

GUIDE

FACEBOOK PARTNER ADGANG



NEXTA

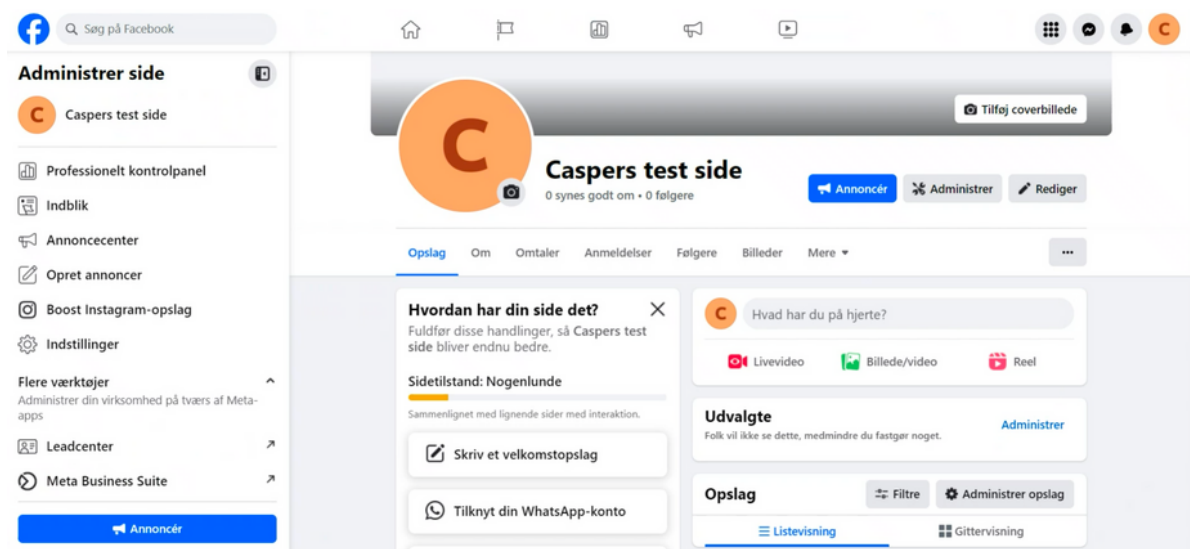
1) NEXTA SENDER ANMODNING DIREKTE TIL KUNDENS FB SIDE

Send link til FB side til support@nexta.io. De sender anmodning fra Business Manager til kundens FB side.

2) GUIDE KUNDE IGENNEM FØLGENDE:

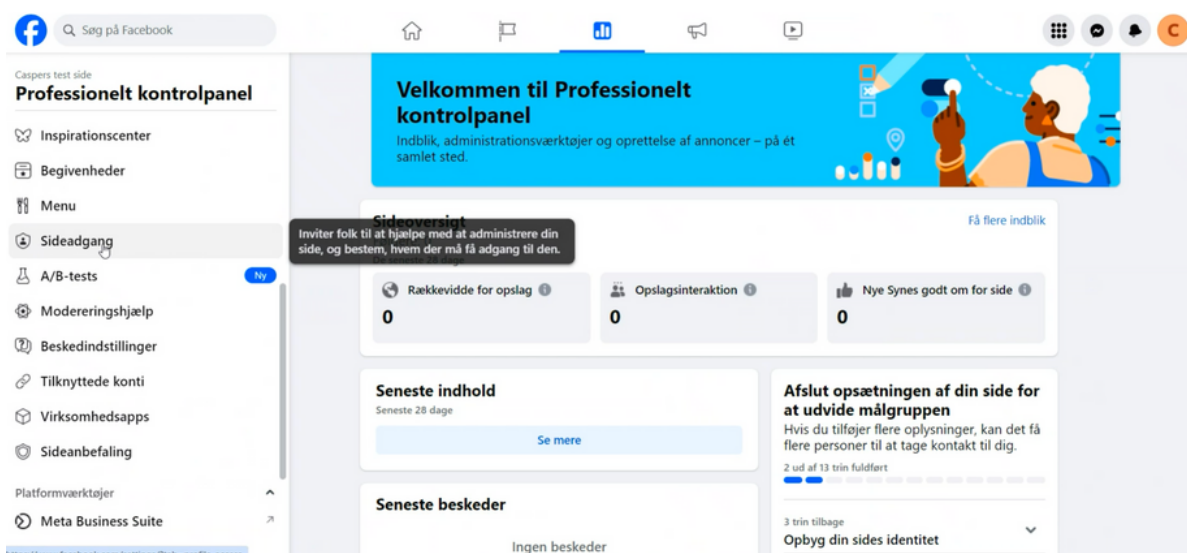
Gå til Facebook side.

Personen skal logge ind på deres personlige Facebook profil og herefter navigerer til Facebook siden for deres virksomhed. Det skal se sådanne ud:

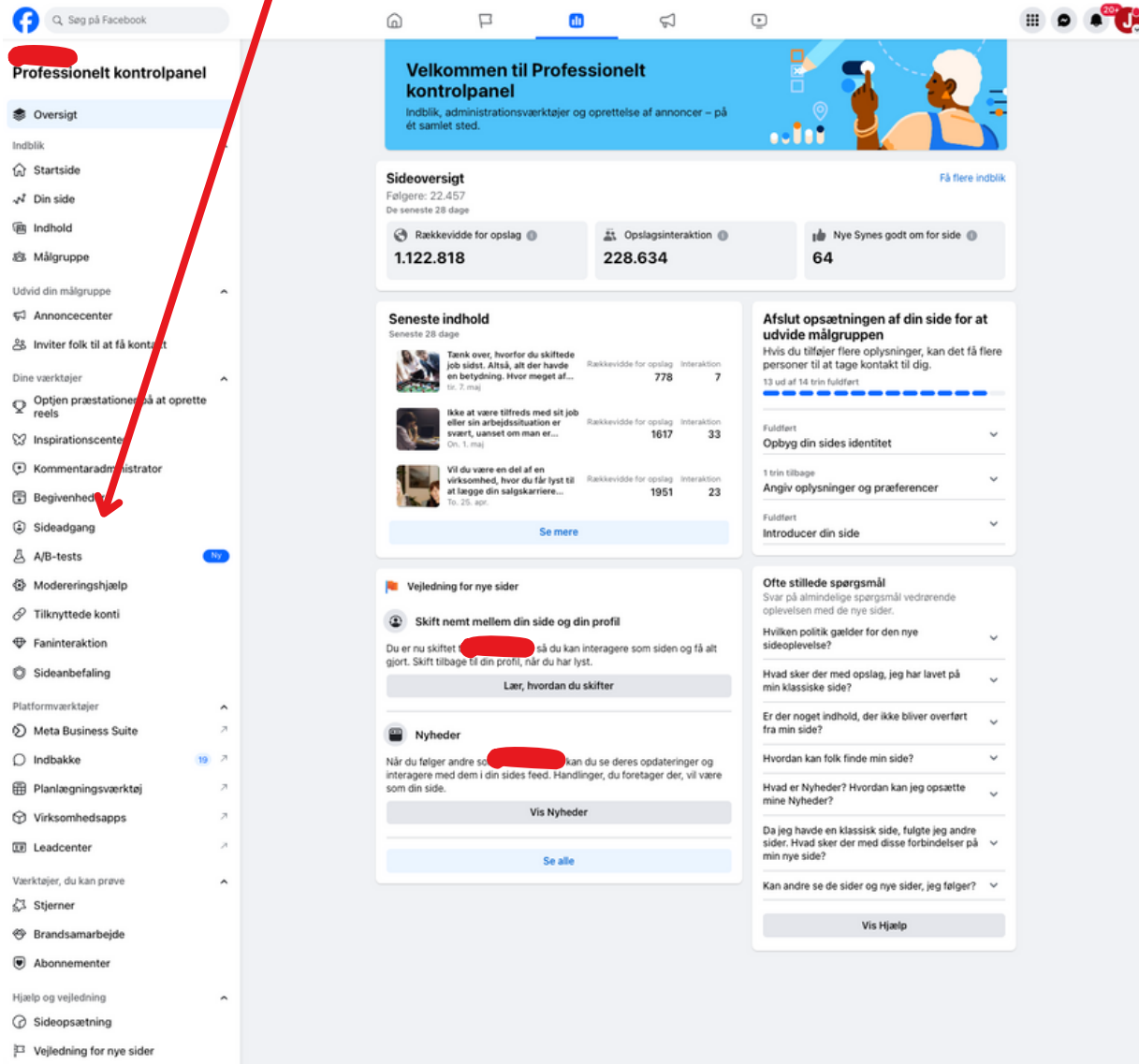




Klik på “Administrer”
I kommer ind på følgende side:



Klik på “Sideadgang” i venstre kolonne



The screenshot shows the Facebook Professional Dashboard. A red arrow points from the text 'Klik på “Sideadgang” i venstre kolonne' to the 'Sideadgang' option in the left sidebar. The sidebar is titled 'Professionelt kontrolpanel' and lists various tools and settings. The main content area is titled 'Velkommen til Professionelt kontrolpanel' and displays a 'Sideoversigt' (Page Overview) section with statistics and a 'Seneste indhold' (Recent Content) section with a table of posts.

Professionelt kontrolpanel

- Oversigt
- Indblik
- Startside
- Din side
- Indhold
- Målgruppe
- Udvid din målgruppe
- Annoncecenter
- Inviter folk til at få kontakt
- Dine værktøjer
- Optjen præstationer på at oprette reels
- Inspirationscenter
- Kommentaradministrator
- Begivenhed
- Sideadgang
- A/B-tests
- Modereringshjælp
- Tilknyttede konti
- Faninteraktion
- Sideanbefaling
- Platformværktøjer
- Meta Business Suite
- Indbakke
- Planlægningsværktøj
- Virksomhedsapps
- Leadcenter
- Værktøjer, du kan prøve
- Stjerner
- Brandsamarbejde
- Abonnementer
- Hjælp og vejledning
- Sideopsætning
- Vejledning for nye sider

Velkommen til Professionelt kontrolpanel
Indblik, administrationsværktøjer og oprettelse af annoncer – på ét samlet sted.

Sideoversigt
Følgere: 22.457
De seneste 28 dage

Rækkevidde for opslag	Opslagsinteraktion	Nye Synes godt om for side
1.122.818	228.634	64

Seneste indhold
Seneste 28 dage

Indhold	Rækkevidde for opslag	Interaktion
Tænk over, hvorfor du skiftede job sidst. Altså, alt der havde en betydning. Hvor meget af... tir. 7. maj	778	7
Ikke at være tilfreds med sit job eller sin arbejdsituation er svært, uanset om man er... On. 1. maj	1617	33
Vil du være en del af en virksomhed, hvor du får lyst til at lægge din salgskarriere... To. 25. apr.	1951	23

Afslut opsætningen af din side for at udvide målgruppen
Hvis du tillægger flere oplysninger, kan det få flere personer til at tage kontakt til dig.
13 ud af 14 trin fuldført

- Fuldført
- Opbyg din sides identitet
- 1 trin tilbage
- Angiv oplysninger og præferencer
- Fuldført
- Introducer din side

Ofte stillede spørgsmål
Svar på almindelige spørgsmål vedrørende oplevelsen med de nye sider.

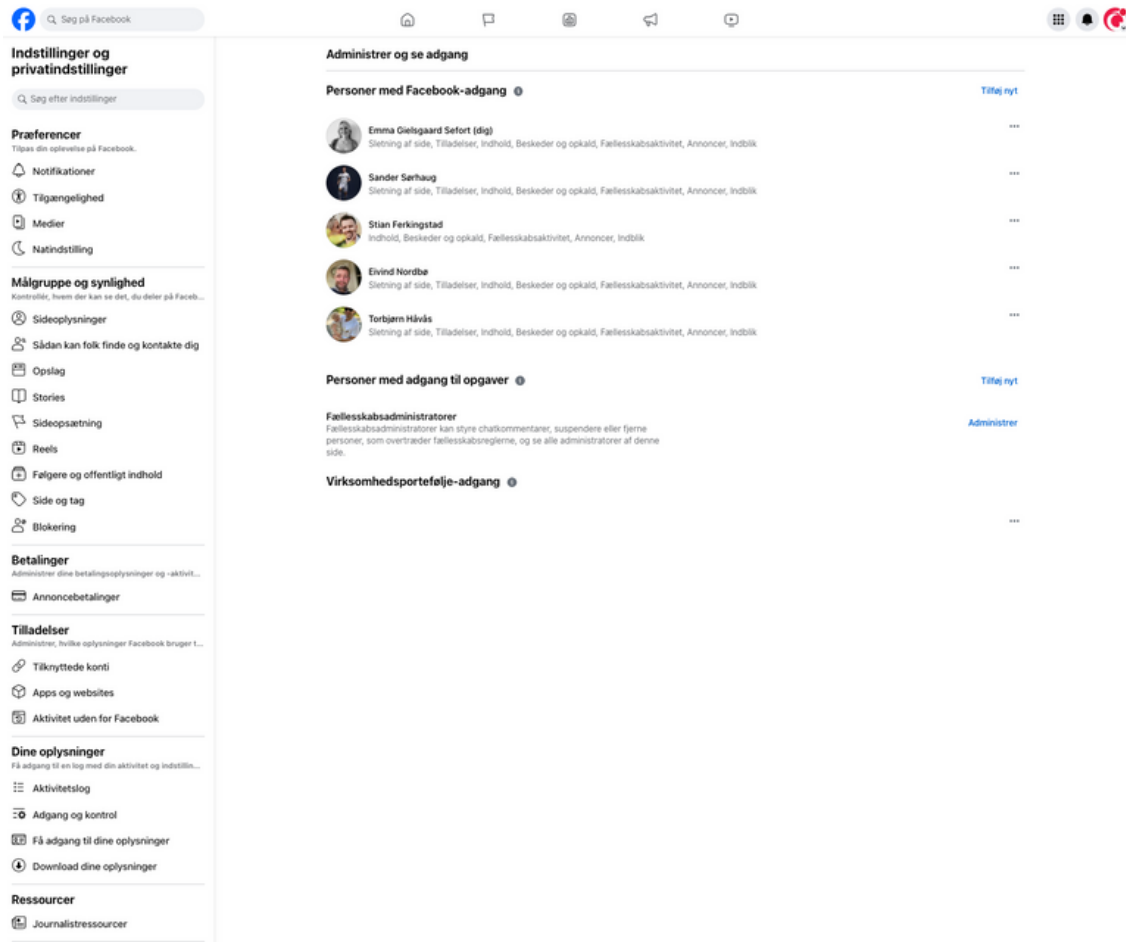
- Hvilken politik gælder for den nye sideoplevelse?
- Hvad sker der med opslag, jeg har lavet på min klassiske side?
- Er der noget indhold, der ikke bliver overført fra min side?
- Hvordan kan folk finde min side?
- Hvad er Nyheder? Hvordan kan jeg opsætte mine Nyheder?
- Da jeg havde en klassisk side, fulgte jeg andre sider. Hvad sker der med disse forbindelser på min nye side?
- Kan andre se de sider og nye sider, jeg følger?

Vejledning for nye sider

Skift nemt mellem din side og din profil
Du er nu skiftet til [redacted] så du kan interagere som siden og få alt gjort. Skift tilbage til din profil, når du har lyst.

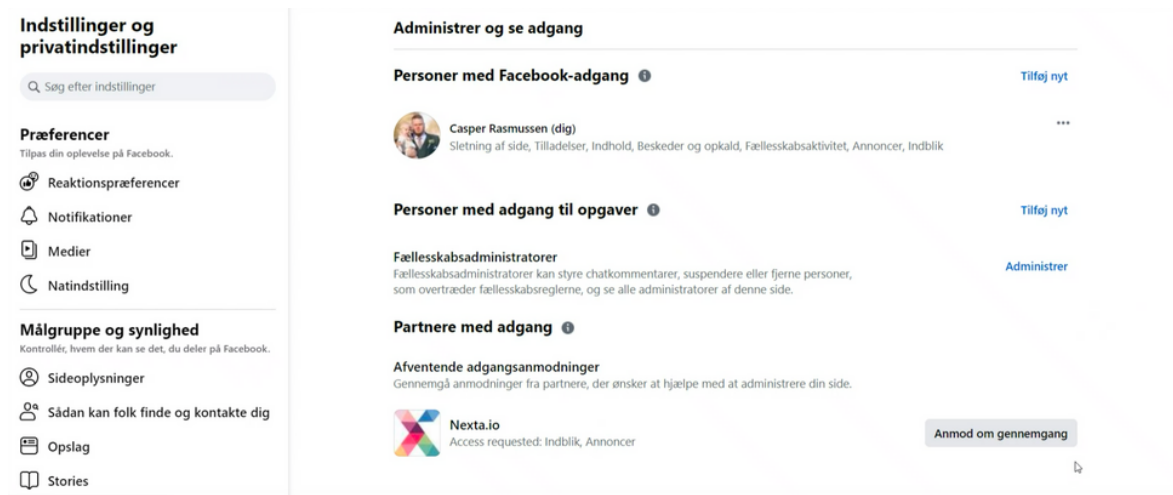
Nyheder
Når du følger andre so [redacted] kan du se deres opdateringer og interagere med dem i din sides feed. Handlinger, du foretager der, vil være som din side.

Her vil der stå hvilke personer der har adgang til siden:



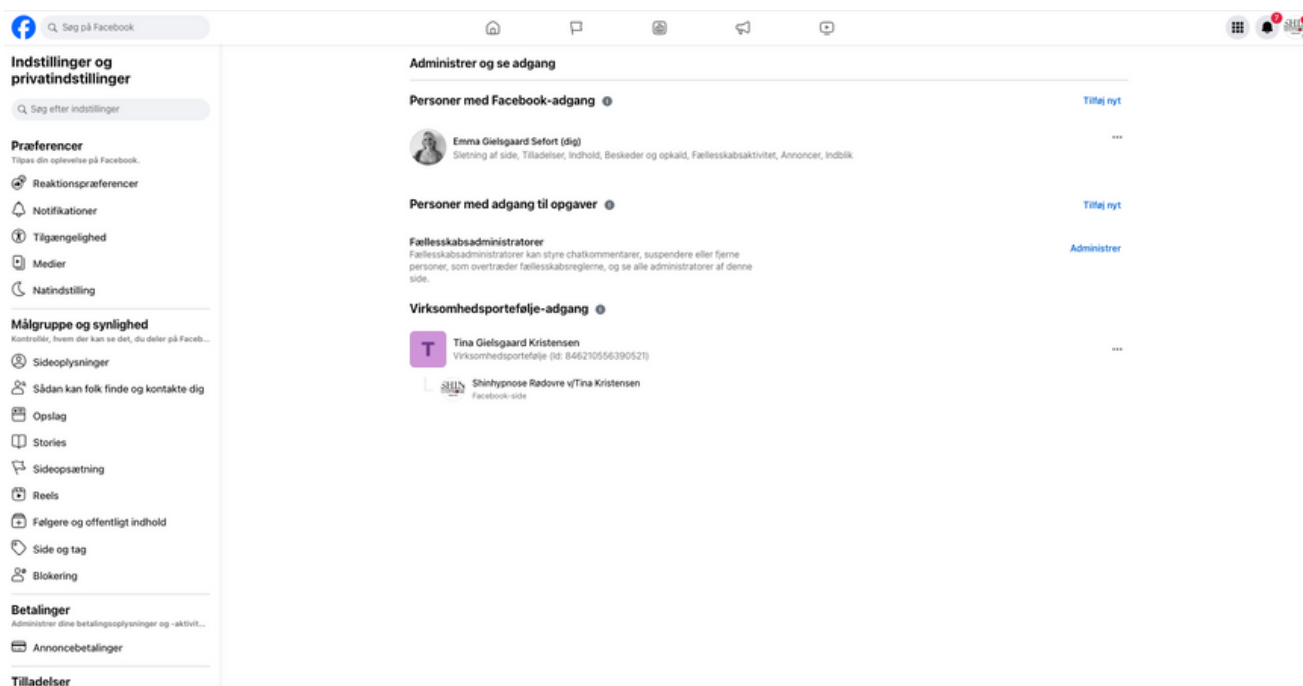
The screenshot shows the Facebook page settings for a page administrator. The left sidebar contains various settings categories: Indstillinger og privatindstillinger, Præferencer, Målgruppe og synlighed, Betalinger, Tilladelser, Dine oplysninger, and Ressourcer. The main content area is titled 'Administrer og se adgang' (Manage and view access). It lists 'Personer med Facebook-adgang' (People with Facebook access) and 'Personer med adgang til opgaver' (People with access to tasks). Under 'Personer med Facebook-adgang', there are five entries: Emma Giesgaard Sefort (dig), Sander Serhaug, Stian Ferkingstad, Eivind Nordbø, and Torbjørn Håvås. Each entry shows their profile picture, name, and a list of permissions (e.g., Sletning af side, Tilladelser, Indhold, Beskeder og opkald, Fællesskabsaktivitet, Annoncer, Indblik). There are also links to 'Tilføj nyt' (Add new) and 'Administrer' (Manage).

Og der vil være en partneranmodning fra Nexta.io som man skal besvare:



The screenshot shows the same Facebook page settings, but with an additional section at the bottom: 'Partnere med adgang' (Partners with access). It lists 'Aftenvende adgangsmodninger' (Incoming access requests) from partners who want to help manage the page. A request from 'Nexta.io' is shown, with the text 'Access requested: Indblik, Annoncer' (Access requested: Insights, Posts). There is a button labeled 'Anmod om gennemgang' (Request review) and a cursor pointing to it.

Er anmodningen der ikke? Så er det fordi der er en Virksomhedsportefølje tilknyttet siden der ejer siden:



Er dette tilfældet, skal I have fat i dem der ejer siden, og bede dem om at give jer fuld administrator adgang. Når I har den rette adgang, kan I give os adgangen