

Det Nordjyske Mediehus fusionerer to brands for at skabe Nordjyllands nye erhvervsmedie

Det Nordjyske Mediehus sætter nu strøm til ambitionen om at skabe en endnu stærkere dækning af erhvervslivet i Nordjylland.

Fra den 15. januar bliver erhvervsmediet Vigeur en del af Nordjyske Erhverv.

Dermed skabes et nyt, samlet erhvervsmedie, som kombinerer det bedste fra begge brands.

“Vi har brug for at tale med og møde erhvervslivet på en ny måde. Her kan Vigeur virkelig noget. Og når vi skaber ét samlet erhvervsmedie, kan vi tilbyde et endnu stærkere produkt til det nordjyske erhvervsliv,” siger Peter Simonsen, erhvervsredaktør i Det Nordjyske Mediehus.

Det Nordjyske Mediehus lancerede Vigeur i september 2021 som et nyt erhvervsmedie målrettet nordjyder, der både kan, vil og tør mere med deres liv og karriere.

Gennem de seneste år har Vigeur og Nordjyskes erhvervsredaktion imidlertid nærmet sig hinanden markant. Både i målgruppe og ambition.

“Vigneur er gået forrest med en konstruktiv tilgang til journalistikken og har insisteret på også at hylde og lære af driftige nordjyder. Det var svært at få øje på i mediebilledet anno 2021, men det er det heldigvis ikke længere. Nu skal vi sammen med Nordjyske Erhverv facilitere endnu bedre samtaler helt tæt på nordjyske beslutningstagere,” siger Vigeur-redaktør Caroline Bundgaard.

Missionen for Nordjyllands nye, samlede erhvervsmedie er hver uge at give dig viden, du kan bruge til at træffe bedre beslutninger, spotte nye muligheder og stå stærkere som leder og virksomhed i Nordjylland.

Med skarpe signaturformater, der gør brugerne klogere, giver læring og inspiration. Fortalt helt ude fra frontlinjen hos de virksomheder og beslutningstagere, det drejer sig om.

I både tekst, lyd, video og ved live events.

Og så vil Nordjyske Erhverv i fællesskab med Vigeur i langt højere grad bruge journalistikken til aktivt at gøre en forskel for erhvervslivet i Nordjylland.

“Vi vil løbende identificere vigtige dagsordener og problemstillinger, som vi dykker ned i og finder løsninger på. Et mere aktivistisk mindset. Til gavn for det erhvervsliv, som vi rigtig gerne vil være mere for,” siger Peter Simonsen.

Invitation:

Det Nordjyske Mediehus inviterer til lancering af Nordjyllands nye erhvervsmedie torsdag den 5. februar fra klokken 8.15. [Tilmelding her](#) efter først til mølle-princippet.

Praktisk information:

Vigeurs redaktionelle indhold vil løbende blive overflyttet til Nordjyske Erhverv.

Fremover vil Nordjyske Erhverv i fællesskab med Vigeur afholde events og Business Lounges, der samler nordjyske beslutningstagere om aktuelle temaer.

Det er fortsat muligt at booke Vigeurs værter til moderation i nordjysk erhvervsliv.

For yderligere information, kontakt:

Peter Simonsen

Erhvervsredaktør, Det Nordjyske Mediehus

ps@dnmh.dk

+45 28 58 88 44