

Det
Nordjyske
Mediehus

Mediekit



Kom i kontakt med Nordjyderne

Det Nordjyske Mediehus leverer indhold til nordjyderne når som helst og hvor som helst, uanset hvilken medieform brugerne foretrækker og vi leverer annonceeffekt til annoncørerne, uanset hvilke målgrupper de vil nå.

Vi kender nordjyderne – 4 ud af 5 bruger hver uge vores medier. Vi har derfor unikke muligheder for at sætte dig og din virksomhed i kontakt med potentielle kunder lokalt og i hele Nordjylland.

Her får du hjælp til din markedsføring

Kontakt os:

Tlf: **9935 3535**

E-mail: **erhverv.salg@dnmh.dk**

En fast kontaktperson

Hos Det Nordjyske Mediehus får du din egen medierådgiver. En kontaktperson med indsigt i hele mediepaletten: online, sociale medier, aviser, radio m.m.

En som kender dit lokalområde og kan forstå din forretning og konkurrencesituation.

Og som hjælper dig med at vurdere, hvilke medier og platforme der giver dig de bedste resultater. Hvordan du bedst og billigst når målet med din markedsføring.

Indholdsfortegnelse:

Tips til din markedsføring	3-7
Nordjyske.dk	8-9
Vigour	10-11
LigeHer.nu	12
Digital/SEO	13
Målrettet digital markedsføring	14
Digital Boost	15
Deal	16
Jobannoncering	17
ANR	18-19
Radio NORDJYSKE	20-21
NORDJYSKE Stiftstidende	22-25
NORDJYSKE Lokalaviser	26-29
NORDJYSKE Distribution	30
Native	31

På de følgende sider under "VIDEN TIL SUCCES", har vi samlet nogle tips og gode råd, som kan hjælpe dig til at få succes med din markedsføring.

Her får du 360° overblik over dine muligheder

Det Nordjyske Mediehus skiller sig ud fra andre medievirksomheder i Nordjylland, fordi vi samler overblikket over de forskellige medier. Vores egne medier giver dig mulighed for at komme i kontakt med langt de fleste nordjyder. Og vi inddrager også andre medier – f.eks. digitale platforme som Google og Facebook i din markedsføringsplan, så du får kontakt med resten.

Kontakt til

4 ud af 5 nordjyder
hver uge



360° rådgivning

Print, radio
og digital



Det virker

5055 annoncører



Det Nordjyske Mediehus giver din markedsføring værdi

- Vi kender nordjyderne – 4 ud af 5 nordjyder bruger hver uge vores medier
- 360 graders medierådgivning – vi vurderer dine muligheder på alle medieplatforme
- Vi hjælper både store og små virksomheder i alle brancher. Fra den lokale frisør og håndværker til det store indkøbscenter og btb-leverandøren
- Mere end 5.000 annoncører bruger os årligt
- Overblik – her får du én kontaktperson, der hjælper dig med at styre din markedsføring på tværs af alle medier

Mere tid
til din
forretning



Nye kunder
flere og nye
kunder til din
virksomhed



Overblik
over din
samlede
markedsføring



Tryghed
I forhold til
dit budget



Værdi
For din
markedsførings-
investering



Vi hjælper dig med din markedsføring, så du får:

- Nye kunder – gennem relevante budskaber og synlighed
- Mere tid til din forretning – da du behøver mindre tid til at planlægge markedsføring
- Overblik over din markedsføring – én samlet plan i stedet for mange små planer
- Tryghed i dit budget – du ved, hvor meget du skal investere i markedsføring hver måned
- Værdi for din markedsføring – nye kunder, mere salg, mere tid, bedre overblik og tryghed

Vil du gerne kende dine udgifter og have en overskuelig plan for din markedsføring i en længere periode, så bliv en del af vores Fordelsprogram. Læs mere her dnmh.dk/medieradgivning/fordelsprogram

Hvem er din målgruppe?

Før du kommunikerer, skal du vite, hvem du kommunikerer med.

Din målgruppe bor i Det Nordjyske Hus

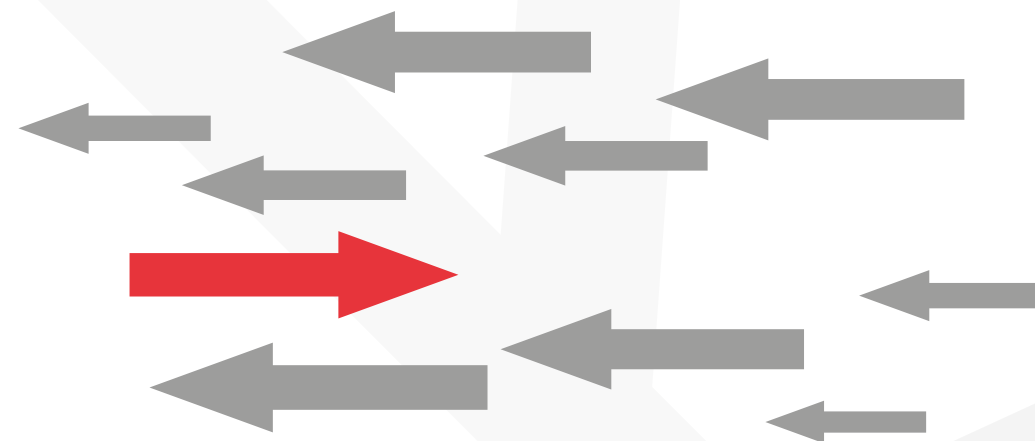
Vi kan hjælpe dig med viden om målgrupper. Vi har – sammen med TNS Gallup – spurgt og analyseret nordjyderne og kan hjælpe dig med vigtig viden om netop din målgruppe. Kontakt os for at høre mere om det vi kalder Det Nordjyske Hus. Her kan du helt sikkert finde din målgruppe, og vi kan hjælpe dig med at komme i kontakt med dem.



Hvad skal dit budskab være

– hvor tæt er din målgruppe på at købe af dig?

Fokuser på unikke kvaliteter



Det er sjældent, nogen køber noget af én, de ikke kender. Faktisk viser undersøgelser, at 49 % af alle forbrugere allerede har besluttet, hvem de vil handle med, før de overhovedet beslutter at købe noget. De ved altså på forhånd, hvor de køber, før købsbehovet opstår.

Kan du leve af at være den billigste?

Hvis forbrugerne køber hos en virksomhed, de ikke kender noget til, er det oftest ud fra en billig pris. Så med mindre du kan leve af altid at være billigst, gælder det om at give din målgruppe grunde til at handle hos dig.

Derfor er det vigtigt, at du løbende opbygger kendskab til din virksomhed, og hvorfor din målgruppe skal vælge at købe hos dig. Især hvis du ikke vil leve af at underbyde alle dine konkurrenter. Dine kunder skal kende dine unikke kvaliteter.

Har dine kunder gode grunde til at købe hos dig?

Hvor godt kender din målgruppe din virksomhed, og hvor tæt er de på at foretage et køb? Det er vigtigt at du vælger de rette budskaber og medier i forhold til, hvor målgruppen er i modellen her.

Gør din virksomhed kendt

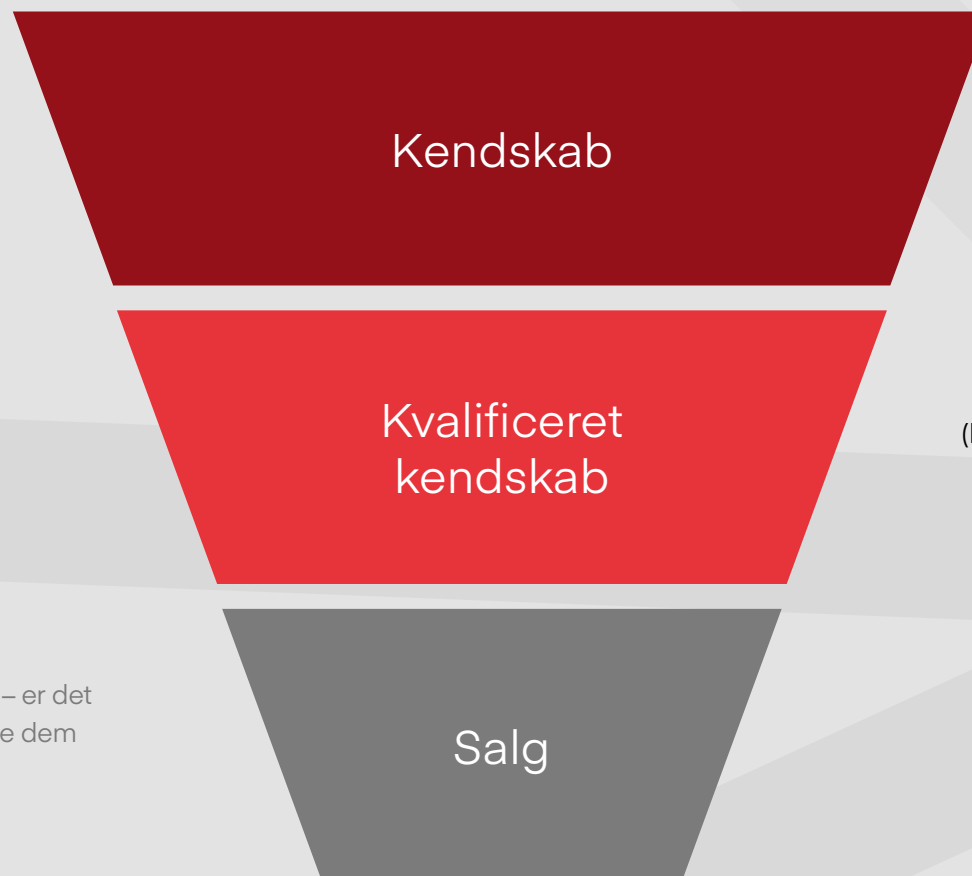
I toppen af modellen gælder det om blot at opbygge kendskab til din virksomhed. Det vil være med budskaber, der skal få forbrugerne til at lægge mærke til din virksomhed.

Giv kunderne grunde til at handle hos dig

I midten er formålet med markedsføringen at kvalificere målgruppens kendskab. De skal ikke blot kende din virksomhed, de skal også forbinde den med noget. Og helst noget der får dem til at ville handle hos dig.

Skab salg

I bunden af tragten - her er målgruppen parat til at købe – er det lettere at få dem til at reagere på et tilbud. Eller blot minde dem om, at du sælger det, de gerne vil købe.



Opbyg kendskab og skab salg

I dag bruges 80 % af markedsføringsbudgetterne typisk på tilbudsannoncering og kun 20 % på at pleje og opbygge kendskab og image.

Markedsføringen prøver dermed at få målgruppen til at købe, selv om de ikke har nok kendskab til virksomheden, de skal købe fra – og derfor fejler det.

På baggrund af aktuelle analyser (af McKinsey, IPA, group M), anbefaler vi, at du bruger 60 % på imageannoncering (branding) og kun 40 % på tilbudsannoncering.

Opnå synlighed flere gange i din målgruppe

– der er folk, som diskuterer om det er 5, 7 eller et andet antal gange, der skal til.

Bliv set mere end én gang!

Det er svært at få nogen til at reagere på et budskab.

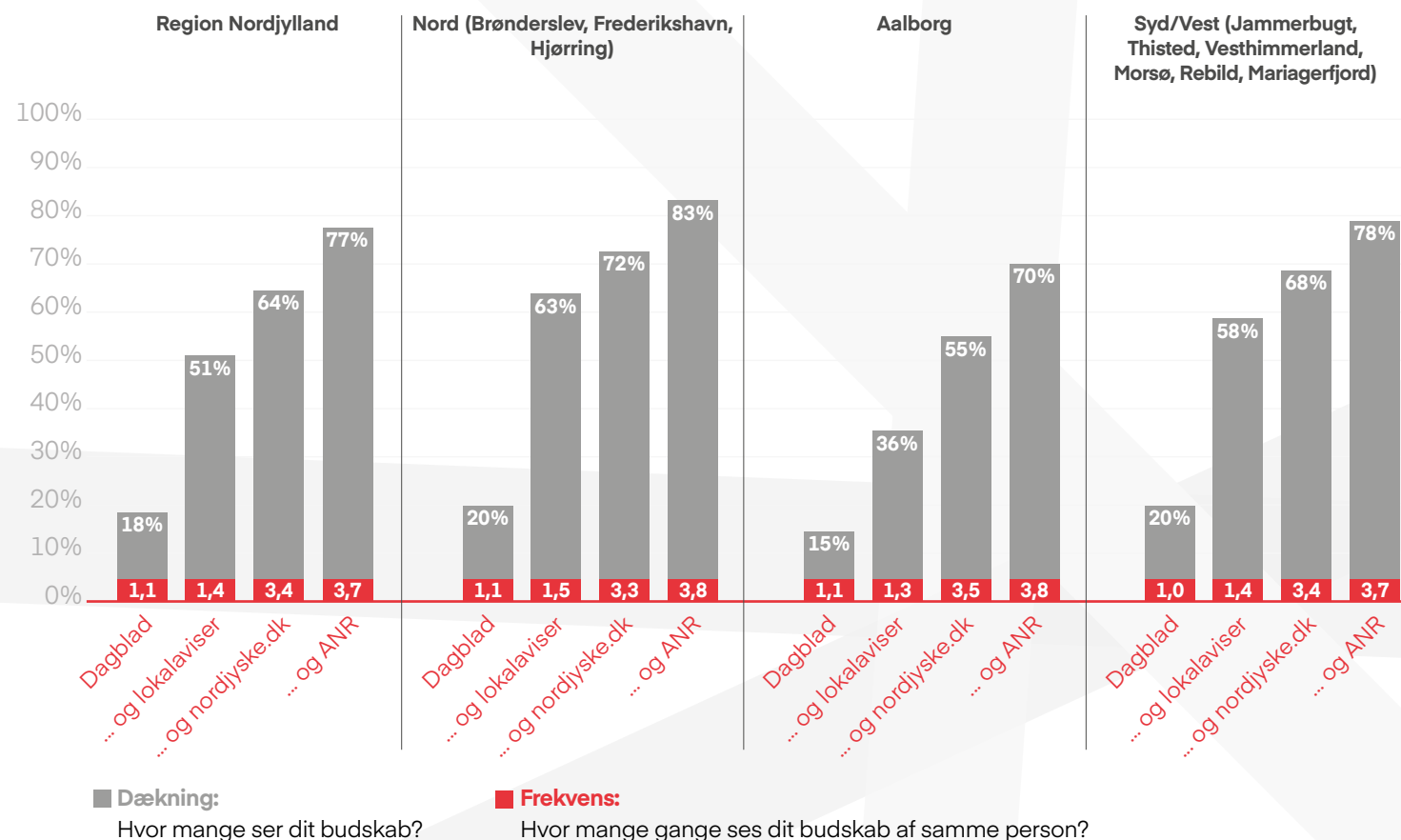
Ofte hjælper det at de ser samme budskab flere gange. Eller at de har kendskab til din forretning, fordi de har set budskaber fra den flere gange.

Derfor er det vigtigt, at du vedligeholder din synlighed. Så din målgruppe får vedligeholdt sit kendskab til dig – at de ved, du stadig findes, så de tænker på dig den dag, de får behov for at købe det, du tilbyder.

Dækning og frekvens

Når du annoncerer i flere forskellige medier, får du dit budskab bredere ud – d.v.s en bedre dækning af målgruppen. Der er flere fra din målgruppe, der ser din reklame. Du opnår også at din målgruppe ser dit budskab mere end én gang – det, der hedder en højere frekvens.

Når du annoncerer i flere medier, får du altså ikke blot en øget dækning, du opnår også en højere frekvens. Som i eksemplet her:



Hvor stort afkast kan du forvente af din markedsføring?

Din markedsføring er en investering. En investering, der i sidste ende skal give dig mere salg, flere kunder og bedre indtjening. Forskellige medier passer til forskellige formål i forhold til hvor godt, din målgruppe kender din virksomhed. Og i forhold til, hvor tæt på en købsbeslutning, målgruppen er.

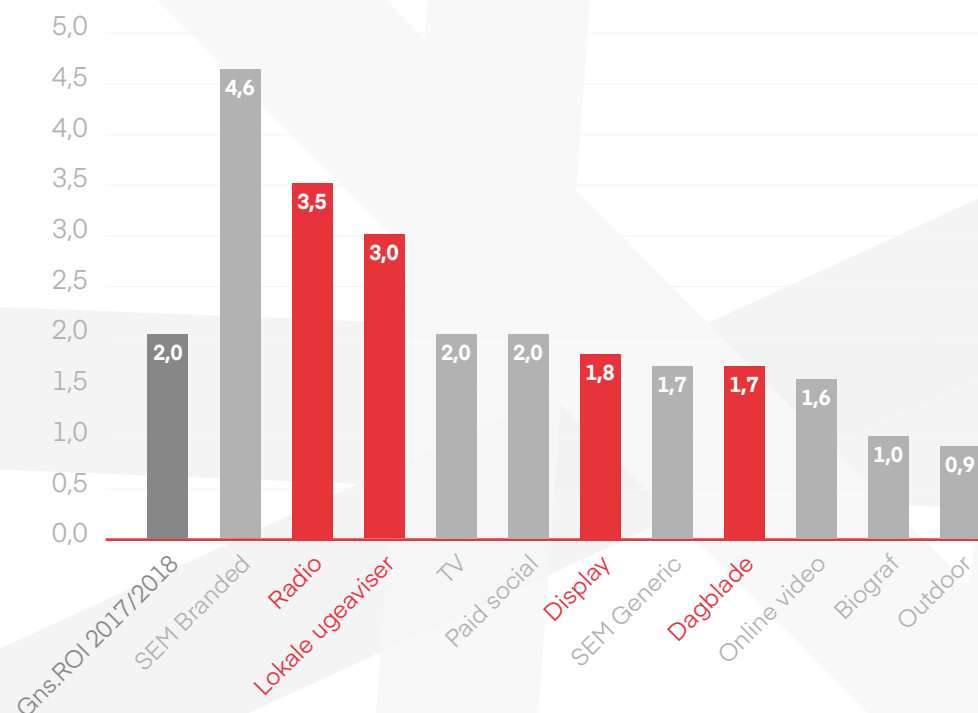
Kan dine reklamer skabe salg?

På samme måde er forskellige medier ikke lige gode til at skabe salg – og dermed er der forskel på, hvor godt de betaler din investering tilbage – altså det, der hedder ROI (Return On Investment). Hvis du annoncerer for at skabe salg, bør du derfor holde øje med, hvilke medier der bedst giver pengene igen. Men husk, at din annoncering ikke kun skal skabe direkte salg, det er også vigtigt at skabe kendskab.

Vælg de medier, der passer til dit mål

Det er altså ikke ligegyldigt, hvilke medier, du annoncerer i, hvis du vil have et højt afkast af dine reklamekroner. Men dit medievalg skal også handle om, hvad formålet er med din annoncering – og hvor godt din målgruppe kender din virksomhed. Lige som det afhænger af hvor god dækning og hvor høj frekvens, du kan opnå for dit budskab.

Kontakt os og få mere at vide om, hvordan du sammensætter det bedste mediemix til din kampagne.



Nyheder og historier døgnet rundt

Nordjyske.dk er NORDJYSKE Stiftstidendes website med lokale, regionale og landsdækkende nyheder og historier. Vi holder dig opdateret hele døgnet.

På nordjyske.dk bliver din bannerannonce vist for de købestærke brugere – dem med et højt rådighedsbeløb. Her har du gode segmenteringsmuligheder, så du kan målrette indsatsen efter din primære målgruppe.

278.000

ugentlige brugere i hele landet

180.000

ugentlige brugere i Nordjylland

2,5 mio.
sidevisninger
om ugen

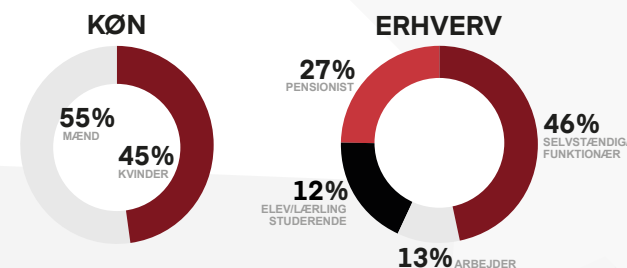
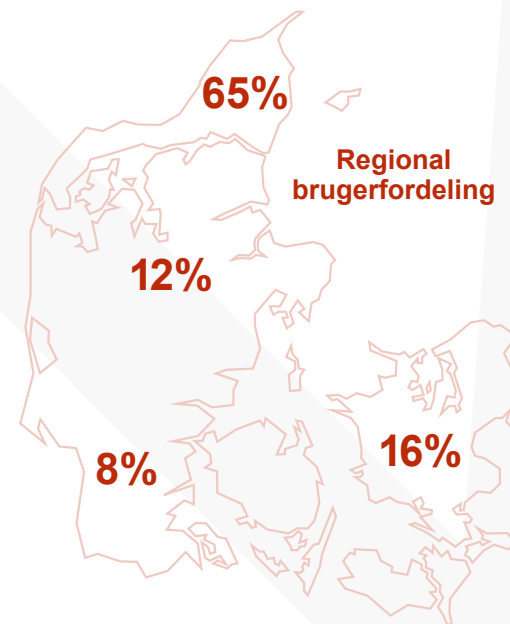
Gennemsnitsalder på
51 år
(47 år)

Købestærkt
publikum

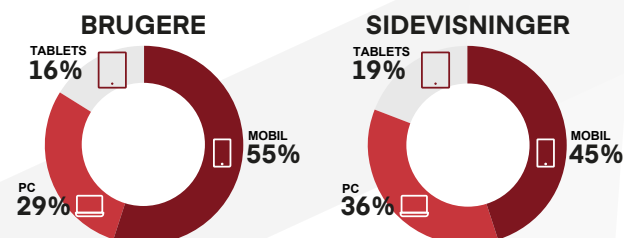
Høj journalistisk
troværdighed

Gode
segmenterings-
muligheder

Højere indkomst
og rådighedsbeløb, end gennemsnittet
i Region Nordjylland



Fordeling på devices



**Større andel af
brugerne af nordjyske.dk
end nordjyder generelt...**



... benytter ofte dagens/
ugens tilbud (aff. 111)



... køber ofte luksus-
produkter (aff. 124)



... handler kvalitetsvarer i
specialforretninger (aff. 119)



CPM (cost per mille) betyder pris for 1000 visninger.
CPM er altså den pris (i danske kroner), du betaler, for at få vist din annonce 1000 gange for brugerne.
Hermed har du også prisen for én visning, dvs.
 $CPM\ 50 = 50/1000 = 0,05\ kr./visning.$
Denne pris per visning ganger du med det ønskede antal visninger for at få den samlede pris for din annonce.

DNMH websites:
Alle visninger afvikles på tværs af Det Nordjyske Mediehus' websites bestående af: nordjyske.dk, ligeher.nu og aalborg.nu enten som ROS eller segmenteret
ROS (Run of site):
Vilkårlig afvikling på DNMH websites
Segmenteret:
F.eks. geografisk afvikling ud fra ip-adresse.

Bannerpakke		ROS	Segmenteret
1	Leaderboard (930x180)	CPM 30	CPM 50
2	Artikelbanner (300x250)		
3	Skyscraper (160x600)		
4	Mobile (320x320)		
Bannerpakke - Takeover			Segmenteret
1+5	Leaderboard (930x180) + Wallpaper (2560x1440)		CPM 50
4	Mobile (736x736)		
Bannerpakke - Topscroll			Segmenteret
7	Topscroll (2560x1440)		CPM 80
	Topscroll mobil (812x812)		
Ejerskab 1 dag		Forside	Underside
1+5	Leaderboard (930x180) + Wallpaper (2560x1440)	10.000	5.000
4	Mobile (320x320)		
Produktion			Pris
1 banner			500
Bannerpakke (Op til 5 størrelser med samme budskab)			1.000

Eksempel på bannerpakke:

100.000 visninger

1 uge på DNMH websites
Segmentering: Aalborg Kommune. 4 bannerstørrelser.

Pris: **5.000**

ekskl. evt. produktion

Vigreur er det levende, digitale nyhedsmedie til professionelle og ambitiøse nordjyder.

Til de knap 150.000 erhvervsaktive i både det offentlige og det private, som ønsker et godt arbejdsliv. Og til de ca. 45.000 yngre nordjyder, der er på vej til at etablere sig i livet og karrieren.

Gennem solidt journalistisk håndværk præsenteret i nyskabende og indbydende formater skubber Vigreur til opfattelsen af Nordjylland som destination. Både for karrieren og for livet i det hele taget.

Bliv en del af Vigreur

Vigreur giver dig nye annonceringsmuligheder. Her har du blandt mulighed for at få din egen

virksomhedsprofil, fortælle mere om din virksomhed i professionelt opsatte native-artikler eller sponsorere indhold.

Vigreur er også et engagerende personalegode, som virksomheder kan give deres medarbejdere i abonnement.

Kontakt os for at høre mere.





Vigour priser

Det
Nordjyske
Mediehus

Basis



✓ Medarbejderadgang
(10 stk.)



✓ Virksomhedsprofil
+ 3 jobprofiler på
Nordjyskejob.dk



✓ Adgang til events
(2 stk.)



✓ 2 (Uge) sponsorater af format



Native



Native video

1.395,-

pr. måned i 12 mdr.

Advanced

✓ Medarbejderadgang
(50 stk.)

✓ Virksomhedsprofil
+ 3 jobprofiler på
Nordjyskejob.dk

✓ Adgang til events
(2 stk.)

✓ 4 (Uge) sponsorater af format

✓ 1 - Native + SoMe
(Partner artikel)

Native video

4.995,-

pr. måned i 12 mdr.

Pro

✓ Medarbejderadgang
(100 stk.)

✓ Virksomhedsprofil
+ 3 jobprofiler på
Nordjyskejob.dk

✓ Adgang til events
(2 stk.)

✓ 6 (Uge) sponsorater af format

✓ 3 - Native + SoMe
(Partner artikel)

✓ 1 Native m. video + SoMe

9.995,-

pr. måned i 12 mdr.

indholdet i pakkerne afvikles over en 12 måneders periode. Alle priser er ekskl. moms.



LigeHer.nu

Det
Nordjyske
Mediehus

Ligeher.nu er Det Nordjyske Mediehus lokale nyhedssider i hele Nordjylland

De lokale nyhedssider LigeHer.nu.

Bliv set af dem, der interesserer sig for det lokale liv – hvad sker der i byen, hvor går man hen, og hvor skal jeg shoppe? Målet dine bannerannoncer, og bliv set tæt på.

Priser:

Visninger på vores lokale nyhedssider sælges altid i kombination med nordjyske.dk for at opnå størst mulig effekt. Se priser på siderne om nordjyske.dk.

Ligeher.nu har i gennemsnit

146.965

mdl. brugere og

596.642

sidevisninger pr. måned

Aalborgnu.dk har i gennemsnit

84.203

mdl. brugere og

290.283

sidevisninger pr. måned

Ligeher.nu findes over hele Nordjylland:

- Thy-Mors
- Frederikshavn
- Jammerbugt
- Brønderslev
- Himmerland
- Hjørring

I Aalborg tager vi pulsen på storbylivet med vores by-site:

- Aalborg.nu

SoMe link

Få vist dit seneste opslag fra enten Facebook eller Instagram automatisk på et af vores lokale nyhedssider.

Pris pr. md. kr. **1.000**

(min. 3 måneder).

Der kan kun være et opslag ad gangen pr. kunde pr. site. Opslag udløber efter 5 dage, så har der ikke været nye opslag inden for 5 dage, så fjernes opslaget og der vil ikke være nogen visning, før der laves et nyt opslag.



Digital markedsføring

SEO, Linkbuilding, Google Ads m.m.

De fleste søger på nettet, når de er tæt på en købsbeslutning. Så gør dig synlig her! Vi kan hjælpe med søgemaskineoptimering (SEO) og linkbuilding til din hjemmeside, og med annoncering på Google (SEM), så kunderne finder dig, når de søger.



Linkbuilding Det Nordjyske Mediehus har adgang til 8 nyhedssider og 25 branche-specifikke sider - hvilket giver unikke muligheder for at optimere dine chancer for at blive fundet på google ved hjælp af linkbuilding. Priser fra kr. 2.500



SEO Optimering af 3 undersider kr. 3.500 (Ekstra sider kr. 1.000)



Google Ads & Google Shopping Opsætning og 3 månedlige optimeringer af kampagner. Fra 1.050 (v/ adspend på 3.000 pr. md.)
*Ekskl. opstartsfee

Eksempel på Google Ads kampagne
(Ved et dagligt spend på 100 kr.)

Første måned

Opstartsfee	2.500
Ad spend 100 kr. x 30 dg.	3.000
Håndtering	1.050

Total kr. **6.550**

Efterfølgende måneder

Ad spend 100 kr. x 30 dg.	3.000
Håndtering	1.050

Total kr. **4.050**



Målrettet digital markedsføring på tværs af kanaler

Det Nordjyske Mediehus tilbyder en simpel og fleksibel digital løsning, der kan hjælpe dig til at levere det rette budskab, til de rette mennesker, på det rette tidspunkt.

Målrettet Digital Markedsføring (MDM) er annoncering på facebook, instagram, top 100 sites i Danmark eller nordjyske.dk. Med MDM sikrer vi at dine budskaber bliver annonceret på de digitale kanaler, som sikrer bedst mulig eksponering overfor lige nøjagtig din målgruppe.

Dit budskab eksponeres på de medier, som er mest relevante i forhold til din målgruppe:

- Facebook/Instagram
- Top 100 sites i Danmark
- Nordjyske.dk

Annonceringstyper:

Billede, tekst og bannerannoncer.

Måltretning:

Valgfrit geografisk område, samt køn og alder

Garanteret rækkevidde:

30.000

Afvikling:

7-14 dage

Mediespend:

Inkluderet i prisen.

Du skal:

- Leverer materiale som billeder, tekst/ budskab, landingsside
- Definere kampagnens formål og målgruppe

Det Nordjyske Mediehus:

- Sørger for produktion og opsætning af kampagner
- Løbende optimering og vedligeholdelse
- Afrapportering

Pris pr. kampagne kr.

3.500

Tillæg for evt. produktion af banner kr. 1.000



Digital boost - Boost din printannonce

Det
Nordjyske
Mediehus

Digital boost - digitalisering af annonce

Ønsker du at få endnu mere ud af din annonce?

Tilkøb digitalisering af din printannonce på facebook og instagram.

Du opnår større eksponering af din annonce og rammer en bredere målgruppe. Med Digital boost har du mulighed for at nå ud til de kunder, som ikke har set avisen og desuden minde kunder, der allerede har set annoncen i avisen, om dit tilbud/budskab.

Med Digital boost er det desuden muligt at sende kunden direkte til din hjemmeside.

Dit budskab eksponeres på:

- Facebook/Instagram

Annonceringstyper:

Printannonce eksponeres digitalt

Målretning:

Geografisk målrettet lokalavisens område, valgfri køn og alder

1 annonce:

Garanteret rækkevidde: 8.000

Afvikling: 1-7 dage

Pris pr. annonce kr.

1.000

(Det er muligt at tilkøbe flere Digitale boost til samme annonce for at opnå større rækkevidde)

Deal.dk sælger dine gode tilbud

Deal.dk er et tilbudssite og e-mail-nyhedsbrev, der giver dig salg.

Her jagter brugerne gode tilbud indenfor forskellige kategorier. Ud over at sælge dit gode tilbud, får du også synlighed om din butik og dine produkter.

- Kunderne køber et værdibevis hos os og indløser det ved dig eller på dit website
- Bliv "Talk of the Town"
- Eksponering overfor nye kunder
- Høj målbarhed
- Annoncering på sitet er gratis - vi tjener kun penge, hvis du tjener penge
- 39.000* nyhedsbreve udsendes i Nordjylland
- 334.000* nyhedsbreve udsendes ved landsdækkende deals
- 110.500* fans på deal.dk's Facebook-side
- Dit tilbud sælges som udgangspunkt med 50% rabat
- 7 salgsdage online på deal.dk
- Annonce med farve i NORDJYSKE Stiftstidende. 2 sp. x 180 mm
- 60% køber mere udover værdibeviset
- 75% vender tilbage uden værdibevis

Deal.dk A/S ejer også SPOTdeal hvilket gør os til Danmarks største dealsite.



Der er mange veje at gå, når den rigtige kandidat skal findes

Søgning efter en ny kandidat til virksomheden betyder ikke kun brug af de klassiske jobportaler.

Det Nordjyske Mediehus råder over en lang række interessante medieplatforme, der kan give en høj frekvens og en bred dækning og kan dermed også påvirke kandidater der er i job. Din medierådgiver kan vejlede dig og sikre det rigtige medievalg, så du når ud til den rigtige målgruppe.

Ofte vil annoncering uden for en jobportal ikke være blandt andre stillingsannoncer, men kan til gengæld placeres i miljøer med en større synlighed.

Nordjyskejob.dk - Den klassiske jobportal

Indrykning af en stillingsannonce på jobportalen Nordjyskejob.dk er primært rettet mod kandidater der er jobsøgende. På portalen kommer din stillingsannonce ud blandt hundredvis af andre stillingsopslag i Nordjylland.

Husk til din stillingsannonce:

1. Kortfattet information om virksomheden
2. Et logo i en god opløsning evt. et billede
3. Adresse og kontaktoplysninger og kontaktperson med titel
4. Kortfattet beskrivelse af jobfunktionen
5. Kortfattet beskrivelse kompetencer og forventninger til erfaring
6. Deadline på fremsendelse af ansøgning.
7. Evt. en kommentar til samtaler og dato for tiltrædelse

Priseksempler

**30 dage på
nordjyskejob.dk**

med et forside banner og fremhævet overskrift:

Pris kr. **2.995**

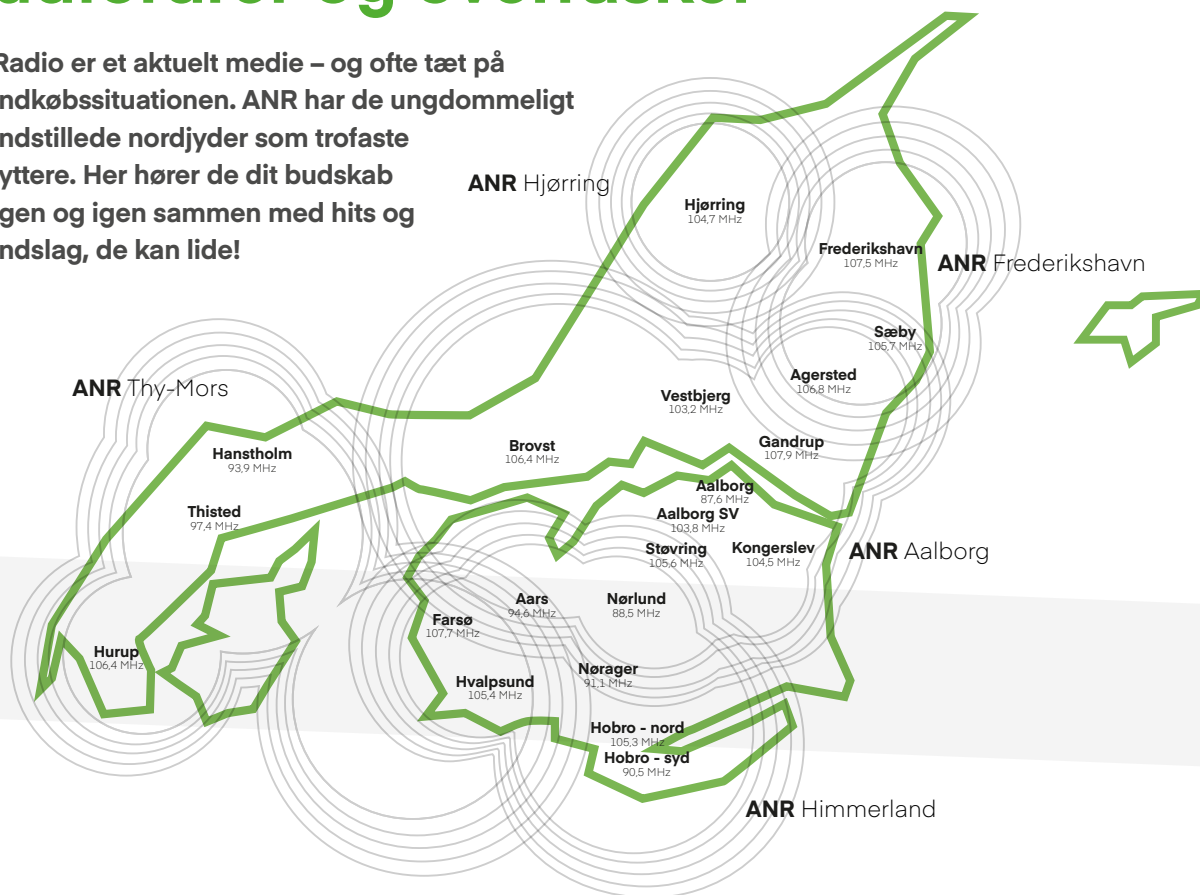
Tværmedialøsning

med tilkøb af min. et valgfrit medie:

Pris kr. **1.495**

Radioen der underholder, udfordrer og overrasker

Radio er et aktuelt medie – og ofte tæt på indkøbssituationen. ANR har de ungdommeligt indstillede nordjyder som trofaste lyttere. Her hører de dit budskab igen og igen sammen med hits og indslag, de kan lide!



Godt
frekvens
medie

Radiomediet
skaber følelser,
og 85% af købsbeslutninger
træffes med følelser

Radio
forstærker
dit
budskab

Stærkt
som
push medie
til website

Radio er en del af manges morgenrutine.

Omkring
52 %
af alle de ugentlige lyttere lytter
fra kl. 6-9 om morgenen

Gennemsnitlig
161 min.
ugentlig lyttetid blandt lytterne

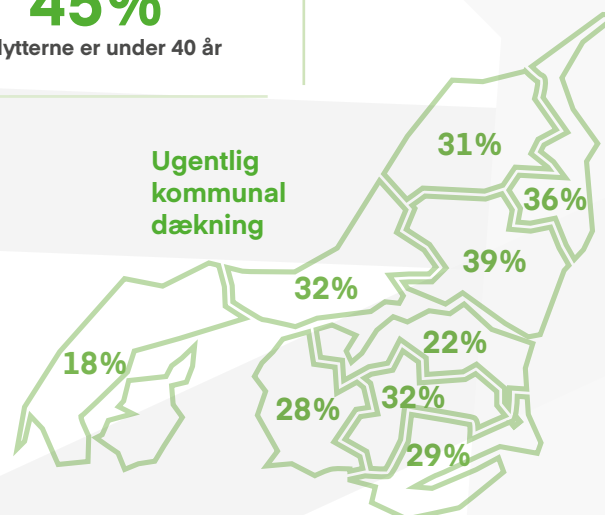
158.000
ugentlige lyttere

35%
af lytterne er funktionær (33%)

55%
af ANR's lyttere har børn/
unge i husstanden (42%)

23%
af lytterne er lærling/elev/
studerende (19%)

45%
af lytterne er under 40 år



Det
Nordjyske
Mediehus

Større andel af ANR's
lyttere end nordjyder
generelt...



... elsker at bruge penge
på sig selv (aff. 124)



... betaler gerne ekstra for
et varemærke (aff. 111)



... køber ofte produkter
på baggrund af reklamer
(aff. 160)

Kilde: Index Danmark/Gallup helår 2020 og Gallup Lokalradio Index - 1. Halvår 2021.



ANR - Priser

Det
Nordjyske
Mediehus

Pris pr. spot v/ 20sek.

Nordjylland	625 (sek. 31,00)
Aalborg	450 (sek. 22,50)
Hjørring eller Frederikshavn	150 (sek. 7,50)
Himmerland eller Thy/Mors	80 (sek. 4,00)

Alle priser er gældende for afvikling i A-tid:
kl. 06.00-19.00. Ved afvikling i B-tid (efter kl.
19.00) gives 50% på indrykningsprisen.

Radiospot fuld produktion: Kontakt vedr.
stikord og tekstforfatning, speak, mix kr. 1.500,-

Radiospot efter fremsendt tekst/manus:
Speak, mix, godkendelse af færdigt spot kr.
1.000,-

Priserne er inkl. 1 standardspeaker og
underlægningsmusik og evt. effekter
Ekstra stemme: kr. 300,-.

Remote speak: Kr. 300,- **(NYHED)**
Indtal selv dit speak på din smartphone,
mens en producer er med på linjen.
*Kontakt os for pris på brug af spot på
andre radiostationer.*

Sponsorater pris pr. md.

Tidsrum	Aalborg	Lokalstationer
Morgen, middag eller eftermiddag hverdage (4 timer) eller trafik alle dage	8.000	4.000
Vejret alle dage	12.000	6.000
Weekendpakke: Fredag/Lørdag aften (6 timer) og Lørdag/Søndag (2 timer)		2.500

Sponsorater kan i perioder være udsolgt – forhør derfor gerne om ledige sponsorater i god tid

Eksempel på ugekampagne:

25 spot á 20 sekunder

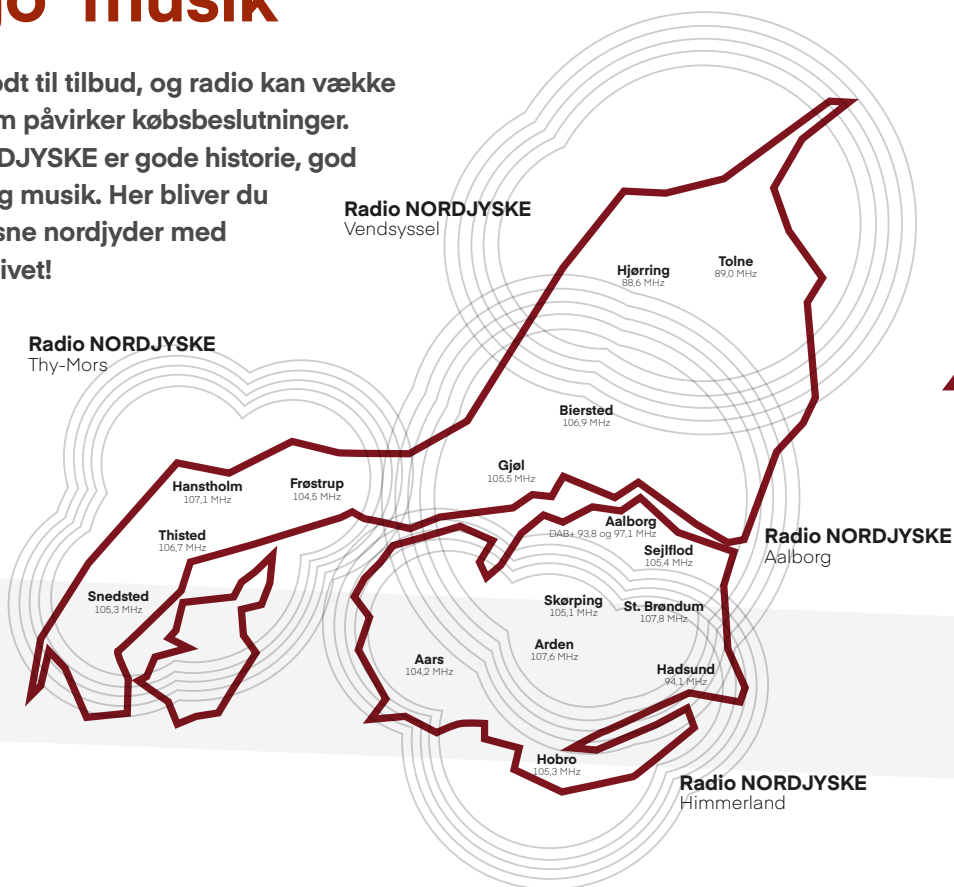
på ANR Hjørring

Pris: **3.750**

500 sekunder á 7,50

Go'e historier, go' stemning og go' musik

Radio er godt til tilbud, og radio kan vække følelser, som påvirker købsbeslutninger. Radio NORDJYSKE er gode historie, god stemning og musik. Her bliver du hørt af voksne nordjyder med appetit på livet!



Radio er en del af manges morgenrutine.

Omkring
52 %
af alle de ugentlige lyttere lytter
fra kl. 6-9 om morgenen

Gennemsnitlig
165 min.
ugentlig lyttetid blandt lytterne

132.000
ugentlige lyttere

75%
af lytterne bor i ejerbolig (71%)

Gennemsnitsalder på
49,8 år
(47,2 år)

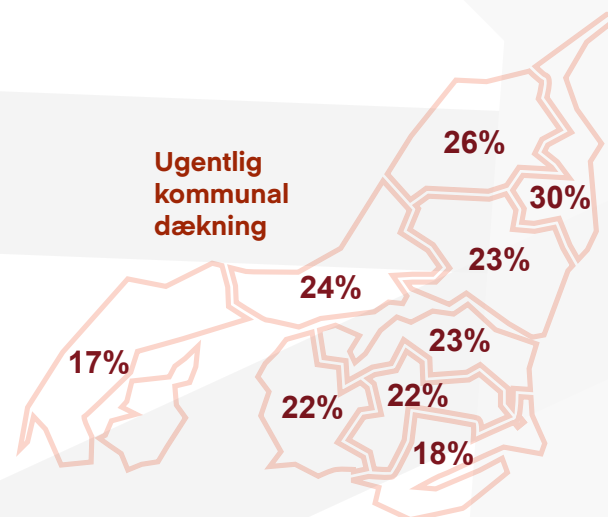
30%
er erhvervsuddannet
(25%)

Godt
**frekvens
medie**

Radio
skaber følelser,
og 85% af købsbeslutninger
træffes med følelser

Radio
**forstærker
dit
budskab**

Stærkt
som
push medie
til website



Det
Nordjyske
Mediehus

Større andel af
Radio NORDJYSKEs
lyttere end nordjyder
generelt...



... benytter ofte dagens/
ugens tilbud (aff. 106)



... køber ofte luksus-
produkter (aff. 109)



... betaler gerne ekstra
for et kendt varemærke
(aff. 108)

Index Danmark/Gallup helår 2020 og Gallup Lokalradio Index - 1. Halvår 2021.



Radio NORDJYSKE - Priser

Det
Nordjyske
Mediehus

Pris pr. spot v/ 20sek.

Nordjylland	625 (sek. 31,00)
Aalborg	450 (sek. 22,50)
Vendsyssel	150 (sek. 7,50)
Himmerland eller Thy/Mors	80 (sek. 4,00)

Alle priser er gældende for afvikling i A-tid:
kl. 06.00-19.00. Ved afvikling i B-tid (efter kl.
19.00) gives 50% på indrykningsprisen.

Radiospot fuld produktion: Kontakt vedr.
stikord og tekstforfatning, speak, mix kr. 1.500,-

Radiospot efter fremsendt tekst/manus:
Speak, mix, godkendelse af færdigt spot kr.
1.000,-

Priserne er inkl. 1 standardspeaker og
underlægningsmusik og evt. effekter
Ekstra stemme: kr. 300,-.

Remote speak: Kr. 300,- **(NYHED)**
Indtal selv dit speak på din smartphone,
mens en producer er med på linjen.
*Kontakt os for pris på brug af spot på
andre radiostationer.*

Sponsorater pris pr. md.

Tidsrum	Aalborg	Lokalstationer
Morgen, middag eller eftermiddag hverdage (4 timer) eller trafik alle dage	8.000	4.000
Vejret alle dage	12.000	6.000
Weekendpakke: Fredag/Lørdag aften (6 timer) og Lørdag/Søndag (2 timer)		2.500

Sponsorater kan i perioder være udsolgt – forhør derfor gerne om ledige sponsorater i god tid

Eksempel på ugekampagne:

25 spot á 20 sekunder

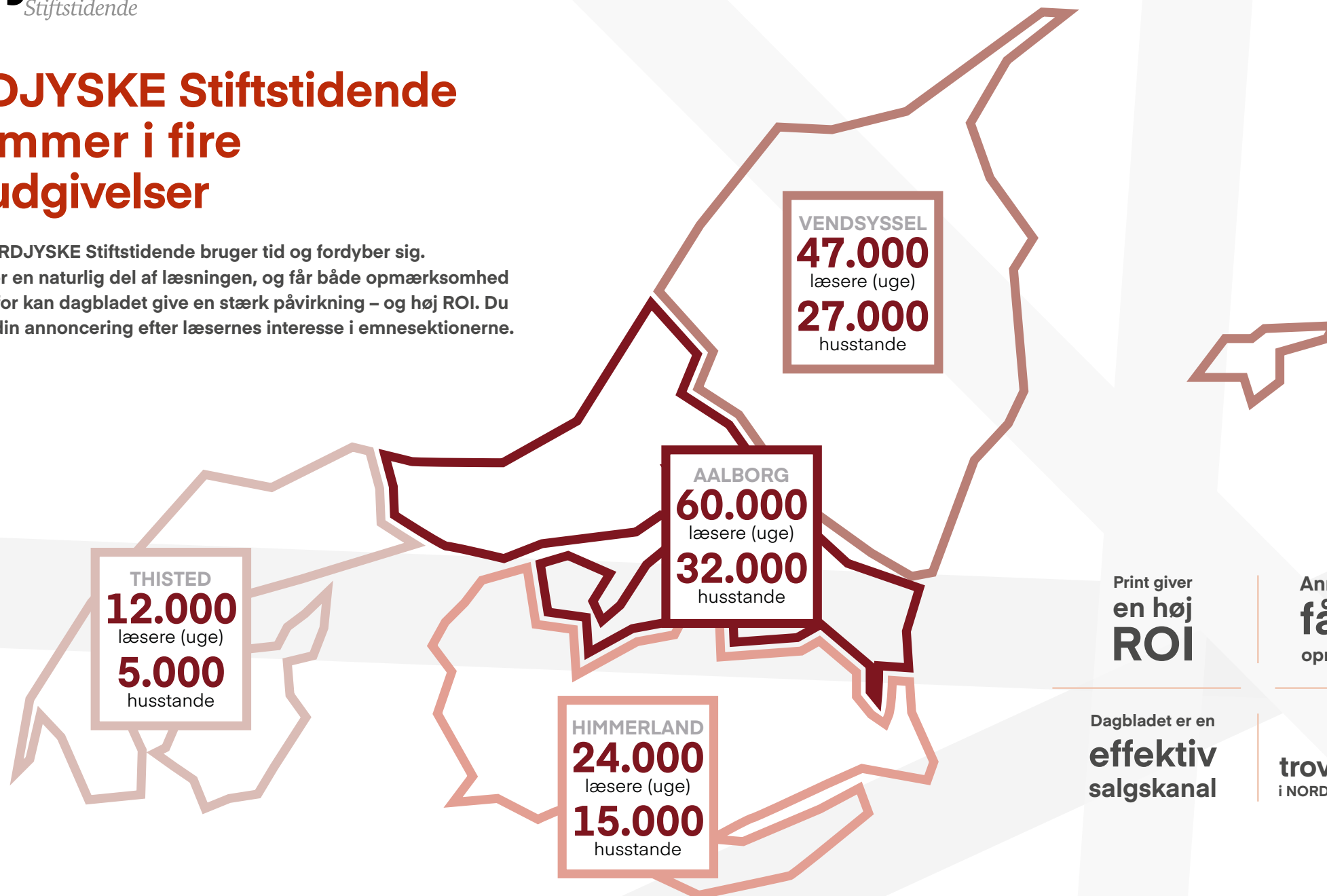
på Radio NORDJYSKE Vendsyssel

Pris: **3.750**

500 sekunder á 7,50

NORDJYSKE Stiftstidende udkommer i fire lokaludgivelser

Læsere af NORDJYSKE Stiftstidende bruger tid og fordyber sig. Annoncerne er en naturlig del af læsningen, og får både opmærksomhed og fokus. Derfor kan dagbladet give en stærk påvirkning – og høj ROI. Du kan målrette din annoncering efter læsernes interesse i emnesektionerne.



Print giver
en høj
ROI

Dagbladet er en
**effektiv
salgskanal**

Annonceringen
får stor
opmærksomhed

Høj
troværdighed
i NORDJYSKE Stiftstidende

Redaktionelt Sektioner & indhold

Alle dage:

I NORDJYSKE Stiftstidende får du hver dag et dybdegående nyhedsoverblik set fra et nordjysk perspektiv, men med udsyn til nationale og internationale vinkler. Her sætter vi den nordjyske dagsorden og tager væsentlige historier op indenfor erhvervsliv, kultur, sport, politik og navne.

Om torsdagen med et særligt fokus på det nordjyske kulturliv med anmeldelser, klummer og interviews.

De lokale nyheder og nære historier med mennesker i centrum har fået deres egen sektion. Her går vi tæt på og giver plads til de historier, der er vigtige for nogle og interessante for mange flere.

Sektionen er også hjemsted for den nordjyske debatkultur – med debatindlæg, der formidler deres syn på samtidsaktuelle emner og tendenser. Om mandagen skruer vi op for debatten med skiftende skribenter, hvor refleksioner og meninger flyver frit i mangfoldighedens navn.



Tillæg til NS Søndag 2021

For at sikre et spændende og læseværdigt indhold, der giver maksimalt fokus på dine annoncer, er der flere uger om året planlagt tillæg som udgives sammen med NORDJYSKE Stiftstidende.



Her kan du få et overblik over de udgivelser, som er planlagt i 2021:

- Uge 1:** Fokus på efterskole, studievalg, uddannelse
- Uge 6:** Mit Liv
- Uge 15:** Byer i udvikling
- Uge 21:** Det bæredygtige Nordjylland
- Uge 23:** Landbrug i Nordjylland
- Uge 35:** Det bæredygtige Nordjylland
- Uge 37:** Efterskolernes Dag
- Uge 39:** Mit Liv
- Uge 41:** Byer i udvikling
- Uge 44:** Landbrug i Nordjylland



Tirsdag:

Erhvervslivet set gennem nordjyske briller. Mød mennesker og de virksomheder, der holder Nordjylland i gang – i dag, i morgen og i fremtiden. Vi går et spadestik dybere i regnskaber, arbejdsliv og erhvervsudvikling.



Fredag:

Sektionen med spændende rejseberetninger fra ind- og udland. Inspiration til fritidens naturoplevelser, forbrug og digitale udvikling. Her inspirerer vi til en aktiv hverdag med motion og med plads til afslapning foran tv'et, med ugens tv-program som guide.



Lørdag:

Vi tager hjem til spændende nordjyder, som fortæller om livets mange facetter som inspiration til både liv og bolig. Vi stiller skarpt på det gode hjemmeliv, kunst og design. Vi krydrer med anmeldelser af nordjyske restauranter og artikler om sundhed, nydelse, mad og vin. Vi har tips og tricks til bolig og have fra håndværker- og haveeksperter.



Søndag:

Her giver vi perspektiv med gennemarbejdede baggrundsartikler om aktuelle emner – regionalt, nationalt og internationalt. Undersøgende afdækninger fra NORDJYSKEs gravergruppe og overraskende indblik i emner, du ikke vidste var interessante – om samfundet og fællesskabet.



Søndag:

Danmarks største biltillæg orienterer om seneste nyt på bilfronten. Nye modeller præsenteres og testes – der gives gode råd om alt lige fra sprinklervæske og dæk til de nyeste bilgadgets og modeller.

Info om NORDJYSKE Stiftstidende

Husstandsindkomst

Ugentlige læsere af NORDJYSKE
Stiftstidende



Region Nordjylland
generelt



Gennemsnitlig læsetid

Blandt
læsere:

23 min.

på hverdage

35 min.

på søndage

Blandt
abonnenter:

38 min.

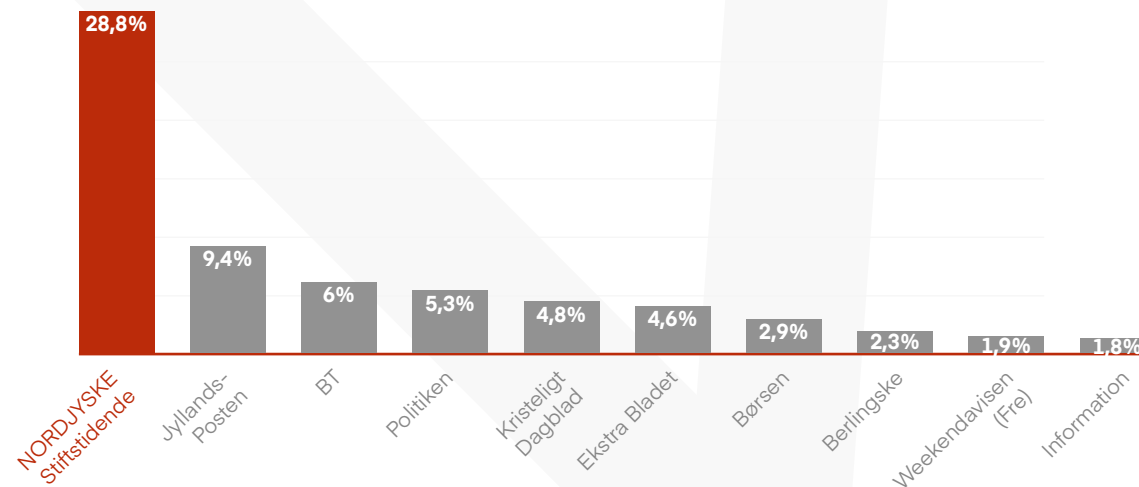
på hverdage

49 min.

på søndage

De ugentlige læsere kommer fra **90.000 husstande** hvor den gennemsnitlige **husstandsindkomst er højere** end i Region Nordjylland generelt.

Konkurrerende dagblade i Nordjylland



Ugentlig dækning i Region Nordjylland



NORDJYSKE Stiftstidende **dækker hver uge 29%** af alle personer +12 år i Region Nordjylland, hvilket svarer til **60% af al betalt dagbladslæsning** (blandt ugentlige dagblade). Den største konkurrent er Jyllands-Posten med en dækning på ca. 9%



Tekstside - Job - Erhverv	1. sek.	2. sek. Aalborg	2. sek. Vendsys- sel	2. sek. Himmer- land/Thy- Mors	3. sek.
	Man-lør	Man-lør	Man-lør	Man-lør	Man- søn
1/1 side - 6 sp. x 365 mm	25.000 (+2.000)	15.000 (+1.000)	12.000 (+1.000)	8.000 (+1.000)	19.000
1/2 side - 6 sp. x 180 mm eller 3 sp. x 365 mm	13.000 (+1.000)	8.000 (+1.000)	7.000 (+1.000)	4.000 (+500)	10.000
1/4 side - 3 sp. x 180 mm	8.000 (+1.000)	5.000 (+1.000)	4.000 (+1.000)	2.500 (+500)	6.000
2 sp. x 180 mm eller 3 sp. x 120 mm		5.940 (+1.584)	3.546 (+828)	2.970 (+900)	
Forsidemodul 2 sp. x 50 mm	4.495 (5.395)				
Forsidemodul 6 sp. x 50 mm		3.995 (4.295)	3.195 (3.495)	2.195 (2.495)	12.705 (Er- hverv tirsdag)

(Søndagspriser)

Webannonce: Obligatorisk kr. 300 pr. dag. / Årsaftale 5.895.
Jobannonce: Visning på nordjyskejob.dk kan tilkøbes kr. 1.495.
Annonceproduktion: Op til 800 mm. Kr. 300. /
Op til 1.600 mm. Kr. 500. / Op til 2.190 mm. Kr. 800.
Farve: Priserne er inkl farve
Særplaceringstillæg: Side 3 eller 5 Kr. 1.500 / Højreside eller
anden placering Kr. 750.
Miljøtillæg: 0,10 kr/mm eller 3% på ydelser, dog max. 350 kr.

Rubrikker pr. mm
Bekendtgørelser Erhverv / Ejendomme - og grunde /
Forlystelser, rejser m.v. / Køb og salg / Landbrug / Motor /
Stillinger / Undervisning / Velvære og behandling (KSHE)

Lokalavislæserne foretrækker og forventer annoncer

Lokalavisernes læsere er interesserede i lokale tilbud; både besparelser og begivenheder. Lokalaviserne læses også for at se annoncerne. Lokalaviserne er meget lokale medier, tæt på nærmiljøet og hverdagen. Du kan ofte indrykke en annonce med kort varsel.

I alt 21 lokalaviser med et nettolæsertal på 226.000

**Klik her for
detaljeret kort**

THYLAND AVIS
Læsere 9.000 - Oplag 7.312

THISTED POSTEN
Læsere **19.000** - Oplag **17.302**

MORSØ FOLKEBLADS UGEAVIS
Læsere **19.000** - Oplag **16.526**

UGEAVISEN FJERRITSLEV: BROVST
Læsere 12.000 - Oplag 9.213

LOKALAVISEN AABYBRO:PANDRUP
Læsere 13.000 - Oplag 12.233

AALBORG:NU MIDT-VEST
Læsere 19.000 - Oplag 34.755

AALBORG:NU NØRRESUNDBY
Læsere 11.000 - Oplag 17.278

AALBORG:NU VEJGAARD
Læsere **16.000** - Oplag **33.744**

ROLD SKOV BLADET
Læsere 8.000 • Oplag 10.238

HADSUND FOLKEBLAD
Læsere **9.000** - Oplag **12.773**

HOBRO AVIS
Læsere 17.000 - Oplag 17.179

HIRTSHALS-BINDSLEV AVIS
Læsere 8.000 - Oplag 6.588

VENDELBO:POSTEN
Læsere **23.000** - Oplag **21.296**

LØKKEN FOLKEBLAD
Læsere 5.000 - Oplag 5.037

OPLANDSAVISEN
Læsere **13.000** - Oplag **10.706**

UGEAVISEN DRONNINGLUND:HALS
Læsere 13.000 - Oplag 13.958

SÆBY FOLKEBLAD
Læsere 10.000 - Oplag 9.125

LÆSØ POSTEN
Oplag 1.495

SKAGEN ONSDAG
Læsere **6.000** - Oplag **7.101**

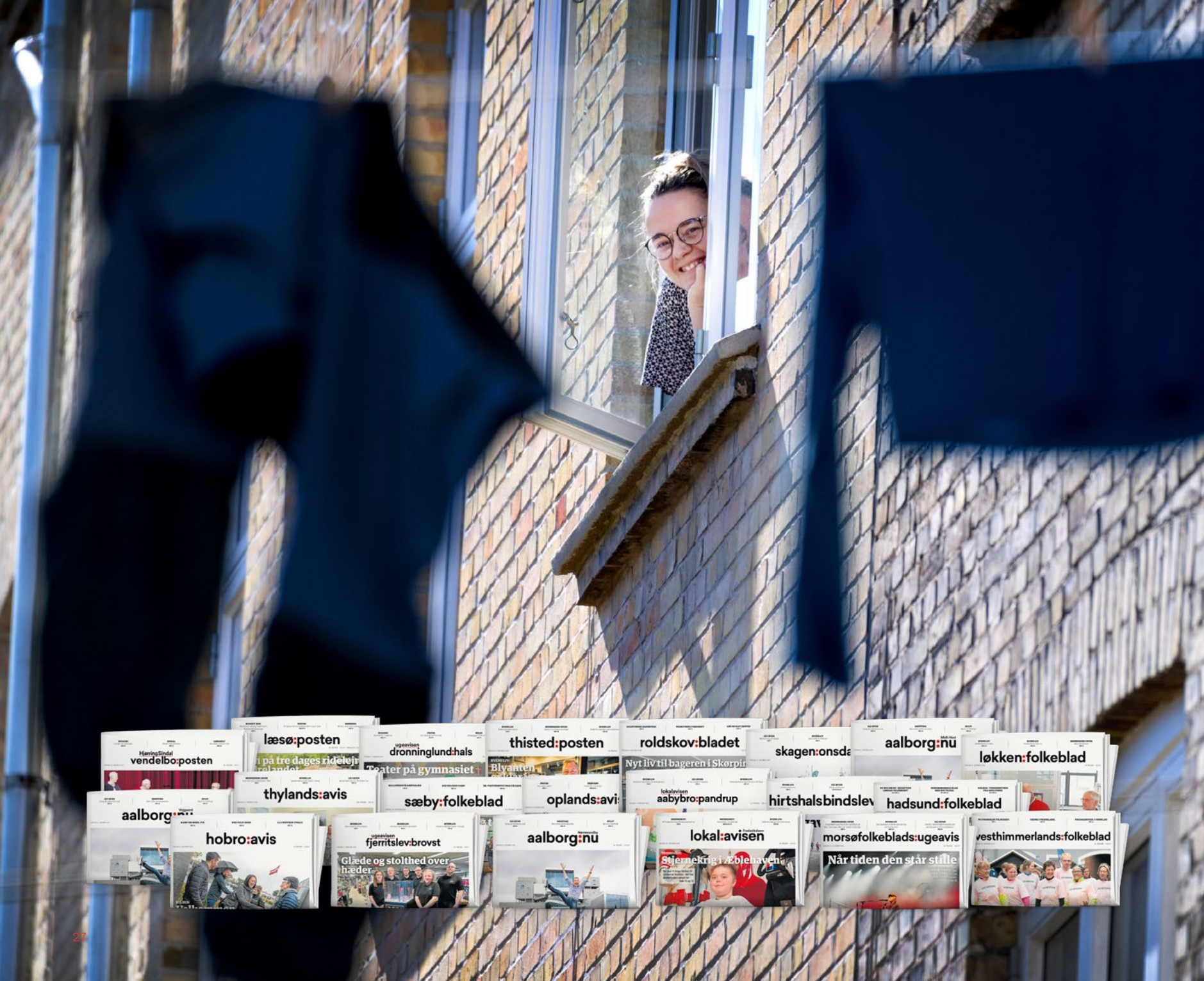
LOKALAVISEN FREDERIKSHAVN
Læsere **16.000** - Oplag **17.230**

Print giver en høj ROI

Lav irritation over reklamer

**7 ud af 10
nordjyder,
er meget eller ret
interesserede
i lokalstof**

Mange Lokalavislæsere
mener at
annoncerne er en
vigtig del af
indholdet



Lokalaviser

Det
Nordjyske
Mediehus



Fælles temaer i lokalaviserne i 2021

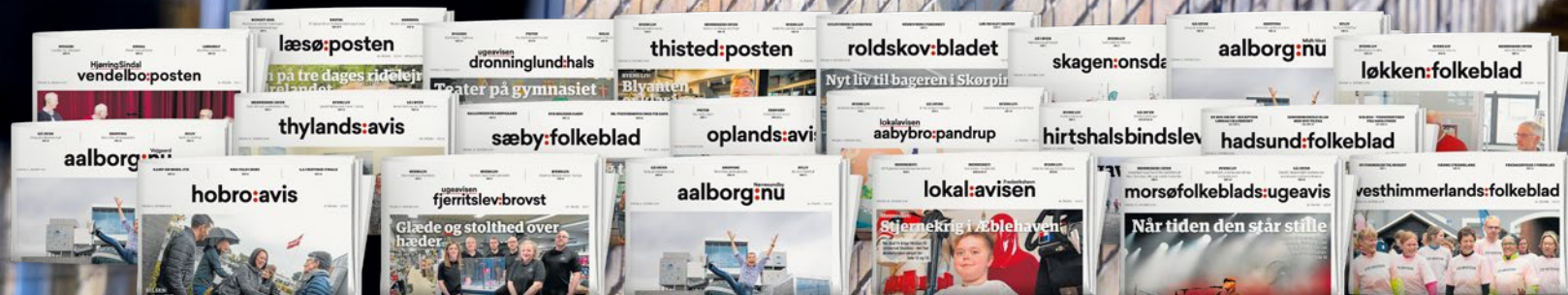
For at sikre et spændende og læseværdigt indhold, der giver maksimalt fokus på dine annoncer, er der flere uger om året planlagt temaer i lokalaviserne.

En del af udgivelserne planlægges på forhånd, men vi følger også op på de ting, der rør sig lokalt i løbet af året og tilrettelægger nye kampagner løbende ud fra det.

Her kan du få et overblik over de udgivelser, som er planlagt i 2021:

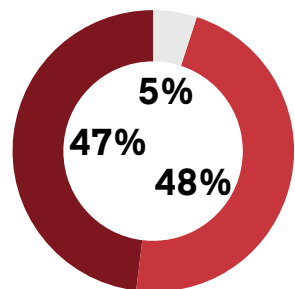
- Uge 14-15:** Penge på lommen
- Uge 26-31:** Sommer i Nordjylland
- Uge 33+34:** Aktiv Fritid
- Uge 36:** Mode, bolig og livsstil
- Uge 47:** Black Friday
- Uge 48-51:** Jul i Nordjylland

Udover disse fælles temaer, så har hver enkelt lokalavis også egne temaer, som sætter fokus på helt nærløkal emner.

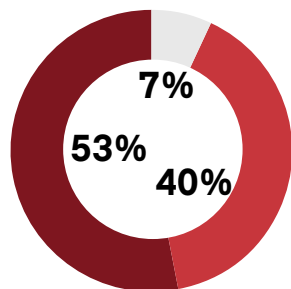


Info om Lokalaviser

93% af læserne har enten sympati eller accept overfor annoncer i lokalaviserne. På niveau med tilbudsaviserne (95%)



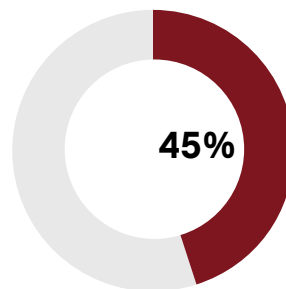
Tilbudsaviser



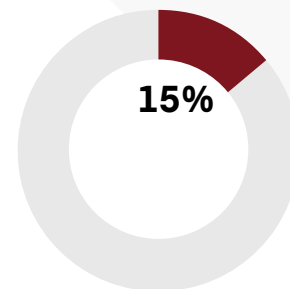
Lokalaviser

■ **Sympati** (annoncer vigtig del af indholdet) ■ **Accept** (accepterer annoncer uden problemer) ■ **Irritation** (annoncer er støj)

Lokalaviser kommer ud i husstande, der siger "Nej tak til reklamer"



"Nej tak til reklamer" i Nordjylland



"Nej tak til ugeaviser" i Nordjylland

Kilde: Index Danmark/Gallup, HELÅR 2019, Kilde: "Medier som relationsskaber", 2015, Danske lokale ugeaviser

Større andel af læserne af Lokalaviser end nordjyder generelt...



... benytter ofte dagens/ugens tilbud (aff. 128)

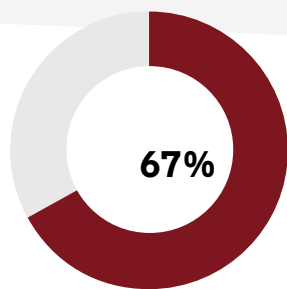


... køber ofte produkter på baggrund af reklamer (aff. 135)

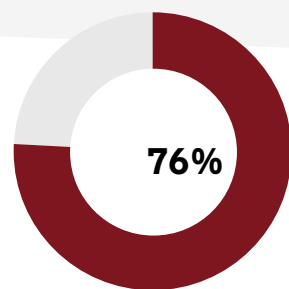


... køber altid lokalt producerede fødevarer hvis muligt (aff. 125)

Modtagere af lokalaviser (Region Nordjylland)

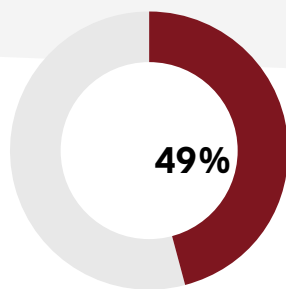


12 år +

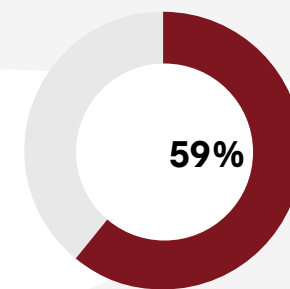


35 år +

Dækning i Nordjylland



12 år +



35 år +



Lokalaviser - Priser

Det
Nordjyske
Mediehus

Priser	1/1 side	1/2 side	1/4 side	Forside: 2x120mm	Tekst/Rubrik*
Aalborg:nu alle områder	27.995	16.795	9.795		19,50
Hobro Avis, Lokalavisen Frederikshavn, Oplandsavisen, Thisted Posten, Vendelbo:Posten HjørringSindal,	9.995	5.995	3.495	2.160	6,75 pr. mm
Aalborg:nu Midt-Vest Avis*, Aalborg:nu Nørresundby Avis*, Aalborg:nu Vejgaard Avis*				1.800 2x100 mm	
Ugeavisen Fjerritslev:Brovst, Hadsund Folkeblad, Ugeavisen Dronninglund:Hals, Morsø Folkeblads Ugeavis, Skagen Onsdag, Sæby Folkeblad, Thyllands Avis, Vesthimmerlands Folkeblad, Lokalavisen Aabybro:Pandrup	7.995	4.795	2.795	1.440	5,50 pr. mm.
Hirtshals & Bindselev Avis, Læsø Posten, Løkken Folkeblad/Vrå Avis, Rold Skov Bladet	6.995	4.195	2.495	1.200	4,75 pr. mm.

*) 100 mm

Webannonce: Obligatorisk kr. 235 pr. uge.
(Betaltes kun en gang pr. annonce uanset antal indrykninger, så længe det er i samme uge)
Annonceproduktion: Op til 800 mm. Kr. 300 / Op til 1.600 mm. Kr. 500 / Op til 2.190 mm. Kr. 800
Farve: Priserne er inkl farve
Særplaceringstillæg: Side 3,5,7,9 eller bagside Kr. 1.500 / Højreside el. anden plac. Kr. 750.
Miljøtillæg: 0,10 kr/mm eller 3% på ydelser, dog max. 350 kr.
Jobannonce: Visning på nordjyskejob.dk kan tilkøbes kr. 1495.
***Rubrikannoncer:** Minmimspris pr. indrykning Kr. 250. (kr. 440 i Aalborg:nu)

Køb mindst 4 annoncer i træk og spar 15 %

Eksempel på annonsekampagne:

4 stk. ¼ side
i Aalborg:Nu Vejgaard kr. 13.980
2 stk. ¼ side
i Lokalavisen Aabybro:Pandrup kr. 5.590

Rabat 15% kr. 2.936

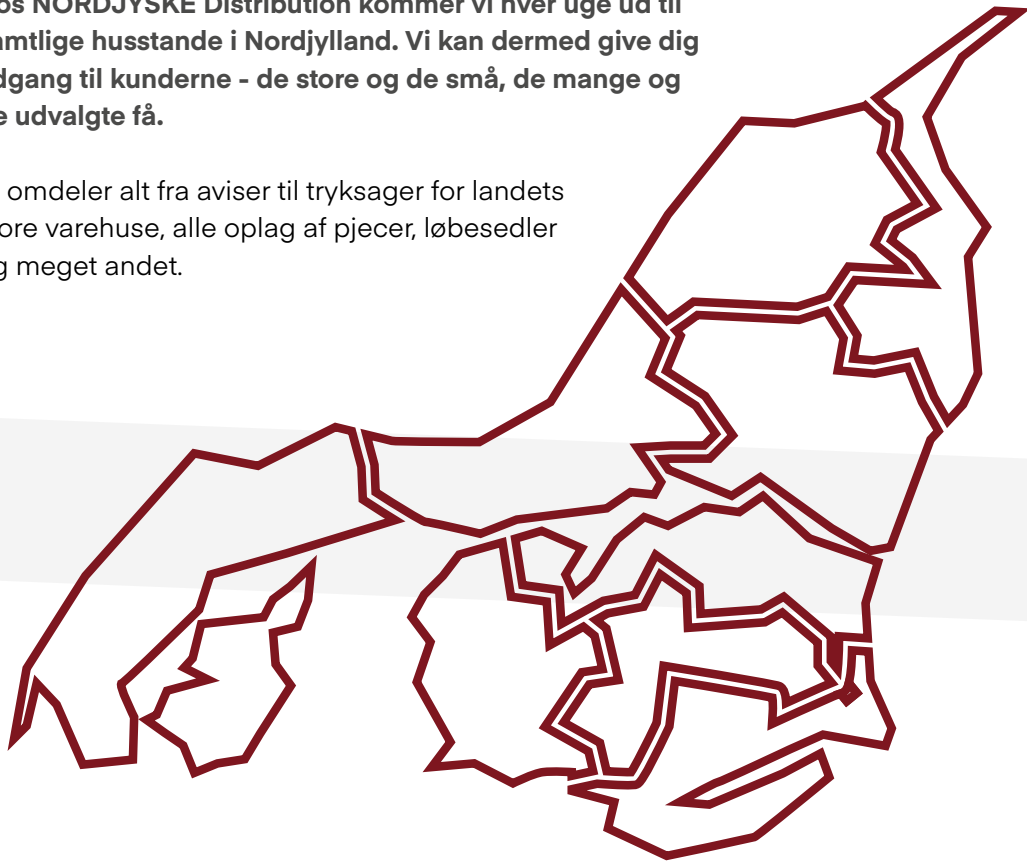
Pris kr.: **16.634**

Alle priser er ekskl. moms, webannonce, miljøtillæg og evt. produktion.

NORDJYSKE Distribution giver dig direkte adgang til kunderne

Hos NORDJYSKE Distribution kommer vi hver uge ud til samtlige husstande i Nordjylland. Vi kan dermed give dig adgang til kunderne - de store og de små, de mange og de udvalgte få.

Vi omdeler alt fra aviser til tryksager for landets store varehuse, alle oplag af pjecer, løbesedler og meget andet.



- Mange års erfaring med avis- og reklameomdeling
- Indgående kendskab til nordjyderne
- Vores kendskab til modtagergrupperne sikrer dig målrettet kommunikation til forbrugeren. Vi ved, hvor de bor og hvad de læser.
- Adresseret omdeling - en billigere løsning, hvis du kender din modtager ved navn - fx til kundeklubber, firmasportsklubber, fagforeninger, foreninger generelt.
- Samvittighedsfuld omdeling af dine produkter



Eksempel på omdeling samt print af A4 løsblad:

200 g silk - print på begge sider.
Rute og tidspunkt aftales nærmere.

Pris 3.000 stk.:

Pr. pakke **5.000**

Pris 5.000 stk.:

Pr. pakke **6.500**

Alle priser er ekskl. moms



Native annoncen er en redaktionel artikel, der placeres i nyhedsstrømmen hos et etableret nyhedsmedie

Annoncen er tydeligt markeret som annonce, men idet den imiterer en redaktionel artikel, er den mere indbydende at klikke på end en traditionel bannerannonce.

En native annonce adskiller sig fra en traditionel annonce ved det, at den typisk ikke har et sælgende budskab, men et informativt budskab, dvs. artiklen stiller noget viden til rådighed for læseren eller belyser et emne fra en oplysende vinkel.

Native advertising på nordjyske.dk

- Tekstforfatter udarbejder indhold til teaser og artikel
- Grafiker udarbejder kreativt materiale til teaser og artikel
- 10 dage online i vores teaser placering på forsiden af nordjyske.dk (forventet 800.000 eksponeringer)
- En helsides annonce i NORDJYSKE Stiftstidende
 - indrykkes efter nærmere aftale
- Løbende boost-kampagne på Facebook
 - segmenteret mod udvalgte målgrupper

Pris kr.

35.000

Native Advertising Print

I prisen er inkluderet:

- En helsides native-annonce i en valgfri NORDJYSKE Stiftstidende lokalsektion (Tillæg kr. 3.500 ved placering i 1. sektion eller andre sektioner)
- Tekstforfatter udarbejder indhold og artikel
- Grafiker udarbejder kreativt materiale til artikel

Pris kr.

15.000

Lokal Native advertising på lokalsiderne af nordjyske.dk

Vælg et af følgende sites:

- Aalborg
- Mariagerfjord
- Rebild
- Vesthimmerland
- Brønderslev
- Hjørring
- Frederikshavn
- Thisted
- Mors
- Jammerbugt

+ et lokalavissite på ligeher.nu eller aalborg.nu

I prisen er inkluderet:

- Tekstforfatter udarbejder indhold til teaser og artikel
- Grafiker udarbejder kreativt materiale til teaser og artikel
- 10 dage online på nordjyske.dks kommunesider samt artikeluniverser
- En helsides annonce i valgfri lokalavis
 - indrykkes efter nærmere aftale
- Løbende boost-kampagne på Facebook
 - segmenteret mod udvalgte målgrupper
- Afsluttende rapport på samlet Native advertising

Pris kr.

15.000





Se mere på www.detnordjyskemediehus.dk

Her finder du alle praktiske oplysninger som deadlines,
generelle betingelser, dækningskort og meget mere.

Nordjyske.dk

278.000 ugentlige brugere (DK).
Ca. 2.500.000 ugentlige sidevisninger.
35% dækning i Region Nordjylland
(180.000 ugentlige brugere).

NORDJYSKE Stiftstidende

161.000 ugentlige læsere.*38 minutter på
hverdage og 49 minutter på søndage.
29% dækning i Region Nordjylland
(149.000 læsere).

Det Nordjyske Mediehus' Lokalaviser

226.000 læsere.
302.000 aviser i samlet oplag.
44% dækning i Region Nordjylland.

LigeHer.nu

146.965 månedlige brugere og
596.642 sidevisninger

Aalborg:nu.dk

84.203 brugere og
290.283 sidevisninger

ANR

158,072 ugentlige brugere.
30,5% dækning i Region Nordjylland.

Radio NORDJYSKE

132,145 ugentlige lyttere.
25,5% dækning i Region Nordjylland.

Radio total

216,814 ugentlige brugere.
41,8% dækning i Region Nordjylland.