

PRESSEMEDDELELSE

Syttensyvogtres

Østre Havnegade 65, 9000 Aalborg

Syttensyvogtres udvider ledelsen med stærk bureauprofil

Det nordjyske bureau Syttensyvogtres styrker og udvider ledelsen med ansættelsen af Lars Granat Jensen som Agency Director. Med mere end 15 års erfaring fra bureaubranchen og senest knap syv år som CMO i RareWine Group skal han være med til at accelerere bureauets vækst – både nationalt og internationalt.

Syttensyvogtres er i hastig udvikling og har på kort tid markeret sig som en ambitiøs spiller i krydsfeltet mellem strategi, kreativitet, produktion og medier. Nu styrker bureauet ledelsen med ansættelsen af Lars Granat Jensen som Agency Director. Han indtræder som en del af det eksisterende ledelsesteam for at accelerere bureauets vækst - og for at understøtte de stigende ambitioner.

Lars har tidligere været en central del af opbygningen af bureauet KONXION, som i en årrække var den toneangivende aktør inden for digital og datadrevet marketing. Senest har han som CMO i RareWine Group arbejdet med at skalere en international forretning på tværs af markeder.

- Jeg har glædet mig til at vende retur til bureaubranchen og til Syttensyvogtres, som står med et stærkt afsæt og klare ambitioner om at styrke sin position. Nu ser jeg frem til at bringe mine erfaringer fra både bureauverdenen og internationale markeder i spil – med ambitionen om at omsætte dem til endnu stærkere løsninger for vores kunder og samtidig bidrage til bureauets fortsatte udvikling, fortæller Lars Granat Jensen.

Styrker holdet og skruer op for ambitionerne

Ansættelsen sker som led i en målrettet oprustning hos Syttensyvogtres, der udspringer af Det Nordjyske Mediehus med rødder tilbage til 1767 – deraf navnet – og bygger videre på mere end 250 års medieerfaring og tætte relationer til erhvervslivet.

I dag tæller bureauvirksomheden mere end 50 specialister, ligesom man har styrket sin position med strategiske investeringer og samarbejder – herunder opkøbet af Labelless og et tæt partnerskab med SPRING Family.

Ifølge Lars Granat Jensen er det netop kombinationen af kompetencer og momentum, der gør bureauet interessant:

- Syttensyovgtres står på skuldrene af årtiers medieforretning, og det giver os en position, der adskiller sig fra mange konkurrenter. Samtidig bygger bureauet på et solidt fundament af dygtige medarbejdere, som er blevet markant styrket det seneste år. Det er nogle virkelig stærke kompetencer, jeg får lov at arbejde sammen med – og det glæder jeg mig til.

Sætter retning mod nye markeder

Syttensyovgtres har siden lancering i 2025 haft ambitioner om at konsolidere sig som en stærk aktør i Nordjylland – med blikket rettet mod større markeder.

Med samarbejdet med SPRING Family, integrationen af Labelless og ansættelsen af en erfaren Agency Director styrkes fundamentet yderligere.

- Vi har fra begyndelsen haft en klar ambition om at skabe en bureauvirksomhed med både lokal forankring og national – og på sigt international – gennemslagskraft. Med ansættelsen af Lars tager vi endnu et vigtigt skridt i den retning, og sætter handling bag vores ambitioner for Syttensyovgtres, siger Martin Sander, direktør for Kunder og Medier i Det Nordjyske Mediehus.

For yderligere info:

Lars Granat Jensen, Agency Director, lgj@dnmh.dk / 31737007

Martin Sander, Direktør for Kunder og Medier, mas@dnmh.dk / 20283057

