærmen og er meget velegnet til branding eller andre budskaber som kræver en placering med stor synlighed.

Vi har også mulighed for topscroll med video.

Vær opmærksom på, at der gælder andre specifikationer for dette format – find links under afsnit om specifikationer.

Bannerpakke - Topscroll	Segmenteret
Topscroll Desktop (2560x1440)	CPM 90
Topscroll Mobil (812x812)	
Produktion	Pris
Topscroll Banner til Desktop + Mobil	Kr. 1.000

Specifikationer: Hvis du selv står for produktion af dine digitale annoncer, kan du læse mere om, hvilke specifikationer de skal overholde her: www.detnordjyskemediehus.dk/medieradgivning/specifikationer-for-digitale-annoncer/

Eksempel på kampagne

150.000 visninger

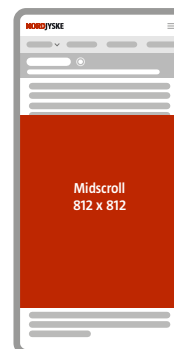
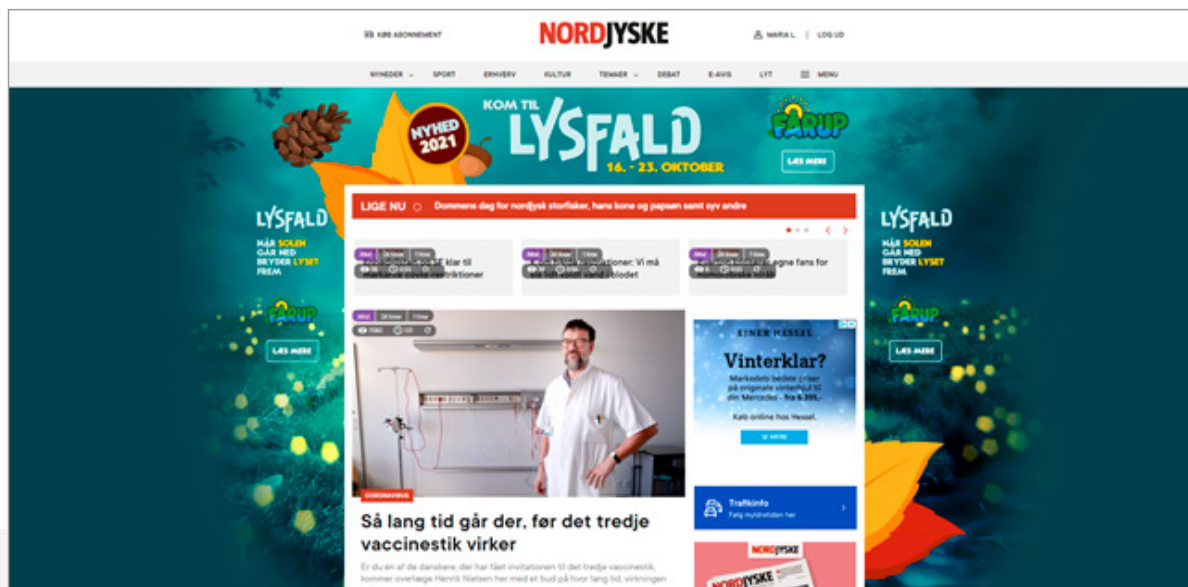
DNMH website
Geografisk segmenteret

Pris: **13.500**

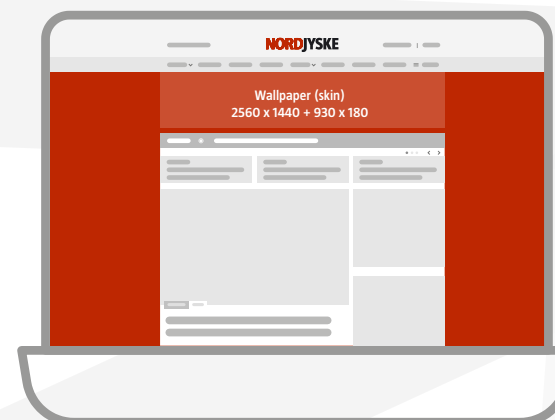
ekskl. evt. produktion

Takeover-pakke

Eksempel på Takeover



Specifikationer: Hvis du selv står for produktion af dine digitale annoncer, kan du læse mere om, hvilke specifikationer de skal overholde her: www.detnordjyskemediehus.dk/medieradgivning/specifikationer-for-digitale-annoncer/



Takeover-pakken består af Wallpaper (skin) og evt. midscroll mobilbanner

Med wallpaper får du synlighed i et stort format i nær relation til indholdet på sitet. Står du med et markant budskab, som skal ses af så mange som muligt, så er et wallpaper en oplagt løsning.

Når målet er bred synlighed på både desktop og mobil, vil det rigtige produkt være en takeover-pakke, som består af wallpaper og midscroll mobilbanner.

	Ejerskab 1 dag		Segmenteret
	Forside	Erhverv	
nordjyske.dk			
Leaderboard (930x180) + Wallpaper (2560x1440)	10.000	5.000	CPM 60
Midscroll mobil (812x812)			
Aalborg:nu			
Leaderboard (930x180) + Wallpaper (2560x1440)	5.000		
Midscroll mobil (812x812)			
Ligeher.nu	Alle områder	Lokalområder	
Leaderboard (930x180) + Wallpaper (2560x1440)	8.000	2.000	
Midscroll mobil (812x812)			
Produktion			Pris
1 Takeover-pakke			Kr. 1.000

Eksempel på kampagne

150.000 visninger

DNMH websites
Geografisk segmenteret

Pris: **9.000**

ekskl. evt. produktion

Vigeur er det levende, digitale erhvervsmedie til professionelle og ambitiøse nordjyder

Vigeur giver dig nye annoncerings muligheder til en attraktiv målgruppe.

Gennem solidt journalistisk håndværk præsenteret i nyskabende og indbydende formater skubber Vigeur til opfattelsen af Nordjylland som destination. Både for karrieren og for livet i det hele taget.

Bliv en del af Vigeur

Her har du blandt andet mulighed for at få din egen virksomhedsprofil, fortælle mere om din virksomhed i professionelt opsatte native-artikler eller sponsorere indhold.

Vigeur skriver til den målrettede og ambitiøse nordjyde, som går op i sit arbejdsliv på tværs af brancher, køn og alder.

Vigeur er også et engagerende personalegode, som virksomheder kan give deres medarbejdere i abonnement.

Primær målgruppe:

- 80.000 moderne, erhvervsaktive nordjyder. De er digitale i deres adfærd
- 84% bruger mobilen til at læse nyheder
- 50% holder sig altid opdateret på nyheder
- 43% holder sig altid opdateret på interesser
- 21% holder sig orienteret og, hvis det rigtige job dukker op

Sekundær målgruppe:

- 57.000 unge nordjyder - fremtidens medarbejdere, iværksættere, ledere og selvstændige
- 66% under uddannelse





Vigeur priser

Det Nordjyske
Mediehus

Basis



✓ Virksomhedsprofil



✓ 2 ugers medlemssponsorater
+ 3 jobprofiler på
Nordjyskejob.dk



✓ Medlemsadgang til alle
Vigeurevents
(2 personer pr. event)



✓ Medlemskab til Vigeur.dk
(1 stk.)



Native



Native video

Kr. **1.595**
pr. måned i 12 mdr.

Advanced

✓ Virksomhedsprofil

✓ 4 ugers medlemssponsorater
+ 3 jobprofiler på
Nordjyskejob.dk

✓ Medlemsadgang til alle
Vigeurevents
(5 personer pr. event)

✓ Medlemskaber til Vigeur.dk
(5 stk.)

✓ 1 Native + SoMe

Native video

Kr. **3.595**
pr. måned i 12 mdr.

Pro

✓ Virksomhedsprofil

✓ 6 ugers medlemssponsorater
+ 3 jobprofiler på
Nordjyskejob.dk

✓ Medlemsadgang til alle
Vigeurevents
(5 personer pr. event)

✓ Medlemskaber til Vigeur.dk
(Fri adgang for alle ansatte)

✓ 3 Native + SoMe

✓ 1 Videonative + SoMe

Kr. **9.995**
pr. måned i 12 mdr.

Native advertising

Native advertising (annoncørbetalt indhold) er en kommerciel artikel produceret unikt til dig som annoncør.

Artiklen bliver til i et samarbejde mellem dig og vores digitale indholdsspecialister, hvor vores erfaringer med at skabe engagement gennem fængende tekster sikrer dit produkt eller dit budskab en relevant og vedkommende kontekst.

Med native advertising fra Det Nordjyske Mediehus eksponeres dit kommercielle budskab i en seriøs ramme til de mange nordjyske læsere, som hver dag besøger vores medier. Du kan vælge mellem regionale og lokale natives, afhængig af din målgruppe og geografiske fokus.



Native Digital/Regional

Dit budskab på forsiden af nordjyske.dk
Bliv set af hele Nordjylland på nordjydernes foretrukne mediesite med din kommercielle artikel.

I prisen er inkluderet:

- Vores digitale indholdsspecialist udarbejder indhold til teaser og artikel - ud fra aftale med dig om ønsker til budskabet
- Foto til teaser og artikel taget af professionel fotograf
- 10 dage online i vores teaser placering på forsiden af nordjyske.dk (forventet 800.000 eksponeringer)
- En helsides annonce i NORDJYSKE Stiftstidende - indrykkes efter nærmere aftale
- Løbende boost-kampagne på Facebook - segmenteret mod udvalgte målgrupper, som du selv er med til at definere
- Afsluttende rapport på din native advertising

Pris kr.

35.000

Prisen inkluderer 5.000 kr. annoncespend på Facebook

Native Digital/Lokal

Din kommercielle artikel, helt lokalt.

Vælg et af følgende

LigeHer.nu sites

- Thy-Mors
- Jammerbugt
- Himmerland
- Frederikshavn
- Brønderslev
- Hjørring
- Aalborg.nu

eller en af lokalsiderne på nordjyske.dk/

- Mors
- Thisted
- Jammerbugt
- Frederikshavn
- Aalborg
- Mariagerfjord
- Rebild
- Vesthimmerland
- Brønderslev
- Hjørring

I prisen er inkluderet:

- Vores digitale indholdsspecialist udarbejder indhold til teaser og artikel - ud fra aftale med dig om ønsker til budskabet
- Foto til teaser og artikel taget af professionel fotograf
- 14 dage online på det valgte lokalsite
- Boost-kampagne på Facebook - segmenteret mod din lokale målgruppe, som du selv er med til at definere
- Afsluttende rapport på din Native advertising

Pris kr.

10.000

Prisen inkluderer 3.000 kr. annoncespend på Facebook

KAMPAGNEPRIS:

Native Digital/Lokal

Vælg 2 sites blandt alle LigeHer.nu sider eller Lokalsites på nordjyske.dk: Pris **10.000**

Alle LigeHer.nu + Aalborg:Nu: Pris **20.000**
(med samme native-tekst og foto på begge)

Incl. et område til SoMe post, samt SoMe post på "Nordjyderne" facebook profil
Kampagnepris gælder indtil 31. december 2022

Native Print/Lokal

Din kommercielle artikel på print, helt lokalt.

I prisen er inkluderet:

- En helsides native-annonce i en valgfri NORDJYSKE Stiftstidende lokalsektion eller en valgfri lokalavis
- Vores indholdsspecialist udarbejder indhold og artikel - ud fra aftale med dig om ønsker til budskabet
- Professionel fotograf tager foto til artikel

Pris kr.

10.000

Vidste du at Det Nordjyske Mediehus er certificeret Google Partner?

De fleste søger på nettet, når de er tæt på en købsbeslutning. Så sørg for at være synlig her!

Vi kan hjælpe med søgemaskineoptimering (SEO) og linkbuilding til din hjemmeside, og med annoncering på Google (SEM), så kunderne finder dig, når de søger.

Vi har et dedikeret team af tekniske specialister, som kan hjælpe dig med at få mest muligt ud af din online tilstedeværelse.

Det giver dig en række fordele, når du lader os hjælpe dig med din annoncering på Google.

- Når du vælger en Google Partner til at administrere din annoncekonto, er du sikret et højt niveau. Partnercertificeringen forpligter os til at skabe gode resultater - det sikrer dig en stærk partner
- Google fokuserer på brugeroplevelsen - altså ikke kun kvaliteten af annoncerne, men også kvaliteten af den side, de fører brugerne hen til. Det bruger vi også i vores arbejde med dine kampagner.
- Vi har adgang til at deltage i specialiserede kurser hos Google, så vi holder os altid opdateret med nye værktøjer og tendenser.



Google Partner

Søgemaskine- optimering

Ingen finder dig på side 2 af Google

Langt de fleste hjemmesidebesøg kommer fra organisk trafik – altså trafik der kommer via Googles søgeresultater. Derfor er det essentielt at befinde sig på side 1 af Google på relevante søgninger. Derfor bør søgemaskineoptimering prioriteres i din digitale strategi.

Googles algoritme dikterer hvor højt din hjemmeside positioneres i søgeresultater, og her gør hundredvis af faktorer sig gældende.

Succesfuldt SEO arbejde handler med andre ord om at efterleve de krav Google stiller til en god hjemmeside, hvorfor vi, hos Det Nordjyske Mediehus, beskæftiger os med både linkbuilding, samt optimering af indhold og teknik.

Når du køber SEO hos os er du sikret høj kvalitet i SEO arbejdet, fordi vi er certificeret Google Partner.

Opnå rabat ved at kombinere SEO, Google Ads og Facebook Ads.

Kontakt din lokale konsulent.

SEO Opstart

En god opstart er afgørende for et godt SEO samarbejde. Derfor bruger vi ekstra tid sammen med dig i starten på at sikre de rette indsatsområder og målsætninger.

Vi laver en grundig analyse af din branche og konkurrencen på de søgeord, der er relevante for dig at blive fundet på.

For at sikre et godt afsæt er opstartsindsatsen inkl. tre linkbuildingartikler, som giver dig fordel af de stærke sites, vi har adgang til.

SEO Opstart

10.000
Engangsomkostning

Intro/opstartsmøde med specialist
SEO Analyse og planlægning af indsats
Opsætning og optimering af sporing
Optimering af GBP Google Business Profile
3 x linkbuilding artikler (Værdi minimum 4.500)



SEO Basic

3.900 pr. md.

Månedlig optimering og overvågning af forside + op til 10 undersider
Relevante søgeord
Konkurrent overvågning
Månedlig rapportering
Løbende opfølgning og rådgivning
Linkbuildingartikler til listepriis -10%

SEO Advanced

4.900 pr. md.

Månedlig optimering og overvågning af forside + op til 20 undersider
Relevante søgeord
Konkurrent overvågning
Månedlig rapportering
Løbende opfølgning og rådgivning
Linkbuildingartikler til listepriis -15%

SEO Pro

7.900 pr. md.

Månedlig optimering og overvågning af forside + op til 50 undersider
Relevante søgeord
Konkurrent overvågning
Månedlig rapportering
Løbende opfølgning og rådgivning
Linkbuildingartikler til listepriis -20%

Optimering af sider

Når du er SEO kunde hos os, arbejder vi kontinuerligt med en lang række muligheder for at optimere. Vigtigst er, at hos Det Nordjyske Mediehus bruger vi tiden der, hvor vi opnår den største effekt. Vi arbejder med:

- Titles/meta
- Tekstoptimering
- Relevante søgeord
- H-tags (Overskrifter)
- Alt-text (billedtekst)
- Optimering af billedfiler
- Hastighed og loadtid
- Index/No-index optimering
- Eksisterende linkprofil

Optimer din performance med linkbuilding

Skab værdi med links fra stærke mediesites.

Inden for søgemaskineoptimering er linkbuilding en af de vigtigste discipliner. Vil du nå toppen af Googles søgeresultater, kommer du ikke udenom linkbuilding.

Hos Det Nordjyske Mediehus anbefaler vi, at omkring 40% af dit fokus i forbindelse med søgemaskineoptimering bør være på linkbuilding:

Linkbuilding handler om at skabe værdi med links fra stærke, relevante hjemmesider til din egen hjemmeside. Links anses af Google for at være en anbefaling af din hjemmeside, og de "rigtige" links kan virkelig gøre en forskel.

Hos Det Nordjyske Mediehus har vi adgang til en lang række stærke websites, hvorfra vi kan bygge kvalitetslinks til din hjemmeside, som vil opbygge autoritet og dermed forbedre dine placeringer.

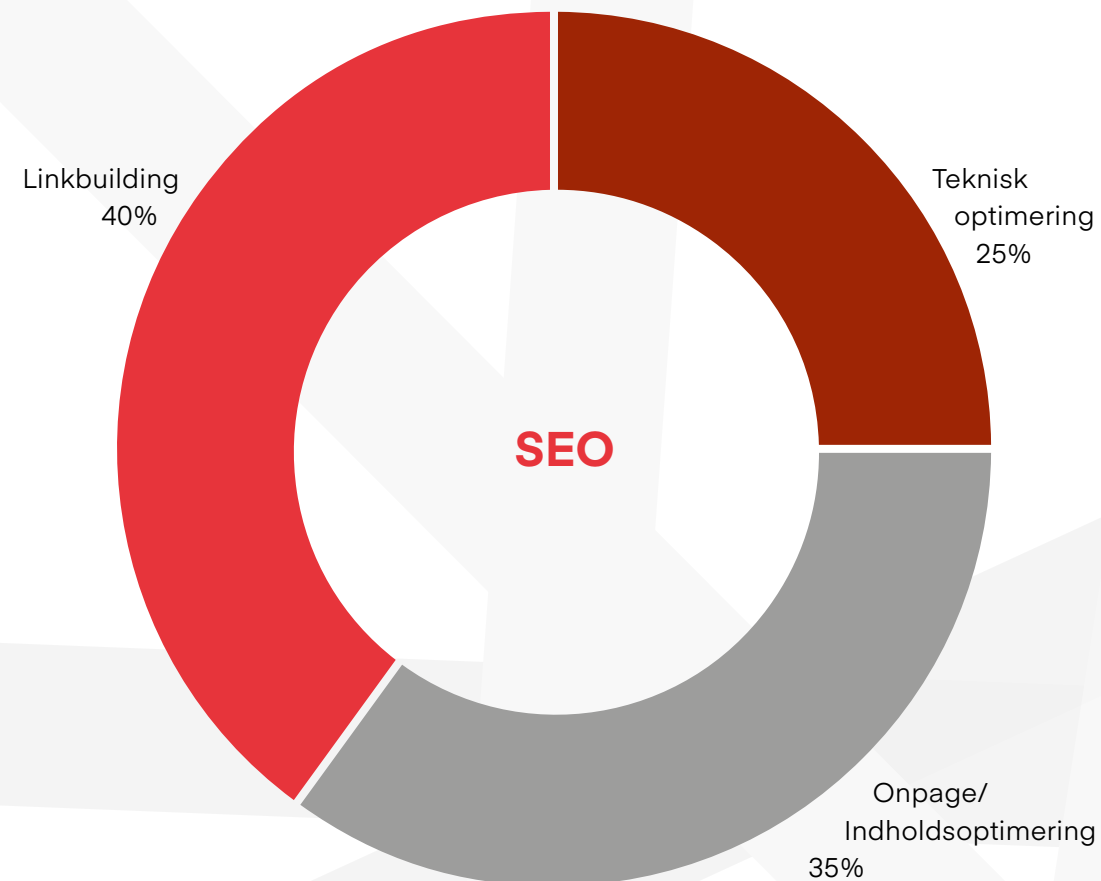
For eksempel:

- Nordjyske.dk
- Guloggratis.dk
- News.dk
- LigeHer.nu
- Aalborg.nu

Og mange flere..

Priser fra kr.

1.250



Opsætning og optimering af dine Google Ads kampagner

Google Ads kampagner gør det muligt for dig at ramme en afgrænset målgruppe meget præcist. Vi hjælper dig med opsætning og optimering af dine kampagner, så dit budskab når ud til de kunder, som søger efter virksomheder som din eller som viser interesser for budskaber som dit.

Vi er certificeret Google Partner og når du vælger os til at administrere din annoncekonto, er du dermed sikret et højt niveau. Partner-certificeringen forpligter os til at skabe gode resultater – og det sikrer dig en stærk Google Ads partner.

Hos os er det muligt at købe enkelte kampagnefremstød eller faste månedlige aftaler, der sikrer kontinuerlig tilstedeværelse på de relevante placeringer for dig.

Kampagnetyper

- Search
- Display - ekskl. produktion
- Video (Youtube) - ekskl. produktion
- Remarketing
- Smart shopping

Opnå rabat ved at kombinere SEO, Google Ads og Facebook Ads.

Kontakt din lokale konsulent.

Produktion	Pris
1 banner	500
Bannerpakke (Op til 5 størrelser med samme budskab)	1.000

* Det daglige annoncespend betales direkte til Google og er derfor ikke inkluderet i prisen.

Specifikationer: Hvis du selv står for produktion af dine digitale annoncer, kan du læse mere om, hvilke specifikationer de skal overholde her: www.detnordjyskemediehus.dk/medieradgivning/specifikationer-for-digitale-annoncer/

Google Ads Opstart

5.000

Engangsomkostning

Intro/opstartsmøde med specialist
Søgeordsanalyse samt vurdering af klikpriser og budget
Planlægning af kampagner og valg af typer
Opsætning af Google Ads konto
Opsætning og optimering af sporing (GA & GTM)

Google Ads Basic

3.900

pr. måned

Op til 300 kr. annoncespend pr. dag*.
Løbende månedsabonnement.
Vælg mellem alle kampagnetyper.
Sporing inkluderet.
Optimering 2-4 pr. måned.
Månedlig rapport.

Google Ads Advanced

4.900

pr. måned

Op til 500 kr. annoncespend pr. dag*.
Løbende månedsabonnement.
Vælg mellem alle kampagnetyper.
Sporing inkluderet.
Optimering 6-8 pr. måned.
Månedlig rapport.

Google Ads Pro

7.900

pr. måned

Op til 1.000 kr. annoncespend pr. dag*.
Løbende månedsabonnement.
Vælg mellem alle kampagnetyper.
Sporing inkluderet.
Optimering 8-12 pr. måned.
Månedlig rapport.

Opsætning og optimering af dine Facebook og Instagram kampagner

Facebook er det absolut fortrukne og mest benyttede sociale medie i Danmark. Det er her man holder kontakt med venner og familie, finder underholdning og organiserer sig i grupper og gruppebeskeder.

Ligegyldigt om du arbejder B2B eller B2C, så har personerne i din målgruppe med størst sandsynlighed en privat facebookprofil. Den kan du målrette i din annoncering. Det Nordjyske Mediehus målretter din annoncering på Facebook, til de rette målgrupper.

Annonceringstyper på Facebook

Der findes en række forskellige annonceringstyper på Facebook, som vælges ud fra det formål, Facebook annonceringen har:

- Øget trafik til dit website
- Eksposering af virksomhedsopslag
- Fremvisning af produkter i roterende format
- Eksposering af videoer
- Øget opmærksomhed til Facebook-side
- Flere installationer af apps
- Eksposering til eksisterende kunder med retargeting kampagner
- Promovering af produkter gennem dynamiske annoncer

Opnå rabat ved at kombinere SEO, Google Ads og Facebook Ads.

Kontakt din lokale konsulent.

Facebook Ads Opstart

5.000

Engangsomkostning

Intro/opstartsmøde med specialist
Opsætning af målgrupper – brugerdefinerede og remarketing/look-a-like.
Planlægning af kampagner, mål og budget
Opsætning og optimering af sporing (FB pixel).

Facebook Ads Basic

3.900

pr. måned

Op til 300 kr. annoncespend pr. dag*.
Løbende månedsabonnement.
Vælg mellem alle kampagnetyper.
Opsætning af FB Pixel
Op til 5 annoncer pr. måned
Månedlig rapport.

Facebook Ads Advanced

4.900

pr. måned

Op til 500 kr. annoncespend pr. dag*.
Løbende månedsabonnement.
Vælg mellem alle kampagnetyper.
Opsætning af FB Pixel
Op til 10 annoncer pr. måned
Månedlig rapport.

Facebook Ads Pro

7.900

pr. måned

Op til 1.000 kr. annoncespend pr. dag*.
Løbende månedsabonnement.
Vælg mellem alle kampagnetyper.
Opsætning af FB Pixel
Op til 15 annoncer pr. måned
Månedlig rapport.

Produktion	Pris
1 banner	500

Du kan få produceret dit banner til din Facebook/Instagram annonce i ét 1080x1080 format. Du står selv for at levere billeder, logo, tekst og farvevalg mm. til vores grafiske produktion – sendes til onlinesalg@dnmh.dk

MDM - Bliv eksponeret på tværs af top 100 sites, facebook og instagram

Det Nordjyske Mediehus tilbyder en simpel og fleksibel digital løsning, der kan hjælpe dig til at levere det rette budskab, til de rette mennesker, på det rette tidspunkt.

Målrettet Digital Markedsføring (MDM) er annoncering på facebook, instagram, top 100 sites i Danmark eller nordjyske.dk.

Med MDM sikrer vi at dine budskaber bliver annonceret på de digitale kanaler, som sikrer bedst mulig eksponering overfor lige nøjagtig din målgruppe.

Dit budskab eksponeres på de medier, som er mest relevante i forhold til din målgruppe:

- Facebook/Instagram
- Top 100 sites i Danmark
- Nordjyske.dk

Annonceringstyper:

Billede, tekst og bannerannoncer.

Målretning:

Valgfrit geografisk område, samt køn og alder

Garanteret rækkevidde:

30.000

Afvikling:

7-14 dage

Mediespend:

Inkluderet i prisen.

Du skal:

- Leverer materiale som billeder, tekst/budskab, landingsside
- Definere kampagnens formål og målgruppe

Det Nordjyske Mediehus sørger for:

- Opsætning af kampagne og hjælper gerne med evt. produktion
- Løbende optimering og vedligeholdelse
- Afrapportering

Pris pr. kampagne kr.

3.500

Tillæg for evt. produktion af banner kr. 1.000

Bannerformater til MDM-kampagne: Der skal bruges i alt 7 banner til en MDM-kampagne. 4 af dem er obligatoriske og de resterende 3 er valgfrie, men anbefalet, da jo flere størrelser jo bedre.

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| • 930x600 pixel | • 300x250 pixel (Obligatorisk) |
| • 930x180 pixel (Obligatorisk) | • 160x600 pixel (Obligatorisk) |
| • 320x320 pixel | • 1080x1080 pixel |
| • 300x600 pixel | (Obligatorisk) |

Ved produktion af bannerproduktion udgøre tillæg 1.000 kr. ekskl. moms. Der skal ALTID samme budskab på alle formater.

Specifikationer: Hvis du selv står for produktion af dine digitale annoncer, kan du læse mere om, hvilke specifikationer de skal overholde her: www.detnordjyskemediehus.dk/medieradgivning/specifikationer-for-digitale-annoncer/



Digital boost - Boost din printannonce

Digital boost - digitalisering af annonce

Ønsker du at få endnu mere ud af din annonce?
Tilkøb digitalisering af din printannonce på Facebook og Instagram.

Du opnår større eksponering af din annonce og rammer en bredere målgruppe. Med Digital boost har du mulighed for at nå ud til de kunder, som ikke har set avisen og desuden minde kunder, der allerede har set annoncen i avisen, om dit tilbud/budskab.

Med Digital boost er det desuden muligt at sende kunden direkte til din hjemmeside.

Dit budskab eksponeres på:

- Facebook/Instagram

Annonceringstyper:

Printannonce eksponeres digitalt

Målretning:

Geografisk målrettet lokalavisens område, valgfri køn og alder

1 annonce:

Garanteret rækkevidde: 8.000

Afvikling: 1-7 dage

Pris pr. annonce kr.

1.000

(Det er muligt at tilkøbe flere Digitale boost til samme annonce for at opnå større rækkevidde)

Nå nye kunder via Deal.dk

Deal.dk er et tilbudssite og e-mail-nyhedsbrev, der giver dig salg.

Her jagter brugerne gode tilbud indenfor forskellige kategorier. Flere af vores kunder bruger Deal.dk til at skabe synlighed og udbrede kendskab til deres forretning hos nye kunder.

- Kunderne køber et værdibevis hos os og indløser det ved dig eller på dit website
- Bliv "Talk of the Town"
- Eksposering overfor nye kunder
- Høj målbarhed
- Annoncering på sitet er gratis - vi tjener kun penge, hvis du tjener penge
- 51.000* nyhedsbreve udsendes i Nordjylland
- 334.000* nyhedsbreve udsendes ved landsdækkende deals
- 112.200* fans på deal.dk's Facebook-side
- Dit tilbud sælges som udgangspunkt med 50% rabat
- 14 salgsdage online på deal.dk
- Annonce med farve i NORDJYSKE Stiftstidende. 2 sp. x 180 mm
- 60% køber mere udover værdibeviset
- 75% vender tilbage uden værdibevis

Deal.dk A/S ejer også SPOTdeal hvilket gør os til Danmarks største dealsite.



Der er mange veje at gå, når den rigtige kandidat skal findes

Søgning efter en ny kandidat til virksomheden betyder ikke kun brug af de klassiske jobportaler.

Det Nordjyske Mediehus råder over en lang række interessante medieplatforme, der kan give en høj frekvens og en bred dækning og kan dermed også påvirke kandidater der er i job. Din medierådgiver kan vejlede dig og sikre det rigtige medievalg, så du når ud til den rigtige målgruppe.

Ofte vil annoncering uden for en jobportal ikke være blandt andre stillingsannoncer, men kan til gengæld placeres i miljøer med en større synlighed.

Nordjyskejob.dk - Den klassiske jobportal

Indrykning af en stillingsannonce på jobportalen Nordjyskejob.dk er primært rettet mod kandidater der er jobsøgende. På portalen kommer din stillingsannonce ud blandt hundredvis af andre stillingsopslag i Nordjylland.

Husk til din stillingsannonce:

1. Kortfattet information om virksomheden
2. Et logo i en god opløsning evt. et billede
3. Adresse og kontaktoplysninger og kontaktperson med titel
4. Kortfattet beskrivelse af jobfunktionen
5. Kortfattet beskrivelse kompetencer og forventninger til erfaring
6. Deadline på fremsendelse af ansøgning.
7. Evt. en kommentar til samtaler og dato for tiltrædelse

Priseksempler

**30 dage på
nordjyskejob.dk**

med et forside banner og fremhævet overskrift:

Pris kr. **2.995**

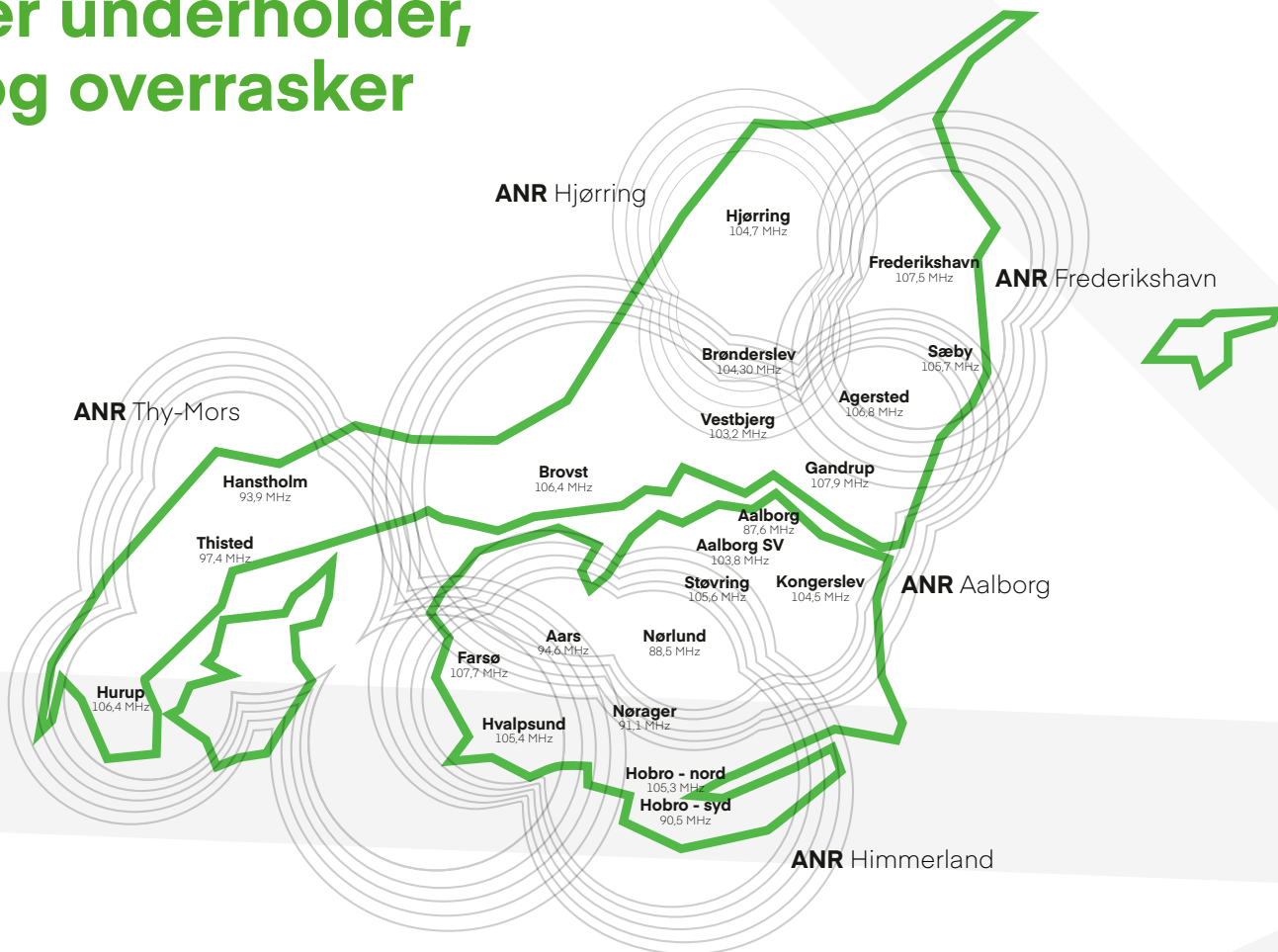
Tværmedialøsning

med tilkøb af min. et valgfrit medie:

Pris kr. **1.495**

Radioen der underholder, udfordrer og overrasker

Radio er et aktuelt medie – og ofte tæt på indkøbssituationen. ANR har de ungdommeligt indstillede nordjyder som trofaste lyttere. Her hører de dit budskab igen og igen sammen med hits og indslag, de kan lide!



Radio er en del af manges morgenrutine.

Omkring
52 %
af alle de ugentlige lyttere lytter fra kl. 6-9 om morgenen

Gennemsnitlig
127 min.
ugentlig lyttetid blandt lytterne

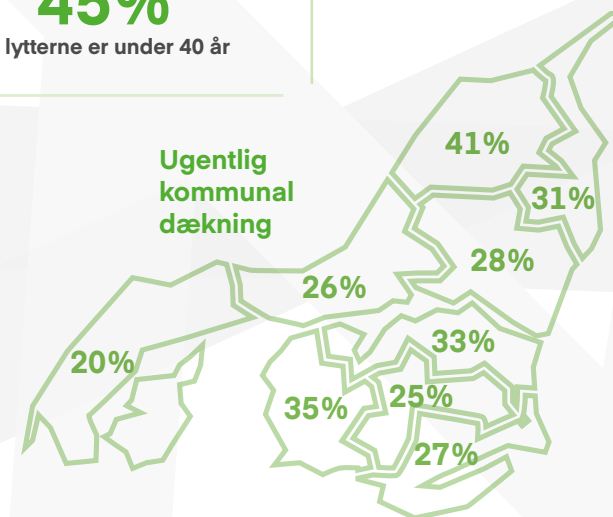
157.000
ugentlige lyttere

41%
af lytterne er funktionær (33%)

55%
af ANR's lyttere har børn/unge i husstanden (43%)

25%
af lytterne er lærling/elev/studerende (19%)

45%
af lytterne er under 40 år



Godt frekvens medie

Radiomediet skaber følelser, og 85% af købsbeslutninger træffes med følelser

Radio forstærker dit budskab

Stærkt som push medie til website



MORGENKØTERNE

med Anders Wortmann og Matilde Alexandra sender live alle hverdage mellem 6-10 og udgiver derudover ugentlig en podcast med highlights (Spotify, Apple osv.)

De er derudover aktive på særligt Instagram, men også på Facebook, Youtube og TikTok. Hovedelementerne i Morgenkøterne er musik, sang, quizzes og konkurrencer med programmets meget aktive lyttere.



DJ HØYER

er ansigt på musikken på ANR, hvor han sender dagligt mellem 10-14 i hverdage og i et specialmagasin om ny musik lørdage 14-18.

DJ Høyer er desuden ANR's 'house DJ' som sætter gang i festen, når ANR Live optræder på fx Nibe Festival, Hjallerup Marked etc.



BOULEVARDEN

er ANR's faste eftermiddagsformat, som pt. sender tirsdag-torsdag 14-17.

På programmet er aktuelle ungerellevante historier og dagsordner, lokal festkultur, skæve nyheder og populærkultur. Alberte Nilsson er vært.



JOHNNI GADE

er ANR's satiriske tornado som hver mandag og fredag 14-17 sender hhv. 'Forlænget Weekend' og 'Forfesten'.

Podcasten 'Weekend med Johnni Gade' udkommer dertil hver fredag og har over en million lytninger.

Bliv sponsor - se side 29

Sponsorat



Anders Wortmann og
Matilde Alexandra
Morgenkøterne



Johnni Gade
**Forlænget Weekend
& Forfesten'**



Alberte Nilsson
Boulevarden



Claus Høyer
Dj Høyer

VEJRET

Én vejrsigt i timen fra 6 til 17 med afmeldingen:

"Vejret præsenteres i samarbejde med ..."

55 eksponeringer pr. uge (ingen i weekend).

TRAFIK

To trafikmeldinger i timen fra 6 til 10 og 14 til 17 med afmeldingen:

"Trafikken præsenteres i samarbejde med ..."

35 faste eksponeringer pr. uge men ved trafikinfo kan der jo komme ekstra eksponeringer på.

Morgen 06-10

2 sponsorspeaks pr. time i starten af reklameblok .15 og .52 med ordlyden:

"Morgenkøterne på ANR præsenteres i samarbejde med ..."

40 eksponeringer pr. uge + evt. i radiospots
Der reklamerer for programmet udenfor showets sendetid.

Middag 10-14

2 sponsorspeaks pr. time i starten af reklameblok .15 og .52 med ordlyden:

"DJ Høyer på ANR præsenteres i samarbejde med ..."

40 eksponeringer pr. uge + evt. i radiospots
Der reklamerer for programmet udenfor showets sendetid.

Eftermiddag 14-17

Mandag og fredag: Johnni Gade.
Tirsdag, onsdag og torsdag: Boulevarden med Alberte Nilsson.

2 sponsorspeaks pr. time i starten af reklameblok .15 og .52 med ordlyden:

"Forfesten/forlænget weekend/Boulevarden på ANR præsenteres i samarbejde med ..."

Samlet 30 eksponeringer pr. uge, opdelt 12 i Johnni Gades programmer, 18 i Boulevarden + evt. i radiospots der reklamerer for programmet udenfor showets sendetid.

Sponsorater pris pr. md.

Tidsrum	Aalborg	Lokalstationer
Morgen, middag eller eftermiddag hverdage (4 timer)	8.000	4.000
Vejret alle dage	12.000	6.000
Trafik alle dage	8.000	
Weekendpakke: Fredag/Lørdag aften (6 timer) og Lørdag/Søndag (2 timer)	2.500	

Sponsorater kan i perioder være udsolgt – forhør derfor gerne om ledige sponsorater i god tid

Weekendpakke:

Fredag/lørdag aften 18-24.
2 sponsorspeaks pr. time i starten af reklameblok .15 og .52 med ordlyden:

"FESTEN på ANR præsenteres i samarbejde med ..."

24 eksponeringer pr. uge+ i radiospots der reklamerer for programmet udenfor showets sendetid.

Weekend 10-18.
2 sponsorspeaks pr. time i starten af reklameblok .15 og .52 med ordlyden:

"Weekend på ANR præsenteres i samarbejde med ..."

32 eksponeringer pr. uge.



ANR - Priser

Det
Nordjyske
Mediehus

Pris pr. spot v/ 20sek.

Nordjylland	620 (Pr. sek. 31,00)
Aalborg	450 (Pr. sek. 22,50)
Hjørring eller Frederikshavn	150 (Pr. sek. 7,50)
Himmerland eller Thy/Mors	80 (Pr. sek. 4,00)

Det er kun muligt at bestille spots, hvor længden er deleligt med 5 eller 10. (5,10,15,20,25 osv.)

Alle priser er gældende for afvikling i A-tid: kl. 06.00-19.00. Ved afvikling i B-tid (efter kl. 19.00) gives 50% på indrykningsprisen.

Radiospot produktion:

Producer rådgiver om:
Målgruppevalg (RNJ/ANR)
Speaker
Tekst/stikord
Tilpasning af længde
Speak + Mix
Mulighed for speak via Mobil
Godkendelse af færdig spot kr. **1.500,-**
Priserne er inkl. 1 standardspeaker og underlægningsmusik og evt. effekter

Yderligere produktioner:

F.eks. med kanaltilpasset målgruppe eller ved rotation mellem flere spot. (Skal bestilles samtidig) kr. 750

Ekstra stemme: kr. **300,-**

Remote speak: Kr. **300,-**

Indtal selv dit speak på din smartphone, mens en producer er med på linjen.
Kontakt os for pris på brug af spot på andre radiostationer.

Sponsorater kan i perioder være udsolgt – forhør derfor gerne om ledige sponsorater i god tid

Eksempel på ugekampagne:

**25 spot á
20 sekunder**

på ANR Hjørring

Pris: **3.750**

500 sekunder á 7,50
Ekskl. produktion

Eksempel på ugekampagne:

**25 spot á
10 sekunder**

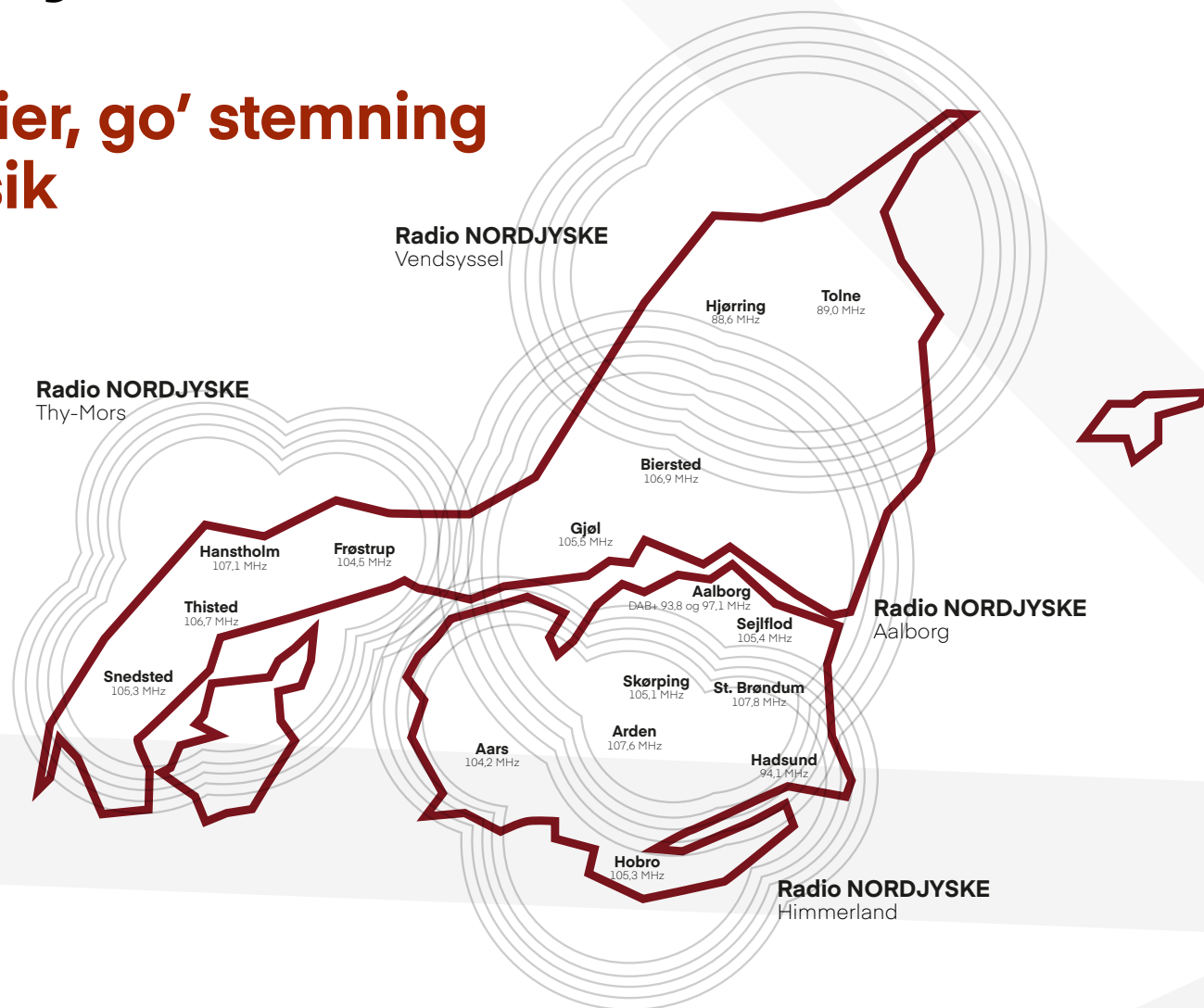
på ANR Aalborg

Pris: **5.625**

250 sekunder á 22,50
Ekskl. produktion

Go'e historier, go' stemning og go' musik

Radio er godt til tilbud, og radio kan vække følelser, som påvirker købsbeslutninger. Radio NORDJYSKE er gode historie, god stemning og musik. Her bliver du hørt af voksne nordjyder med appetit på livet!



Radio er en del af manges morgenrutine.

Omkring **52 %** af alle de ugentlige lyttere lytter fra kl. 6-9 om morgenen

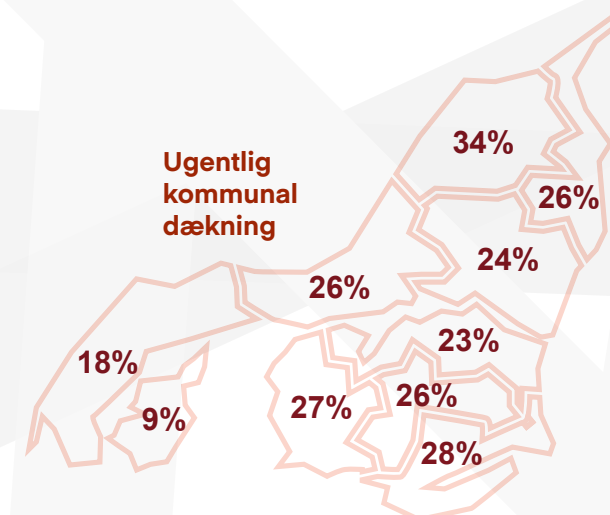
Gennemsnitlig **135 min.** ugentlig lyttetid blandt lytterne

130.000 ugentlige lyttere

74% af lytterne bor i ejerbolig (71%)

45% af lytterne er 25 - 54 år

41% er erhvervsuddannet (25%)



Godt frekvens medie

Radio skaber følelser, og 85% af købsbeslutninger træffes med følelser

Radio forstærker dit budskab

Stærkt som push medie til website



GO' MORGEN

med Niels Skovmand sendes alle hverdage mellem 6-9 og er Radio NORDJYSKEs aktualitetssatiriske morgenshow.

Her sættes dagens nyheder i humoristisk perspektiv, populærkulturen kommer under lup og der sættes spot på nordjyske events og initiativer.



DET DER

DET DER Hver dag 10-14 fortæller Henrik Poulsen historier om musik, teknologi og populærkultur fra den store verden.



TAKEAWAY

med Camilla Gammelgaard er Radio NORDJYSKEs eftermiddagsprogram, som sendes alle hverdage 14-18.

Takeaway henvender sig til de travle, voksne nordjyder, som sidder i bilen på vej hjem fra job eller går og tæller ned til fyraften.



TUR/RETUR

er legeplads for musikchefen Jan Jensen, som hver søndag ml. 10-14 dykker ned i pladesamlingen, fortæller røverhistorier og spiller glemte hits og rariteter.

Bliv sponsor - se side 33

Sponsorat



Niels Skovmand
Go' morgen



Camilla Gammelgaard
Takeaway



Jan Jensen
Tur/retur & Funkytown



Henrik Poulsen
Det der

Sponsorater pris pr. md.

Tidsrum	Aalborg	Lokalstationer
Morgen, middag eller eftermiddag hverdage (4 timer)	8.000	4.000
Vejret alle dage	12.000	6.000
Trafik alle dage	8.000	
Weekendpakke: Fredag/Lørdag aften (6 timer) og Lørdag/Søndag (2 timer)	2.500	

Sponsorater kan i perioder være udsolgt – forhør derfor gerne om ledige sponsorater i god tid

VEJRET

Én vejrudsigt i timen fra 6 til 18 med afmeldingen:

"Vejret præsenteres i samarbejde med ..."

60 eksponeringer pr. uge (ingen i weekend).

TRAFIK

Én trafikmelding i timen fra 6 til 9 og 14 til 18 med afmeldingen:

"Trafikken præsenteres i samarbejde med ..."

35 faste eksponeringer pr. uge men ved trafikinfo kan der jo komme ekstra eksponeringer på.

Morgen 06-09

2 sponsorspeaks pr. time i starten af reklameblok .15 og .52 med ordlyden:

"Go' Morgen på Radio NORDJYSKE præsenteres i samarbejde med ..."

30 eksponeringer pr. uge + evt. i radiospots der reklamerer for programmet udenfor showets sendetid.

Middag 10-14

2 sponsorspeaks pr. time i starten af reklameblok .15 og .52 med ordlyden:

"Det Der på Radio NORDJYSKE præsenteres i samarbejde med ..."

40 eksponeringer pr. uge + evt. i radiospots der reklamerer for programmet udenfor showets sendetid.

Eftermiddag 14-18

2 sponsorspeaks pr. time i starten af reklameblok .15 og .52 med ordlyden:

"Takeaway på Radio NORDJYSKE præsenteres i samarbejde med ..."

40 eksponeringer pr. uge + evt. i radiospots der reklamerer for programmet udenfor showets sendetid.

Weekendpakke:

Fredag/lørdag aften 18-24.

2 sponsorspeaks pr. time i starten af reklameblok .15 og .52 med ordlyden:

"Funkytown på Radio NORDJYSKE præsenteres i samarbejde med ..."

24 eksponeringer pr. uge + evt. i radiospots der reklamerer for programmet udenfor showets sendetid.

Weekend 10-18.

2 sponsorspeaks pr. time i starten af reklameblok .15 og .52 med ordlyden:

"Weekend på Radio NORDJYSKE præsenteres i samarbejde med ..."

32 eksponeringer pr. uge.



Radio NORDJYSKE - Priser

Det —
Nordjyske
Mediehus

Pris pr. spot v/ 20sek.

Nordjylland	620 (Pr. sek. 31,00)
Aalborg	450 (Pr. sek. 22,50)
Vendsyssel	150 (Pr. sek. 7,50)
Himmerland eller Thy/Mors	80 (Pr. sek. 4,00)

Det er kun muligt at bestille spots, hvor længden er deleligt med 5 eller 10. (5,10,15,20,25 osv.)

Alle priser er gældende for afvikling i A-tid: kl. 06.00-19.00. Ved afvikling i B-tid (efter kl. 19.00) gives 50% på indrykningsprisen.

Radiospot produktion:

Producer rådgiver om:

Målgruppevalg (RNJ/ANR)

Speaker

Tekst/stikord

Tilpasning af længde

Speak + Mix

Mulighed for speak via Mobil

Godkendelse af færdig spot **kr. 1.500,-**

Priserne er inkl. 1 standardspeaker

og underlægningsmusik

og evt. effekter

Yderligere produktioner:

F.eks. med kanaltilpasset målgruppe eller ved rotation mellem flere spot. (Skal bestilles samtidig) kr. 750

Ekstra stemme: kr. 300,-

Remote speak: Kr. 300,-

Indtal selv dit speak på din smartphone, mens en producer er med på linjen.

Kontakt os for pris på brug af spot på andre radiostationer.

Eksempel på ugekampagne:

**25 spot á
20 sekunder**

på Radio NORDJYSKE Vendsyssel

Pris: **3.750**

500 sekunder á 7,50
Ekskl. produktion

Eksempel på ugekampagne:

**25 spot á
10 sekunder**

på Radio NORDJYSKE Aalborg

Pris: **3.750**

250 sekunder á 22,50
Ekskl. produktion

Typer af konkurrencer og events

OnAir Konkurrence(promo)

Studieværtafviklet konkurrence i udvalgt program

Fokus på præmie fra annoncør
(5x2 billetter/5 præmier fordeles over 5 dage)

Eksposering:

5 dage med minimum 3 omtaler pr. program

Promo-kampagne med 25 spots:
5 spots om dagen i 5 dage - i konkurrenceugen

Pris kr. **11.995**

OnAir Kampagne

Studieværtafviklet kampagne i udvalgt program

Unikt produceret indhold:
Kampagne-emne præsenteres i samarbejde med annoncør

Konkurrenceelement og præmie er en mulighed men ikke et krav

Eksposeringer:

5 dage med minimum 3 omtaler pr. program

Promo-kampagne med 25 spots:
5 spots om dagen i 5 dage - i kampagneugen

Pris kr. **24.995**

OnLocation Kampagne/event

Studieværtafviklet kampagne i udvalgt program

Unikt produceret indhold:
Reporter/vært laver optagelser forud fra location eller livesending fra location

Kampagne/event præsenteres i samarbejde med annoncør

Konkurrenceelement og præmie er en mulighed men ikke et krav

Eksposeringer:

5 dage med minimum 3 omtaler pr. program

Promo-kampagne med 25 spots:
5 spots om dagen i 5 dage - i kampagneugen

Pris kr. **29.995**

Ekst. kørsel samt timeforbrug til evt. opsætning on location

OnLocation Éndags-event

Unikt event skræddersyet til annoncør

ANR eller RadioNORDJYSKE er vært/konferencier

Annoncør står for fysisk location

Samarbejde med Det Nordjyske Mediehus omkring scene, visuelt kampagnesetup og markedsføring af eventet

Promo-kampagne på den pågældende radiokanal i ugerne op til eventet

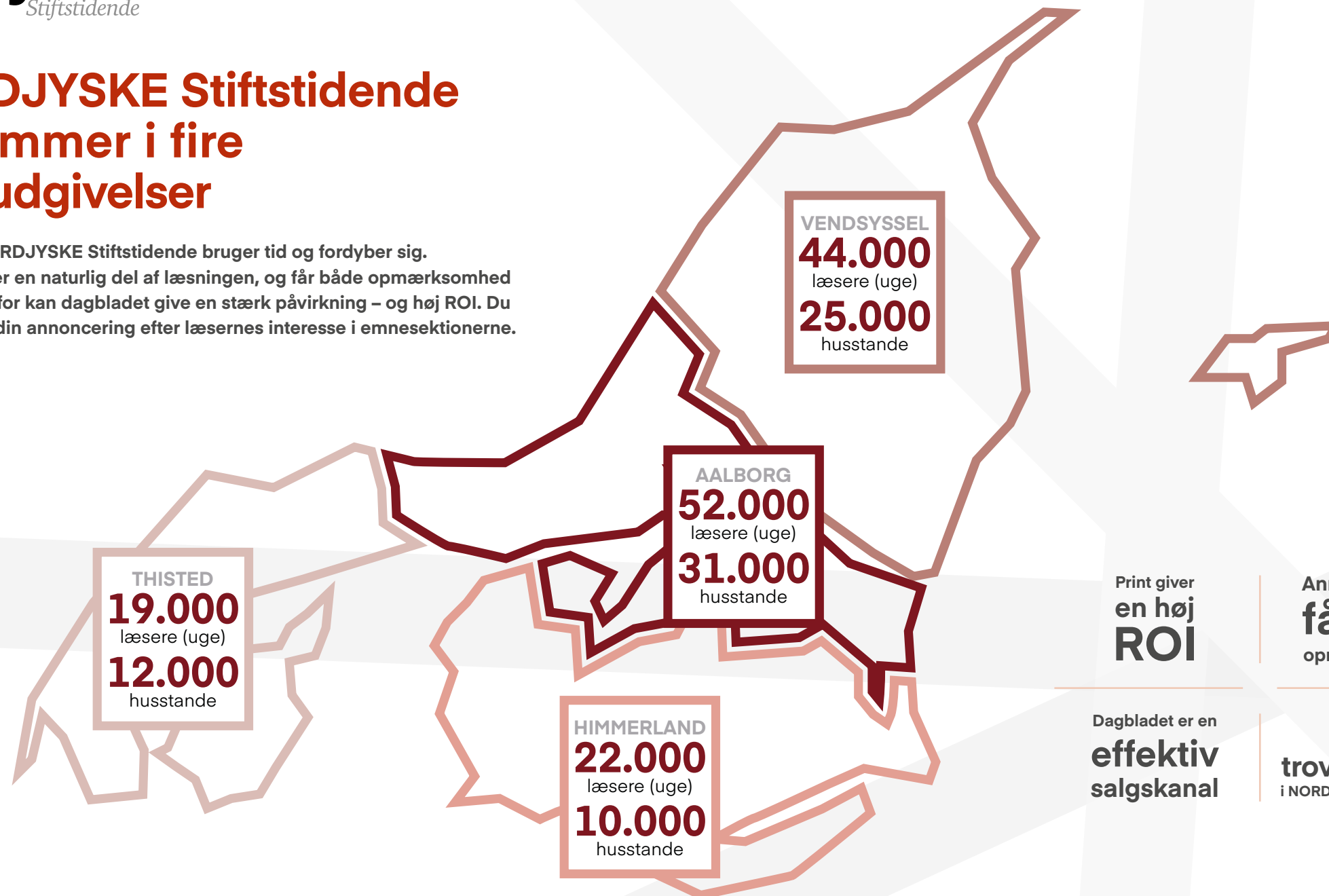
Eksempelvis:

Intimkoncert, DM i hotdog, X-Factor koncert

Pris kr. **pr. case**

NORDJYSKE Stiftstidende udkommer i fire lokaludgivelser

Læsere af NORDJYSKE Stiftstidende bruger tid og fordyber sig. Annoncerne er en naturlig del af læsningen, og får både opmærksomhed og fokus. Derfor kan dagbladet give en stærk påvirkning – og høj ROI. Du kan målrette din annoncering efter læsernes interesse i emnesektionerne.



Print giver
en høj
ROI

Dagbladet er en
**effektiv
salgskanal**

Annonceringen
får stor
opmærksomhed

**Høj
troværdighed**
i NORDJYSKE Stiftstidende

Redaktionelt Sektioner & indhold



Alle dage:

I NORDJYSKE Stiftstidende får du hver dag et dybdegående nyhedsoverblik set fra et nordjysk perspektiv, men med udsyn til nationale og internationale vinkler. Her sætter vi den nordjyske dagsorden og tager væsentlige historier op indenfor erhvervsliv, kultur, sport, politik og navne.

Om torsdagen med et særligt fokus på det nordjyske kulturliv med anmeldelser, klummer og interviews.

De lokale nyheder og nære historier med mennesker i centrum har fået deres egen sektion. Her går vi tæt på og giver plads til de historier, der er vigtige for nogle og interessante for mange flere.

Sektionen er også hjemsted for den nordjyske debatkultur – med debatindlæg, der formidler deres syn på samtidsaktuelle emner og tendenser. Om mandagen skruer vi op for debatten med skiftende skribenter, hvor refleksioner og meninger flyver frit i mangfoldighedens navn.

Tillæg til NS Søndag 2022

For at sikre et spændende og læseværdigt indhold, der giver maksimalt fokus på dine annoncer, er der flere uger om året planlagt tillæg som udgives sammen med NORDJYSKE Stiftstidende.



Her kan du få et overblik over de udgivelser, som er planlagt i 2022:

- Uge 1:** Studievalg
- Uge 10:** Mit Liv
- Uge 14:** Byer i Udvikling
- Uge 21:** Det bæredygtige Nordjylland
- Uge 23:** Landbrug i Nordjylland
- Uge 35:** Det bæredygtige Nordjylland
- Uge 37:** Efterskolernes Dag
- Uge 39:** Mit Liv
- Uge 41:** Byer i Udvikling
- Uge 44:** Landbrug i Nordjylland



Tirsdag:

Erhvervslivet set gennem nordjyske briller. Mød mennesker og de virksomheder, der holder Nordjylland i gang – i dag, i morgen og i fremtiden. Vi går et spadestik dybere i regnskaber, arbejdsliv og erhvervsudvikling.



Fredag:

Sektionen med spændende rejseberetninger fra ind- og udland. Inspiration til fritidens naturoplevelser, forbrug og digitale udvikling. Her inspirerer vi til en aktiv hverdag med motion og med plads til afslapning foran tv'et, med ugens tv-program som guide.



Lørdag:

Vi tager hjem til spændende nordjyder, som fortæller om livets mange facetter som inspiration til både liv og bolig. Vi stiller skarpt på det gode hjemmeliv, kunst og design. Vi krydrer med anmeldelser af nordjyske restauranter og artikler om sundhed, nydelse, mad og vin. Vi har tips og tricks til bolig og have fra håndværker- og haveeksperter.



Søndag:

Her giver vi perspektiv med gennemarbejdede baggrundsartikler om aktuelle emner – regionalt, nationalt og internationalt. Undersøgende afdækninger fra NORDJYSKEs gravergruppe og overraskende indblik i emner, du ikke vidste var interessante – om samfundet og fællesskabet.



Søndag:

Danmarks største biltillæg orienterer om seneste nyt på bilfronten. Nye modeller præsenteres og testes – der gives gode råd om alt lige fra sprinklervæske og dæk til de nyeste bilgadgets og modeller.

Info om NORDJYSKE Stiftstidende

Husstandsindkomst

Ugentlige læsere af NORDJYSKE Stiftstidende



kr. 567.000

Region Nordjylland generelt



kr. 559.078

Gennemsnitlig læsetid

Blandt læsere:

21 min.

på hverdage

30 min.

på søndage

Blandt abonnenter:

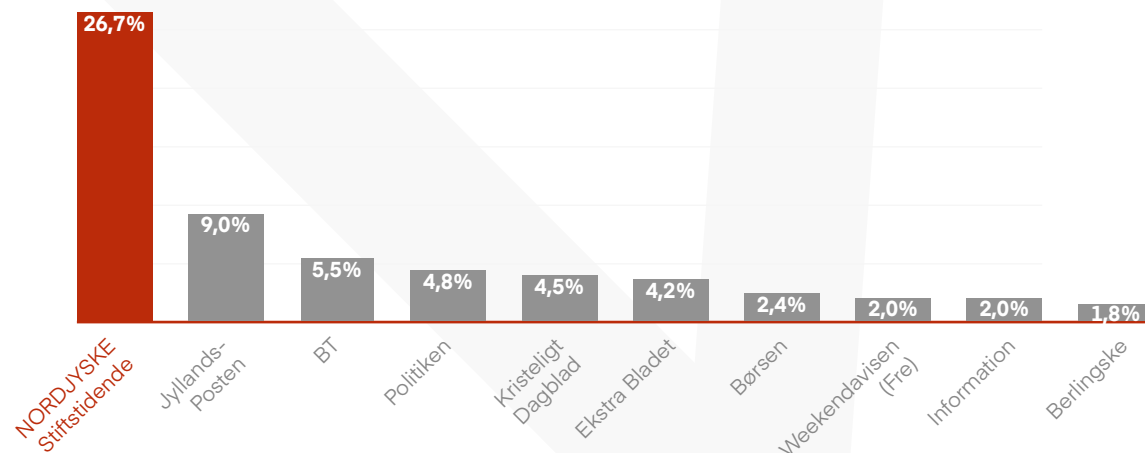
34 min.

på hverdage

45 min.

på søndage

Konkurrerende dagblade i Nordjylland



Ugentlig dækning i Region Nordjylland



De ugentlige læsere kommer fra **85.000 husstande** hvor den gennemsnitlige **husstandsindkomst er højere** end i Region Nordjylland generelt.

NORDJYSKE Stiftstidende **dækker hver uge 27%** af alle personer +12 år i Region Nordjylland, hvilket svarer til **60% af al betalt dagbladslæsning** (blandt ugentlige dagblade). Den største konkurrent er Jyllands-Posten med en dækning på ca. 9%



NORDJYSKE Stiftstidende
- Priser

Det Nordjyske Mediehus

Tekstside - Job - Erhverv	1. sek.	2. sek. Aalborg	2. sek. Vendsyssel	2. sek. Himmerland/Thy-Mors	3. sek.
	Man-lør	Man-lør	Man-lør	Man-lør	Man-søn
1/1 side - 6 sp. x 365 mm	25.000 (+2.000)	15.000 (+1.000)	12.000 (+1.000)	8.000 (+1.000)	19.000
1/2 side - 6 sp. x 180 mm eller 3 sp. x 365 mm	13.000 (+1.000)	8.000 (+1.000)	7.000 (+1.000)	4.000 (+500)	10.000
1/4 side - 3 sp. x 180 mm	8.000 (+1.000)	5.000 (+1.000)	4.000 (+1.000)	2.500 (+500)	6.000
2 sp. x 180 mm eller 3 sp. x 120 mm		5.940 (+1.584)	3.546 (+828)	2.970 (+900)	
Forsidemodul 2 sp. x 50 mm	4.495 (5.395)				
Forsidemodul 6 sp. x 50 mm		3.995 (4.295)	3.195 (3.495)	2.195 (2.495)	12.705 (Erhverv tirsdag)

(Søndagspriser)

Webannonce: Obligatorisk kr. 300 pr. dag. / Årstaftale 5.895.
Jobannonce: Visning på nordjyskejob.dk kan tilkøbes kr. 1.495.
Annonceproduktion: Op til 800 mm. Kr. 300. / Op til 1.600 mm. Kr. 500.
 / Op til 2.190 mm. Kr. 800.
Farve: Priserne er inkl farve
Særplaceringstillæg: Side 3 eller 5 Kr. 1.500 / Højreside eller anden placering Kr. 750.
Miljøtillæg: 0,14 kr/mm eller 3% på ydelser, dog max. kr. 450.

Rubrikker pr. mm
 Bekendtgørelser Erhverv / Ejendomme - og grunde / Forlystelser, rejser m.v. / Køb og salg / Landbrug / Motor / Stillinger / Undervisning / Velvære og behandling (KSHE)

Alle dage kr. pr. mm **15**

Alle priser er ekskl. moms, webannonce, miljøtillæg og evt. produktion

Lokalavislæserne foretrækker og forventer annoncer

Lokalavisernes læsere er interesserede i lokale tilbud; både besparelser og begivenheder. Lokalaviserne læses også for at se annoncerne. Lokalaviserne er meget lokale medier, tæt på nærmiljøet og hverdagen. Du kan ofte indrykke en annonce med kort varsel.

I alt 21 lokalaviser med et nettolæsertal på 224.000

[Klik her for detaljeret kort](#)



Print giver en høj ROI

Lav irritation over reklamer

7 ud af 10 nordjyder, er meget eller ret interesseret i lokalstof

Mange lokalavislæsere mener at annoncerne er en vigtig del af indholdet

Lokalaviser

Det
Nordjyske
Mediehus



Fælles temaer i lokalaviserne i 2022

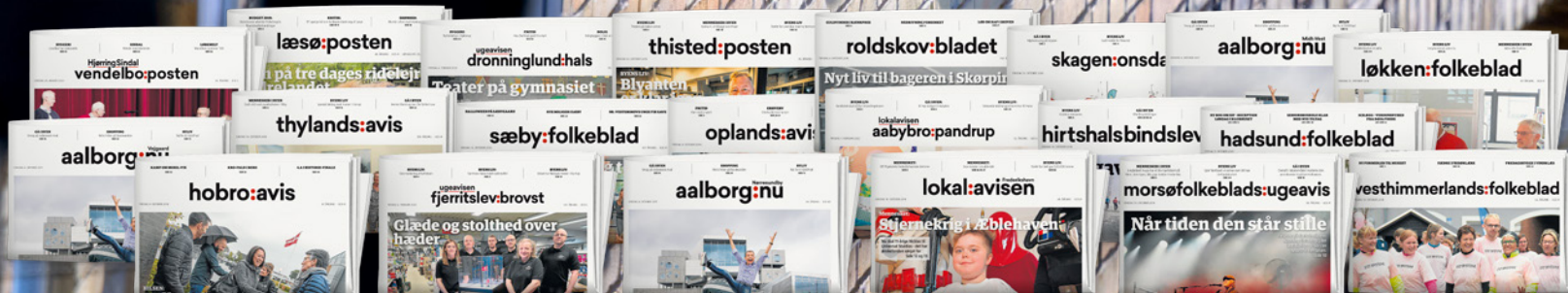
For at sikre et spændende og læseværdigt indhold, der giver maksimalt fokus på dine annoncer, er der flere uger om året planlagt temaer i lokalaviserne.

En del af udgivelserne planlægges på forhånd, men vi følger også op på de ting, der rør sig lokalt i løbet af året og tilrettelægger nye kampagner løbende ud fra det.

Her kan du få et overblik over de udgivelser, som er planlagt i 2022:

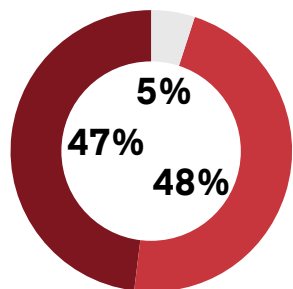
- Uge 12-13:** Hus & Have - Forår
- Uge 15:** Påske
- Uge 26-31:** Sommer i Nordjylland
- Uge 40-41:** Boligen ude og inde - Efterår
- Uge 47:** Black Week
- Uge 48-51:** Jul i Nordjylland

Udover disse fælles temaer, så har hver enkelt lokalavis også egne temaer, som sætter fokus på helt nærløse emner.

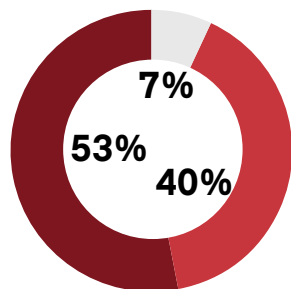


Info om lokalaviser

93% af læserne har enten sympati eller accept overfor annoncer i lokalaviserne. På niveau med tilbudsaviserne (95%)



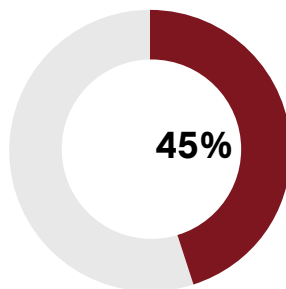
Tilbudsviser



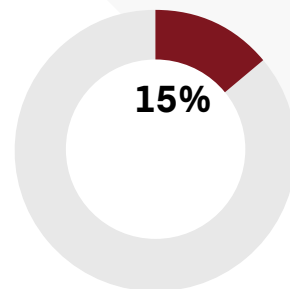
Lokalaviser

■ Sympati (annoncer vigtig del af indholdet) ■ Accept (accepterer annoncer uden problemer) ■ Irritation (annoncer er støj)

Lokalaviser kommer ud i husstande, der siger "Nej tak til reklamer"



"Nej tak til reklamer" i Nordjylland



"Nej tak til ugeaviser" i Nordjylland

Større andel af læserne af lokalaviser end nordjyder generelt...



... benytter ofte dagens/ugens tilbud (aff. 128)

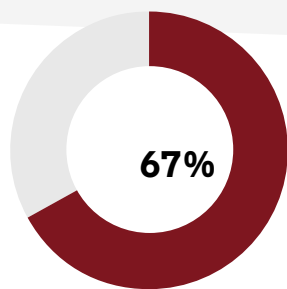


... køber ofte produkter på baggrund af reklamer (aff. 135)

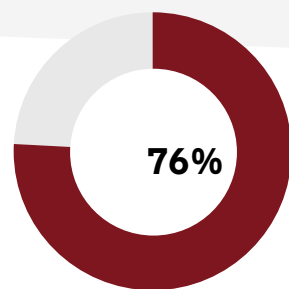


... køber altid lokalt producerede fødevarer hvis muligt (aff. 125)

Modtagere af lokalaviser (Region Nordjylland)

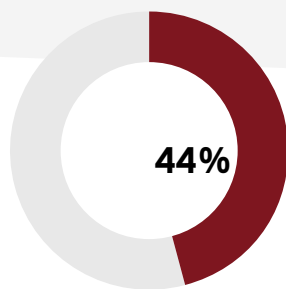


12 år +

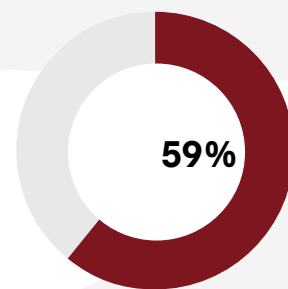


35 år +

Dækning i Nordjylland



12 år +



35 år +

Kilde: Index Danmark/Gallup, helår 2021



Lokalaviser - Priser

Det
Nordjyske
Mediehus

Priser	1/1 side	1/2 side	1/4 side	Forside: 2x120mm	Tekst/Rubrik*
Aalborg:nu alle områder	27.995	16.795	9.795		19,50
Hobro Avis, Lokalavisen Frederikshavn, Oplandsavisen, Thisted Posten, Vendelbo:Posten HjørringSindal, Aalborg:nu Midt-Vest Avis, Aalborg:nu Nørresundby Avis, Aalborg:nu Vejgaard Avis	9.995	5.995	3.495	2.160	6,75 pr. mm
Ugeavisen Fjerritslev:Brovst, Hadsund Folkeblad, Ugeavisen Dronninglund:Hals, Morsø Folkeblads Ugeavis, Skagen Onsdag, Sæby Folkeblad, Thylands Avis, Vesthimmerlands Folkeblad, Lokalavisen Aabybro:Pandrup	7.995	4.795	2.795	1.440	5,50 pr. mm.
Hirtshals & Bindslev Avis, Læsø Posten, Løkken Folkeblad/Vrå Avis, Rold Skov Bladet	6.995	4.195	2.495	1.200	4,75 pr. mm.

Tekstplaceringsstørrelser: Udover ovennævnte størrelser er det muligt at indrykke følgende størrelser på tekstsider: 12x365, 6x365, 3x365, 6x180, 3x180, 2x180, 3x120, 2x120, 2x90, 3x60, 2x60
Forsider: 2x120 og 2x58 (Sidstnævnte kun i enkelte aviser)
På rubriksider er det stadig muligt at indrykke annoncer i andre formater efter alm. mm-pris.
Webannonce: Obligatorisk kr. 235 pr. uge. (Betales kun en gang pr. annonce uanset antal indrykninger, så længe det er i samme uge)

Annonceproduktion: Op til 800 mm. Kr. 300 / Op til 1.600 mm. Kr. 500 / Op til 2.190 mm. Kr. 800
Farve: Priserne er inkl farve
Særplaceringstillæg: Side 3,5,7,9 eller bagside Kr. 1.500 / Højreside el. anden plac. Kr. 750.
Miljøtillæg: 0,14 kr/mm eller 3% på ydelser, dog max. 450 kr
Jobannonce: Visning på nordjyskejob.dk kan tilkøbes kr. 1495.
***Rubrikannoncer:** Minmimspris pr. indrykning Kr. 250. (kr. 440 i Aalborg:nu) Køb mindst 4 annoncer i træk og spar 15 %

Eksempel på annoncekampagne:

4 stk. ¼ side

i Aalborg:Nu Vejgaard

kr. 13.980

2 stk. ¼ side

i Lokalavisen Aabybro:Pandrup

kr. 5.590

Rabat 15%

kr. 2.936

Pris kr.:

16.634

NORDJYSKE Distribution giver dig direkte adgang til kunderne

Hos NORDJYSKE Distribution kommer vi hver uge ud til samtlige husstande i Nordjylland. Vi kan dermed give dig adgang til kunderne - de store og de små, de mange og de udvalgte få.

Vi omdeler alt fra aviser til tryksager for landets store varehuse, alle oplag af pjecer, løbesedler og meget andet.



- Mange års erfaring med avis- og reklameomdeling
- Indgående kendskab til nordjyderne
- Vores kendskab til modtagergrupperne sikrer dig målrettet kommunikation til forbrugeren. Vi ved, hvor de bor og hvad de læser.
- Adresseret omdeling - en billigere løsning, hvis du kender din modtager ved navn - fx til kundeklubber, firmasportsklubber, fagforeninger, foreninger generelt.
- Samvittighedsfuld omdeling af dine produkter



Eksempel på omdeling samt print af A4 løsblad:

200 g silk - print på begge sider.
Rute og tidspunkt aftales nærmere.

Pris 3.000 stk.:

Pr. pakke **5.000**

Pris 5.000 stk.:

Pr. pakke **6.500**

Alle priser er ekskl. moms

Se mere på detnordjyskemediehus.dk

Her finder du alle praktiske oplysninger som deadlines, generelle betingelser, dækningskort og meget mere.

Nordjyske.dk

375.000 ugentlige brugere (DK).
Ca. 3.000.000 ugentlige sidevisninger.
44% dækning i Region Nordjylland
(218.000 ugentlige brugere).

NORDJYSKE Stiftstidende

150.000 ugentlige læsere.*34 minutter på
hverdage og 45 minutter på søndage.
27% dækning i Region Nordjylland
(138.000 læsere).

Det Nordjyske Mediehus' lokalaviser

224.000 læsere.
302.000 aviser i samlet oplag.
43% dækning i Region Nordjylland.

LigeHer.nu

52.000 ugentlige brugere.
850.000 sidevisninger.

Aalborg:nu.dk

23.000 ugentlige brugere.
860.000 sidevisninger.

ANR

157.000 ugentlige brugere.
31% dækning i Region Nordjylland.

Radio NORDJYSKE

130.000 ugentlige lyttere.
25% dækning i Region Nordjylland.

Radio total

225.000 ugentlige brugere.
44% dækning i Region Nordjylland.