

REDEGØRELSE OM SAMFUNDSANSVAR

Jf. årsregnskabslovens §99a, samt Redegørelse for den kønsmæssige sammensætning af ledelsen, jf. årsregnskabslovens § 99b

1. januar – 31. december 2018

1. Samfundsansvar

Selskaberne i NORDJYSKE Medier koncernen har stadig, 252 år efter at virksomheden blev stiftet, som overordnet mål at nytte og fornøje. Koncernen vil være det naturlige valg, når nordjyderne efterspørger informationer, oplevelser og underholdning. Konkret er vores mission at skabe nærkontakt mellem mennesker i en stadig mere digitaliseret verden.

NORDJYSKE Mediers mission i sig selv tegner en samfundsmæssig forpligtelse, og aktiviteterne spiller en rolle i samfundets udvikling. Hvor der er en naturlig sammenhæng med NORDJYSKE Mediers forretninger, ønsker vi derfor at spille en aktiv rolle i forhold til at forbedre samfundsmæssige, sociale og klima-/miljømæssige forhold.

Vi ser CSR som en måde, hvorpå vi kan styrke koncernens konkurrenceevne og indtjening. Dermed fokuseres på et forretningsdrevet samfundsansvar og vores indsats på de områder, der passer ind i vores strategi, værdier, udfordringer og markedsrelationer. CSR-indsatsen skal både skabe værdi for samfundet og selskaberne i NORDJYSKE Medier.

NORDJYSKE Medier koncernen udgiver en bred vifte af medier, som tilsammen sikrer en omfattende dækning af samfundsforhold og understøtter opinionsdannelsen. Den rolle har dagbladene NORDJYSKE Stiftstidende og Morsø Folkeblad varetaget gennem mange år, og den bredes i voksende grad ud til nye mediekkanaler, så den publicistiske rolle også varetages af digitale og elektroniske medier. NORDJYSKE Medier bringer dagligt cirka 300 store og små artikler, som blandt andet belyser og giver indsigt i politik, miljø, energi, retsforhold, sundhed, erhverv og sociale forhold. Hertil kommer en lang række udgivelser og nyheder fra NORDJYSKE Mediers datterselskaber Nordiske Medier A/S og Jubii A/S.

Endelig skal det nævnes, at Aalborg Stiftstidendes Fond, som ejer 93,25 % af aktierne i NORDJYSKE Medier, ligeledes engagerer sig socialt og samfundsmæssigt gennem årlige nordjyske prisuddelinger og uddeling af legater til studerende, der dygtiggør sig i udlandet.

Nærværende redegørelse om samfundsansvar udgør en bestanddel af ledelsesberetningen i NORDJYSKE Mediers årsrapport.

1.1. CSR-politik

NORDJYSKE Medier har mange interne og eksterne interessenter, som alle spiller en vigtig rolle i forretningens udvikling og drift – herunder arbejdet med CSR. Nemlig medarbejdere, samfund, kunder, leverandører og samarbejdspartnere.

Målet for NORDJYSKE Medier er at skabe og vedligeholde værdifulde og udbytterige relationer til alle interessenter gennem dialog og samarbejde. Når NORDJYSKE Medier anskuer ansvarlig virksomhedsdrift, har vi derfor fokus på følgende områder, som angiver retningen for vores politik og rapportering:

- › Samfundsinvolvering
- › Væsentlige risici
- › Miljø og klimapåvirkning
- › Sociale forhold og medarbejderforhold
- › Respekt for menneskerettigheder
- › Politik for antikorrupktion og bestikkelse

1.2. Samfundsinvolvering

I NORDJYSKE Medier opfattes samfundsinvolvering som en naturlig del i sammenhæng med at være talerør for Nordjylland. Gennem en lang række større og mindre projekter og indsatser medvirker koncernen til nordjydernes almene viden samt fremme af demokrati, trivsel og velfærd.

Dialogskabende

NORDJYSKE Medier bygger på grundsætninger om at varetage Nordjyllands tarv, troværdighed og værn af ytringsfriheden og borgernes ret til at blive informeret. I en tid med falske nyheder, alternative fakta og beskyldninger om journalistisk utroværdighed mange steder i verden, udfordres dette. Derfor har vi udviklet vores dialogjournalistik til målrettet at komme ud og møde læserne, lytterne og seerne. Vi ønsker med dialogjournalistikken at skabe og formidle demokratisk værdi og sammenhængskraft med vægt på folkestyre, fællesskab, åbenhed og inddragelse af nordjyderne.

Vi kommer ud til nordjyderne med NORDJYSKE Bussen, der er en rullende redaktion og kører rundt i Nordjylland. Her har nordjyderne mulighed for at tale med vore journalister om stort eller småt, når de bliver opsøgt og hørt i deres lokalområde. Siden marts 2018 har NORDJYSKE Bussen været på besøg 41 steder i Nordjylland.

Til dialogjournalistik hører også NORDJYSKE Direkte - journalistiske sceneshows, hvor man kan møde NORDJYSKEs egne og andre journalister samt sangere og musikere. NORDJYSKE Direkte er blevet holdt i sammenhæng med flere prisuddelinger sammen med Aalborg Stiftstidendes Fond, og er også holdt som særskilte arrangementer.

Dialog skabes også gennem Café NORDJYSKE, som er en række særlige og eksklusive arrangementer og foredrag for abonnenter på NORDJYSKE Stiftstidende samt andre interesserede. I Café NORDJYSKE kan man opleve og lytte til kendte eller fremtrædende personer, f.eks. erhvervs- eller kulturpersoner.

Endvidere afvikler NORDJYSKE Medier såkaldte Dialogmøder, hvor der oplyses om og debatteres et større emne, der optager mange mennesker, f.eks. om ulven i naturen.

Med til at skabe dialog er også Panel Nordjylland, som vi udarbejder sammen med Jysk Analyse for at høre, hvad nordjyderne mener om en lang række emner. Det sker 12 gange om året, når 2.000 deltagere anonymt tilkendegiver deres holdninger. Undersøgelserne bringes i vores medier og deles dermed med nordjyderne.

Engagement i kultur og idræt

NORDJYSKE Medier koncernen vælger hvert år at arrangere flere events, sponsorere priser og igangsætte andre aktiviteter, der hylder og promoverer det nordjyske kultur- og idrætsliv.

Vi er en af landsdelens største sponsorer indenfor sport og kultur. Vi er hovedsponsor i Aalborg Kongres & Kultur Center samt Musikkens Hus og er medarrangør af litteraturfestivalen Ordkraft, der har etableret sig som en fast begivenhed i kulturlivet med såvel lokale som danske og internationale medvirkende.

NORDJYSKE Medier og Aalborg Stiftstidendes Fond uddeler desuden hvert år tre priser: Den NORDJYSKE Initiativpris, Den NORDJYSKE Idrætspris og Den NORDJYSKE Kulturpris.

Lejerens Frie Retshjælp modtog i februar 2018 Den NORDJYSKE Initiativpris på 100.000 kr. Lejerens Frie Retshjælp er en velgørende forening, der på frivillig basis hjælper alle anonymt og gratis uanset social baggrund og som siden starten har hjulpet mange tusinde lejere, der står over for svære udfordringer med deres lejemål. Gennem en stor gruppe studerende fra jurauddannelsen på Aalborg Universitet stiller de egne faglige ressourcer gratis til rådighed og gør dermed en stor forskel for andre.

Paradressur-rytteren Line Munk Madsen fra Vorupør modtog i maj 2018 i Arena Nord i Frederikshavn Den NORDJYSKE Idrætspris på 100.000 kr. Line Munk Madsen modtog blandt andet prisen for at udvise en imponerende indstilling og motivation til trods for hendes muskelsvind. Hun er et fantastisk forbillede, der viser hvor langt man kan nå på ren viljestyrke - trods fysiske og økonomiske udfordringer.

Musikgruppen Jonah Blacksmith modtog i oktober 2018 i Stubhuset i Støvring Den NORDJYSKE Kulturpris på 100.000 kr. De fik prisen, fordi de rammer, henrykker, rører et stort publikum med lige dele jordnære og ukrukkede fortællinger om deres ophav og opvækst i det elskede Nordvestjylland. De er med events, musik og film med til at udbrede en større fortælling om det nordlige Danmarks mennesker og natur.

I 2018 har NORDJYSKE Medier været en synlig spiller i det nordjyske kultur- og musikliv gennem radiokanalen ANR. I samarbejde med forskellige foreninger holdes der mange events i løbet af året i Nordjylland. Der kan f.eks. nævnes:

- › Koncert på Nibe Festival
- › Koncert i City Syd, Aalborg med finaledeeltagerne fra X Factor
- › ANR live koncerter til Hjallerup Marked med flere aktuelle og populære musiknavne

Uddannelse og videndeling

NORDJYSKE Medier engagerer sig indenfor uddannelse og videndeling. Selskaberne i koncernen stiller sig på forskellig vis til rådighed for studerende på alle niveauer – eller folk i almindelighed, der gerne vil blive klogere på selskaberne og deres virke.

Vi har forskellige former for samarbejde med Aalborg Universitet. Det kan være at stille sig til rådighed som case i de studerendes projektsamarbejde, virksomhedspræsentationer eller forsknings-samarbejde. De steder, hvor det er oplagt, tager koncernens selskaber desuden hvert år et stort antal praktikanter og elever ind.

Vi er med til at fremme viden om mediernes vigtige rolle i et demokratisk samfund gennem undervisningstilbud til folkeskoler og ungdomsuddannelser. Eksempelvis deltager NORDJYSKE Medier hvert år i Nyhedsugen med Avisen i Undervisningen, som omhandler brugen af medier i undervisningen med fokus på avis og net. Senest er der etableret et samarbejde med medielinjen på Fjerritslev Gymnasium, hvor eleverne engageres.

Etik

NORDJYSKE Mediers redaktion arbejder ud fra et omfattende sæt af etiske regler, som beskriver holdninger og adfærd i forhold til det journalistiske arbejde. Fundamentet er de vejledende regler for god presseskik, og vi har udbygget og præciseret dem yderligere.

I al markedsføring holder NORDJYSKE Mediers selskaber sig indenfor markedsføringslovens paragraffer. Det vil sige, at der altid udvises god markedsføringsskik i forhold til markedsføringslovens § 1, der slår fast, at man ikke må foretage handlinger, som strider mod god markedsføringsskik, og at markedsføringsaktiviteter er lovlige, sømmelige, hæderlige og sandfærdige.

NORDJYSKE Medier koncernen har i 2018 været indklaget for pressenævnet i 3 sager. Den ene sag blev afvist til behandling af Pressenævnet på grund af manglende retlig interesse fra klager. I den anden sag, om manglende anonymisering af klager, udtalte Pressenævnet ikke kritik, da klager frivilligt selv stillede op til fotografering og oplyste sit fulde navn. Den tredje sag førte til, at NORDJYSKE Medier skulle beklage en misvisende overskrift om en bilforhandler.

Velgørenhed

NORDJYSKE Mediers selskaber støtter mange velgørende formål. I 2018 har koncernen støttet flere formål primært inden for børns vilkår, motionsløb og sundhed. Dette omfatter eksempelvis Lykkelige, Klovneløb, Julemærkehjemmet og Aalborg Bæredygtighedsfestival.

1.3. Væsentlige risici

Fra et risikoperspektiv har vi vurderet, at følgende risici er væsentlige i forhold til miljøet, herunder redueringen af klimapåvirkningen af virksomhedens aktiviteter:

- › CO₂-udledning og energiforbrug i forbindelse med produktion af vores papirprodukter. Det imødegås med løbende overvågning af vores energiforbrug i forbindelse med avisproduktion og pakkeri.
- › Reduktion af skovareal som følge af papirforbrug. Dette imødegås med anvendelse af FSC-certificeret papir, hvilket sikrer genplantning af skove samt beskyttelse af dyr, planteliv og skovarbejdere.

Fra et risikoperspektiv har vi vurderet, at følgende risici er væsentlige i forhold til sociale forhold og medarbejderforhold:

- › Mistrivsel på arbejdsplads og arbejdsrelateret stress. Dette imødegås med trivselsmålinger, APV'er, overvågning af sygefravær og stresspolitik.
- › Medarbejdernes generelle sundhed. Dette imødegås med adgang til frugtordning og sund mad i kantiner, og politikker om alkohol og rygning.

Fra et risikoperspektiv har vi vurderet, at der ikke påhviler NORDJYSKE væsentlige risici i forhold til respekt for menneskerettigheder.

Fra et risikoperspektiv har vi vurderet, at der ikke påhviler NORDJYSKE væsentlige risici i forhold til antikorruption og bestikkelse.

1.4. Miljø og reducere af klimapåvirkning af koncernens aktiviteter

I NORDJYSKE Medier er miljøbevidst adfærd i fokus. Både i relation til generel miljøvenlig ejendomsdrift, avisproduktion og medarbejdernes daglige miljøvenlige adfærd.

Miljøvenlig ejendomsdrift

Der er et bredt fokus på optimering af ejendommene, der løbende bliver screenet for mulige energibesparelser. NORDJYSKE Ejendomme er involveret i alle projekter med energiforbrugende udstyr for at sikre optimal drift og komfort. Der bliver løbende arbejdet med at optimere vandforbruget. Når der udskiftes vandforbrugende udstyr, bliver der bevidst valgt det mest optimale mht. forbrug.

NORDJYSKE Medier implementerede primo 2016 et energiledelsessystem, jf. ISO 50.001 del 4.4.3, for at skabe overblik og sikre handling i fremtidige optimerings- og renoveringsprojekter. Samtidig sørger ledelsessystemet for, at NORDJYSKE Medier opfylder EU's energieffektiviseringsdirektiv.

NORDJYSKE Mediers klimapåvirkning overvåges gennem energiledelsessystemet. På Langagervej 1, som er koncernens hovedsæde med trykkeri, er elforbruget faldet med 5 % og vandforbruget med 3 % i forhold til 2017. Korrigeret for graddage er varmekonsumet steget med 26 %.

Papirforbrug

Avispapir udgør den største del af råvareforbruget i vores produktion. For at minimere miljøbelastningen produceres NORDJYSKE Mediers trykte udgivelser udelukkende med miljøvenligt FSC-godkendt papir, som sikrer, at papiret er produceret i bæredygtigt skovbrug, hvor der tages hensyn til gendannelse af skovene, genbrug af papir og træflis, samt økonomi- og arbejdsvilkår for lokalbefolkningen. Træ er det mest CO₂-neutrale materiale, der findes.

NORDJYSKE Medier koncernen anvender et skyprint system og miljøvenlige printere. Denne løsning er med til at nedsætte papirforbruget og antallet af kopimaskiner. Standardopsætningen på de fleste printere er sort/hvid for således at spare på flerfarveforbruget. Gennem forbedring af arbejdsrutiner er det generelle forbrug af print faldet med 10% i forhold til 2017.

I tillæg hertil arbejdes der målrettet med løbende at minimere forbruget af trykplader, trykfarve og rensesæsker samt udledning af CO₂.

Affaldssortering

Der sker i øvrigt generelt en grundig affaldssortering i NORDJYSKE Mediers produktion, som optimeres og finjusteres. NORDJYSKE Mediers selskaber sikrer desuden en sortering af pap og papir, og IT-affald samles sammen og sendes til miljørigtig destruktion. Overskydende og ikke-solgte aviser indsamles til genanvendelse.

KPI

NORDJYSKE Medier anvender flere nøglepræsentationsindikatorer for at følge og reducere miljø- og klimapåvirkningen. De primære indikatorer er forbrug af papir i forbindelse med produktionen samt forbrug af el, vand og varme.

1.5. Sociale forhold og medarbejderforhold

Trivsel

NORDJYSKE Mediers selskaber arbejder med medarbejdertrivsel. Trivsel skabes på baggrund af mange forskellige parametre, hvor mange af dem er adresseret i Koncern Personalepolitikken (<http://nordjyskemedier.dk/om-os/fakta-om-nordjyske-medier/samfundsansvar-2016/>).

Senest har et samlet Arbejdsmiljørepræsentantsskab indført et korps af trivselsagenter i koncernen. Det er et korps af frivillige, der som trivselsagenter er med til at varetage trivselsarbejde blandt kollegerne. Trivselsagenterne har fået vejviser-kursus i at forstå, hvordan man spotter mistrivsel, konflikter og stress. De har tavshedspligt og skal hverken agere helbredere eller psykologer, men derimod være ambassadører for det gode arbejdsmiljø og generel trivsel ved at yde hjælp til selvhjælp.

Derudover sikrer et struktureret arbejde med arbejdsmiljø, at der fastholdes fokus på det fysiske og psykiske arbejdsmiljø i de forskellige selskaber. Arbejdsmiljøudvalgene sikrer, at arbejdsmiljøet løbende forbedres, og at der følges op på uheld, fejl og mangler. Det gælder såvel i forhold til fastansatte som de mange bude og omdelere.

Ligeledes er der fokus på, at der er plads til medarbejdere med specielle behov, hvorfor deltidsstillinger og flexjob er mulige.

I juni 2018 blev der gennemført en trivselsmåling blandt medarbejderne i koncernen, med svarprocent på over 70 %. Målingen omfattede en række spørgsmål, som relaterer til grundholdningerne i koncernen trivselspolitik. Seneste store APV er udarbejdet i november 2015, hvor resultaterne generelt viste god trivsel blandt

medarbejderne og et godt arbejdsmiljø. I januar 2019 igangsættes to APV undersøgelser i de danske selskaber med undersøgelse af det fysiske og psykiske arbejdsmiljø.

I tillæg til den samlede trivselsmåling gennemføres der systematiske trivselsmålinger i flere af koncernens forretningsområder.

Medarbejdernes sygefravær har en forbindelse til deres trivsel, og i NORDJYSKE Medier koncernen (ekskl. udenlandske virksomheder og bude) overvåges sygefraværet løbende. I 2018 er den samlede fraværsprocent på koncernniveau opgjort til 3,04 % mod 2,65 % i 2017.

Sundhed

I NORDJYSKE Medier arbejdes der fortløbende med forebyggende sundhedstiltag i forhold til nedbringelse af sygefravær. Selskaberne i NORDJYSKE Medier støtter hver især medarbejdernes generelle sundhed gennem flere forskellige initiativer. Det er f.eks.:

- › Støtte til deltagelse i DHL og Fjordmaraton
- › Kantine med sund mad og frugtordning
- › Massørordning
- › Førstehjælpskursus med betjening af hjertestarter
- › Tilbud om sundhedstjek udført af fagpersoner
- › Gennemgang af arbejdsvaner af fysioterapeuter
- › Førstehjælpskurser og hjertestartere på lokationerne

I september 2018 gennemførtes en inspirationsuge i kantinen i hovedsædet på Langagervej. Ved hjælp af ekstern konsulentbistand kom der friske øjne på kantine og arbejdsrutiner. Der blev sat mere fokus på smag, anretning og ikke mindst de rammer, vi spiser i. Gennem små ændringer i kantinen og i udvalg og menu blev der skabt mere rum til dialog og større fokus på mental og fysisk ernæring.

Derudover findes der en række eksplicite politikker, der understøtter de enkelte medarbejders generelle sundhed i NORDJYSKE Medier:

- › Alkoholpolitik
- › Rygepolitik
- › Stresspolitik

Ligestilling

NORDJYSKE Medier har en ligestillingspolitik for at øge andelen af det underrepræsenterede køn i virksomhedens ledelsesniveauer. Se mere på <http://nordjyskemedier.dk/om-os/fakta-om-nordjyske-medier/samfundsansvar-2017/>. Ligestillingspolitikken indebærer en række målinger om kønsfordeling og rettigheder i forbindelse med ansættelsesforhold.

I de af koncernens selskaber, hvor der på ledelsesniveauerne er en kønsmæssig underrepræsentation svarende til < 40 %, har vi særligt fokus på at øge antallet af kvindelige ledere på alle niveauer. Det gør vi ved at tilstræbe, at lederjobbet er attraktivt for alle koncernens ledertalenter uanset køn, og at alle oplever samme gode muligheder for udvikling og support i lederjobbet.

Den samlede andel af kvinder i ledelsesniveauerne (ekskl. bestyrelser) udgjorde 28,4 % ultimo 2018 mod 28,3 % i 2017.

Kønsfordeling i koncernen

Udviklingen i kønsfordelingen i koncernen, eksklusiv udenlandske datterselskaber og bude, ses her:

	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>
Mænd	62 %	61 %	60 %
Kvinder	38 %	39 %	40 %

I 2018 har 29 % af nyansættelserne (fastansatte) været kvinder. I 2017 var andelen 26 %.

Repræsentation i øverste ledelsesorgan

Der blev i 2013 opstillet måltal i koncernen for det underrepræsenterede køn i det øverste ledelsesorgan (bestyrelsen). Måltallet gælder alene for de generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer og består af to dele. Dels fastsættelse af en andel for det underrepræsenterede køn, dels angivelse af en tidshorizont, inden for hvilken vi tilstræber at opnå den pågældende andel.

Samlet for bestyrelserne i NORDJYSKE Medier A/S og NORDJYSKE Holding A/S blev der fastlagt et konkret mål på mindst 5 kvinder blandt de generalforsamlingsvalgte medlemmer til opfyldelse senest i år 2017.

Status 2018 for kvinder i ledelse

	<u>Kvinder</u>	<u>Mænd</u>
NORDJYSKE Medier A/S	3	1
NORDJYSKE Holding A/S	2	6
I alt	5	7

Målet om antallet af kvinder i ledelsen for så vidt antal og tidshorizont er dermed opfyldt og blev opnået allerede i 2016. Andelen af generalforsamlingsvalgte kvinder i koncernens bestyrelser udgør i 2018 samlet 42 %.

Ifølge vejledningen fra Erhvervsstyrelsen om Måltal og kønsmæssig sammensætning af ledelsen anses ovenstående derfor at være en ligelig fordeling for begge bestyrelser.

KPI

NORDJYSKE Medier anvender flere nøglepræsentationsindikatorer for at følge sociale- og medarbejderforhold. De primære indikatorer er udviklingen i sygefravær samt omsætningshastighed af medarbejdere.

1.6. Respekt for menneskerettigheder og politik for antikorruption og bestikkelse

Selskaberne i NORDJYSKE Medier har altid hver især forholdt sig til de enkelte leverandører. Vi vælger som udgangspunkt leverandører, der har samme holdninger som os til bæredygtige løsninger og overholdelse af menneskerettigheder. Det er især vigtigt at koble leverandørstyring og menneskerettigheder, når leverandører er placeret i lande, hvor risikoen for at overtræde de internationalt anerkendte menneske- og arbejdstagerrettigheder er stor. Da vi historisk set i NORDJYSKE Medier ikke har samarbejdet med leverandører i lande med stor risiko for overtrædelse af menneskerettighederne, har det tidligere ikke været et prioriteret indsatsområde.

Dog bevæger flere af NORDJYSKE Mediers selskaber sig nu ud over Danmarks grænser, og vi ser derfor et behov for i højere grad at stille krav til og fokusere på, hvorvidt vores leverandører lever op til menneskerettighederne. Og i øvrigt stille krav om, at vores leverandører stiller samme krav til deres leverandører.

NORDJYSKE Medier har valgt at fastslå over for vores leverandører, hvilke krav vi stiller til dem. Både i forhold til anti-korruption og menneskerettigheder.

I NORDJYSKE Mediers politik mod korruption og bestikkelse og Code of Conduct (<http://nordjyskemedier.dk/om-os/fakta-om-nordjyske-medier/samfundsansvar-2017/>), er der udarbejdet retningslinjer for både ansatte og ledelsen. I retningslinjerne for ansatte beskrives detaljeret i hvilket omfang gaver, invitationer og beværtning er acceptabelt. Det er gældende både som modtager og giver. Ligeledes opfordrer vi alle ansatte til at indrapportere mistanke om bestikkelse. Som i de foregående år har der i 2018 ikke været tilfælde med brud på NORDJYSKE Mediers retningslinjer.

I retningslinjerne for ledelsen beskrives detaljeret elementerne i risikovurdering, brug af samarbejdspartnere, effektiv overvågning og intern kontrol samt overordnet ansvar.

I NORDJYSKE Mediers Code of Conduct forpligter vi os til:

- › At stræbe efter det højeste mulige kvalitetsniveau inden for alle dele af virksomheden verden over
- › At udvise en etisk og ansvarlig adfærd ved udførelse af vores arbejde
- › At støtte, respektere og beskytte alle enkeltpersoners rettigheder
- › At tage hensyn til miljøet

Konkret er der udarbejdet retningslinjer ift. menneskerettighedsrelaterede områder og leverandørstyring som:

- › Børnearbejde
- › Retten til frit valg af beskæftigelse
- › Tvang og chikane
- › Forbud mod diskriminering
- › Arbejdsmiljø og sikkerhed
- › Aflønning
- › Fri bolig
- › Overtidsbetaling
- › Arbejdstid
- › Underleverandører

Politik mod korruption og bestikkelse/Code of Conduct skal iagttages ved fremtidige kontraktindgåelser og konkret tiltrædes af leverandører i relevante tilfælde. Som i de foregående år har der i 2018 ikke været tilfælde med brud på NORDJYSKE Mediers Code of Conduct.

KPI

NORDJYSKE Medier anvender ikke nøglepræsentationsindikatorer i relation til respekt for menneskerettigheder og politik for antikorruption og bestikkelse.