

Priser og produkter

Få forbindelse til **4 ud af 5** nordjyder hver uge

Det
Nordjyske
Mediehus

**Vi favner og samler hele Nordjylland.
Med medier fra Det Nordjyske Mediehus
kan du komme i kontakt med 4 ud af 5
nordjyder hver uge.**

Indholdsfortegnelse:

Tip til din markedsføring	4	Facebook-Ads	28
Nordjyske.dk	9	MDM	29
Ligeher.nu	13	Kampagneboost	30
aalborg.nu	14	Deal.dk	31
Vigour	19	Radio	32
Native	22	NORDJYSKE Stiftstidende	41
SEO	25	Ligeher.nu Lokalaviser	45
Linkbuilding	26	NORDJYSKE Distribution	48
Google Ads	27		

Du får din egen medierådgiver, når du er kunde hos Det Nordjyske Mediehus

Vi tilbyder 360 graders medierådgivning om digitale medier, lyd og printmedier

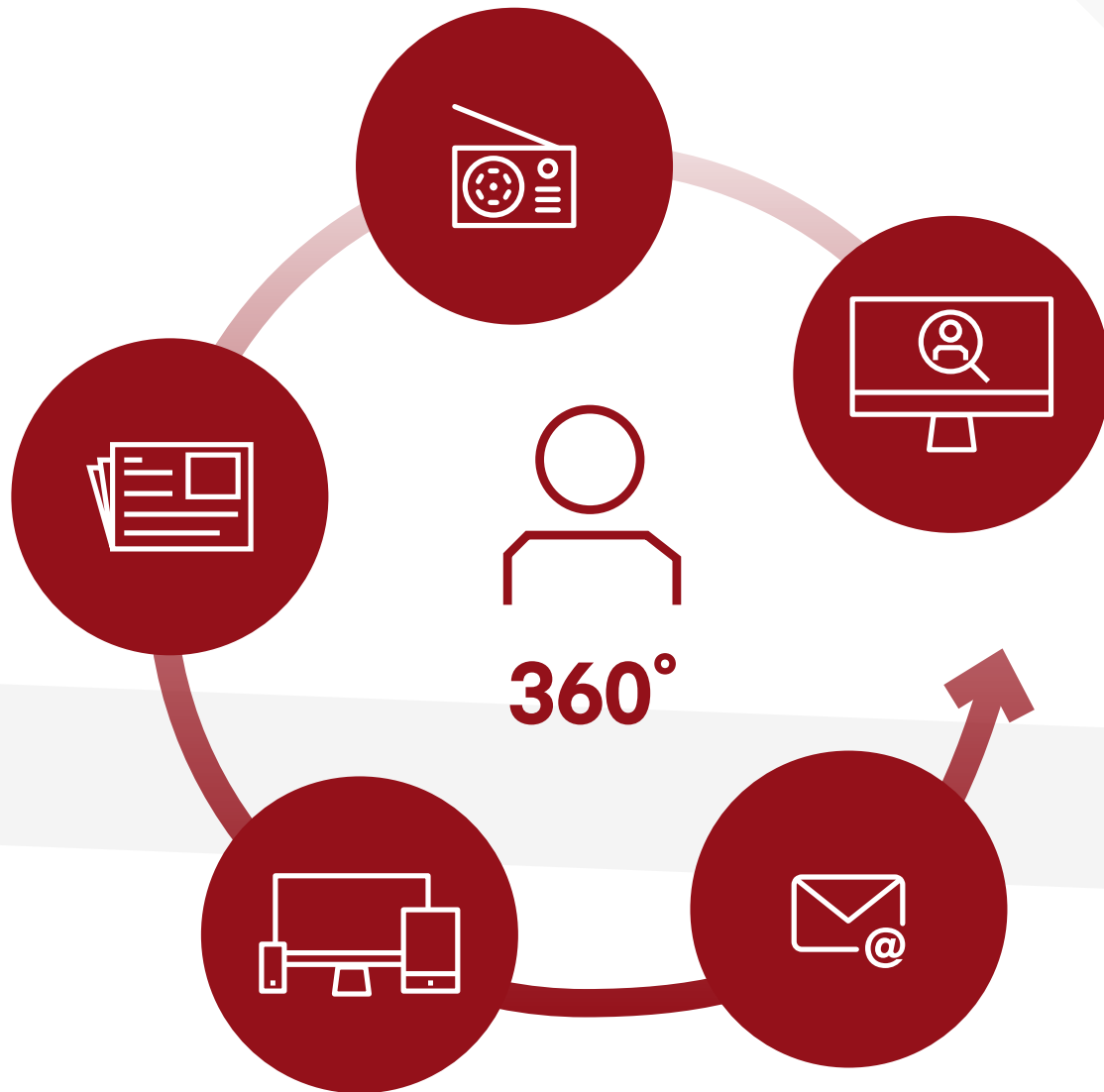
Hos os er du sikret én kontaktperson med indsigt i hele mediepaletten. En som kender dit lokalområde og kan forstå din forretning og konkurrencesituation.

Vores brede medieudvalg og digitale specialistkompetencer sikrer en unik rådgivning omkring medierne i samspil og den mest effektive medieplan for din virksomhed. Valget af medier afhænger af din kampagne, målgruppe og kommunikationsstrategi.

5.000 kunder bruger os i dag og vi hjælper både store og små virksomheder i alle brancher.

Vores rådgivning om det rette mediemix, sikrer dig mest mulig værdi for dine markedsføringskroner.

Vi glæder os til at hjælpe dig!



Kontakt os:

Tlf: **9935 3535**

E-mail: **erhverv.salg@dnmh.dk**

Opbyg kendskab og skab salg

Undersøgelser viser at 49 % af alle forbrugere allerede har besluttet, hvem de vil handle med, før de overhovedet beslutter at købe noget. Med mindre du kan leve af altid at være billigst, gælder det om at give din målgruppe grunde til at handle hos dig og sikre at du altid er top-of-mind hos dine nuværende og potentielle kunder.

I dag bruges 80 % af markedsføringsbudgetterne typisk på tilbudsannoncering og kun 20 % på at pleje og opbygge kendskab og image.

Markedsføringen prøver dermed at få målgruppen til at købe, selv om de ikke har nok kendskab til virksomheden, de skal købe fra – og derfor fejler det.

På baggrund af aktuelle analyser (af McKinsey, IPA, group M), anbefaler vi, at du bruger 60 % på imageannoncering (branding) og kun 40 % på tilbudsannoncering.

Kendskab

Gør din virksomhed kendt
I toppen af modellen gælder det om blot at opbygge kendskab til din virksomhed. Det vil være med budskaber, der skal få forbrugerne til at lægge mærke til din virksomhed.

Kvalificeret kendskab

Giv kunderne grunde til at handle hos dig
I midten er formålet med markedsføringen at kvalificere målgruppens kendskab. De skal ikke blot kende din virksomhed, de skal også forbinde den med noget. Og helst noget der får dem til at ville handle hos dig.

Salg

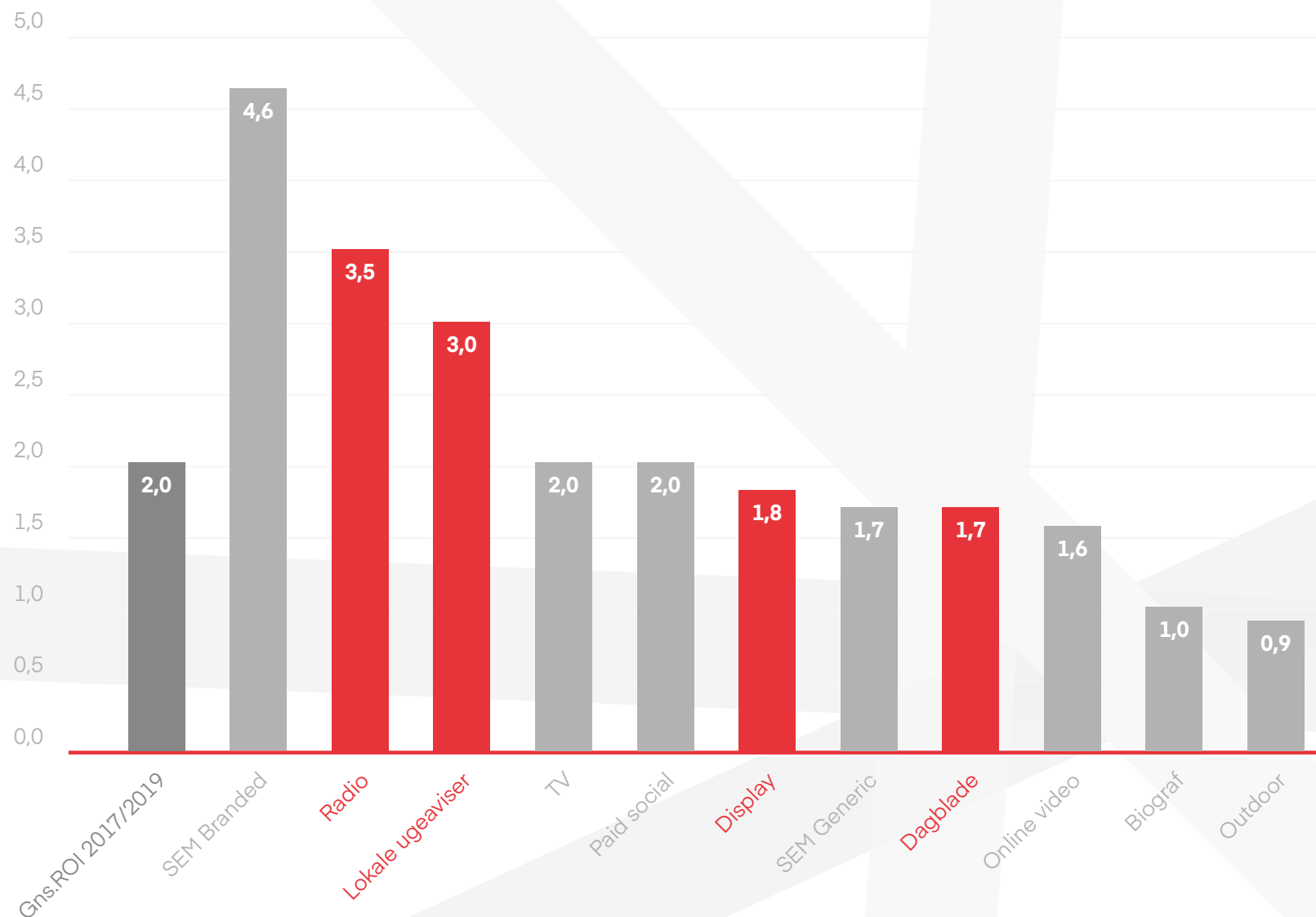
Skab salg
I bunden af tragten - her er målgruppen parat til at købe – er det lettere at få dem til at reagere på et tilbud. Eller blot minde dem om, at du sælger det, de gerne vil købe.

Vælg de rigtige medier

- så du får mest muligt ud af din investering.

I figuren kan du få en indikation af, i hvor høj grad de enkelte medier betaler din investering tilbage – det der hedder ROI (Return On Investment). Men husk, at din annoncering ikke kun skal skabe direkte salg. Det er også vigtigt at opbygge kendskabet til din virksomhed.

Som tidligere beskrevet bør omkring 60% af dit markedsføringsbudget bruges på branding (kendskab og kvalificeret kendskab). Sammenholdt med den rette fordeling mellem formater og medier skal det rette mediemix sikre effekten og din investering.

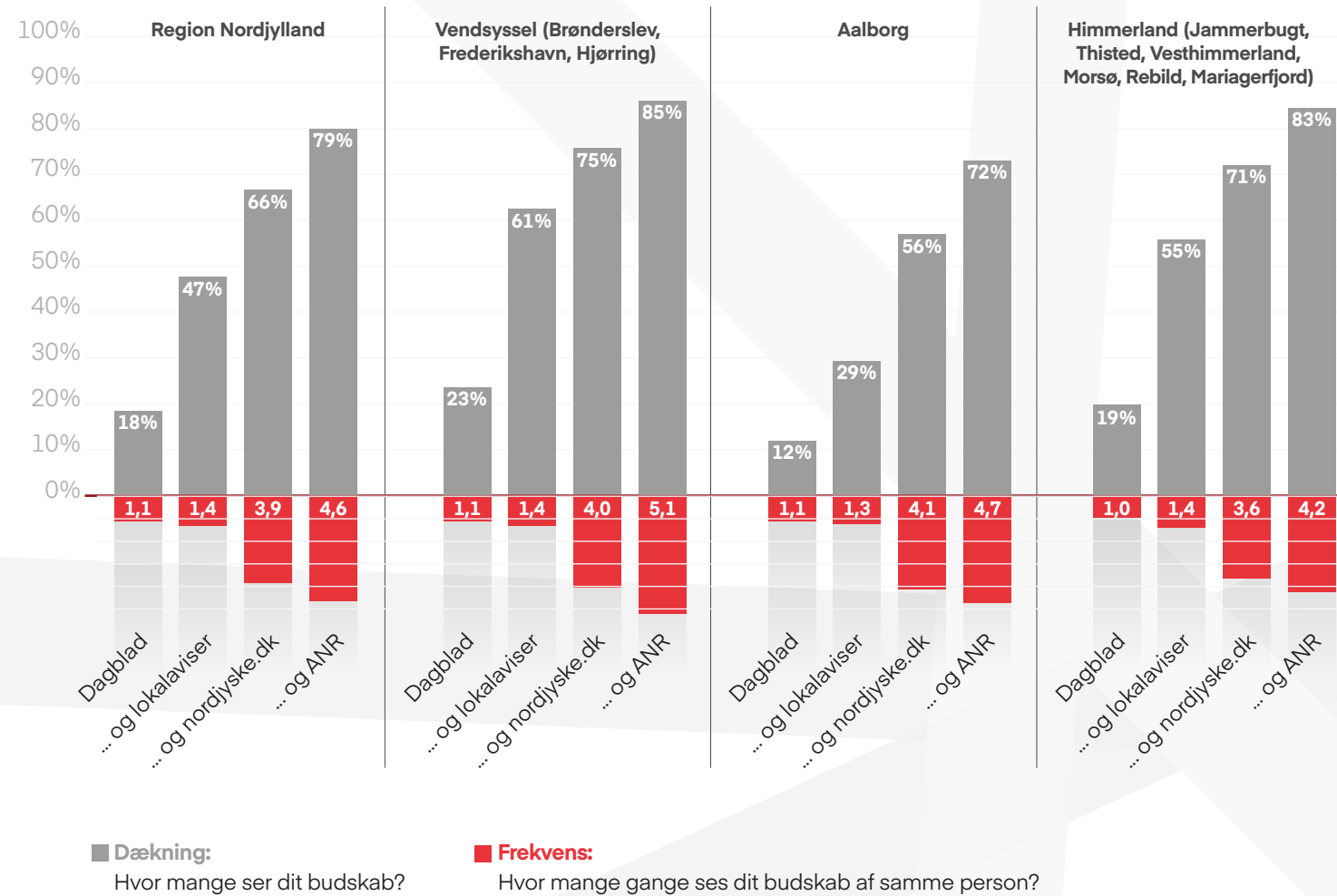


Det rette mediemix sikrer dækning og frekvens

Dækning og frekvens

Når du annoncerer i flere forskellige medier, får du dit budskab bredere ud – d.v.s en bedre dækning af målgruppen, så der er flere fra din målgruppe, der ser din reklame.

Du opnår også at din målgruppe ser dit budskab mere end én gang – det, der hedder en højere frekvens.





Display annoncering

Det
Nordjyske
Mediehus

High impact formater og display kampagner på stærke nordjyske sites

Det Nordjyske Mediehus står bag en række stærke mediesites med lokale, regionale og landsdækkende nyheder og historier, døgnet rundt. Både henvendt til forbrugere og erhvervsmarkedet.

Som annoncør på vores mediesites læner du dig op ad vores stærke mediebrands, hvor du har mulighed for at målrette dine annoncer geografisk mod en købestærk målgruppe.

Læs mere om vores mediesites og annonceformater på de kommende sider, hvor du også finder priser og eksempler på digitale annoncepakker.



Foretrukne nordjyske mediesites

Det
Nordjyske
Mediehus

	nordjyske.dk	284.032
	tv2.dk (excl. apps)	277.760
	bt.dk (web + app)	211.584
	dr.dk (excl. apps)	197.440
	ekstrabladet.dk (web + app)	190.208
	ligeher.nu	163.520
	seoghoer.dk	137.728
	jp.dk	129.088
	billedbladet.dk	122.432
	berlingske.dk	117.888
	avisen.dk	114.688
	jv.dk	111.104
	edc.dk	110.592
	aalborgnu.dk	108.224

Dansk Online Index (DOI) måler danskernes brug af internettet via pc og mobile enheder. Tallene er renset, så én bruger kun tæller én gang, selv om han/hun besøger samme site fra både pc og telefon.

De mest besøgte mediasites i Region Nordjylland, målt på antal månedlige brugere, Kilde: Gemius Audience, April 2023

Bliv set på et site med høj troværdighed og stærkt journalistisk indhold

Her når dit budskab ud til en købestærk målgruppe

48%

af alle nordjyder over 12 år bruger nordjyske.dk hver uge = **249.000** personer

45%

af brugerne er mellem 25 til 54 år.

60%

af regionens direktører og chefer læser hver uge med på nordjyske.dk. De har **85% mere i personlig indkomst** end nordjyderne generelt.

Ca. **1/3**-del

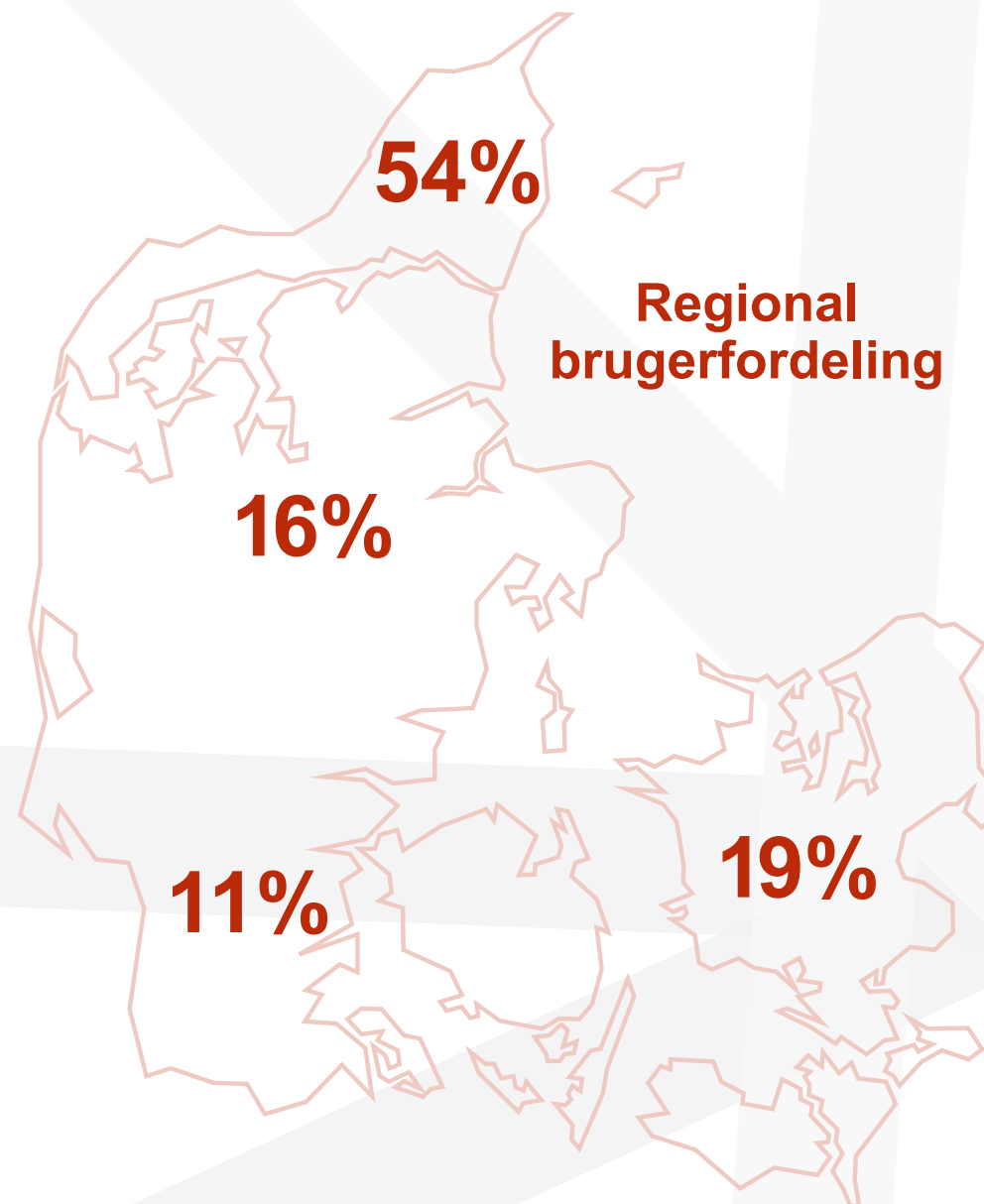
af alle nordjyske skoleelever/studerende besøger nordjyske.dk hver uge – det svarer til **33.000 unge**.

58%

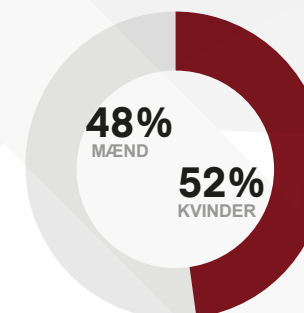
af alle funktionær og selvstændig besøger sitet hver uge - de har **46% højere personlig indkomst** end nordjyderne generelt.

62%

af brugerne har en husstandsindkomst på **over 1 mio.**



KØN

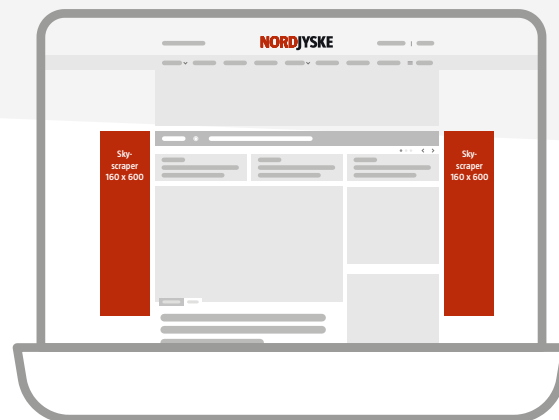
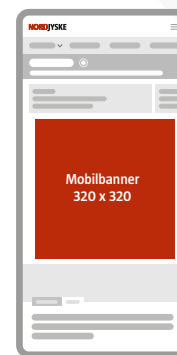
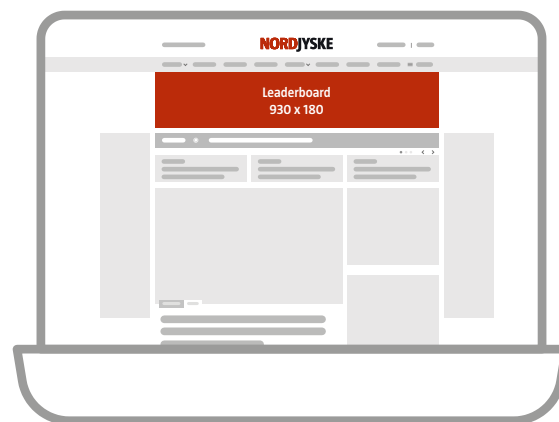


Display kampagner

Hos Det Nordjyske Mediehus tilbydes en række bannerformater for dine digitale annoncer.

Annoncerne afvikles på tværs af vores sites for at sikre den største mulige effekt af din markedsføring.

Du kan målrette dine annoncer ved hjælp af geografisk segmentering



Bannerpakke	ROS	Segmenteret
Leaderboard (930x180)	CPM 30	CPM 50
Artikelbanner (300x250)		
Skyscraper (160x600)		
Mobilbanner (320x320)		
Produktion		Pris
1 banner		500
Bannerpakke (Op til 4 størrelser med samme budskab)		1.000

Specifikationer: Hvis du selv står for produktion af dine digitale annoncer, kan du læse mere om, hvilke specifikationer de skal overholde her: www.detnordjyskemediehus.dk/medieradgivning/specifikationer-for-digitale-annoncer/

Eksempel på kampagne

100.000 visninger

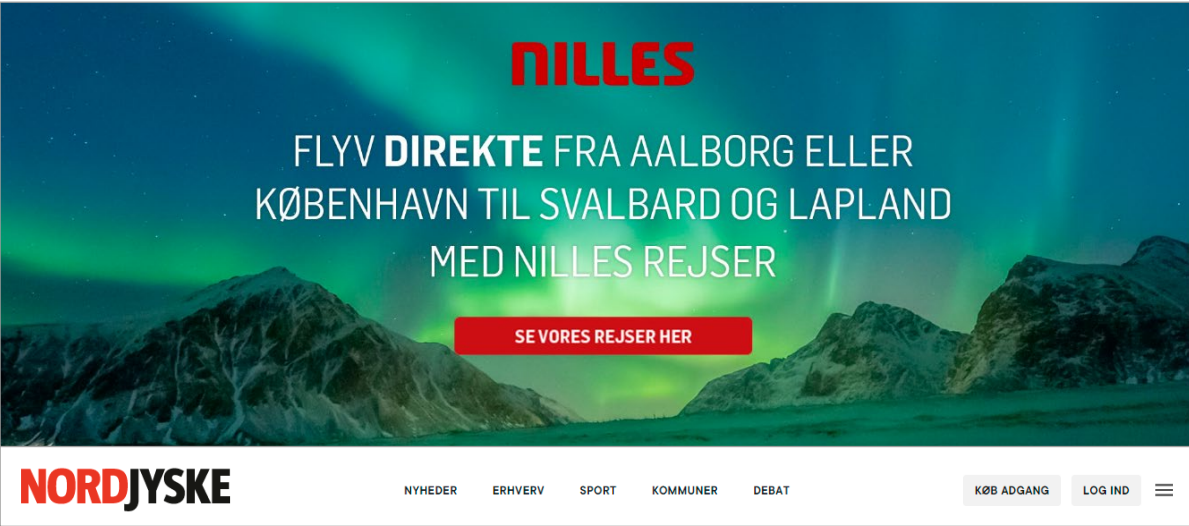
1 uge på DNMH websites
Segmentering: Aalborg Kommune. 4 bannerstørrelser.

Pris: **5.000**

ekskl. evt. produktion

Topscroll

Eksempel på Topscroll



Bannerpakke - Topscroll	Segmenteret
Topscroll Desktop (2560x1440)	CPM 90
Topscroll Mobil (1080x1920)	
Produktion	Pris
Topscroll Banner til Desktop + Mobil	Kr. 1.000

Specifikationer: Hvis du selv står for produktion af dine digitale annoncer, kan du læse mere om, hvilke specifikationer de skal overholde her: www.detnordjyskemediehus.dk/medieradgivning/specifikationer-for-digitale-annoncer/

Produktdetaljer

Topscroll er et stort format, som er placeret i toppen af sitet, så brugerne ser det som det første, når de kommer ind på sitet, og inden de scroller videre ned til indholdet. Det fylder det meste af skærmen og er meget velegnet til branding eller andre budskaber som kræver en placering med stor synlighed.

Vi har også mulighed for topscroll med video.

Vær opmærksom på, at der gælder andre specifikationer for dette format – find links under afsnit om specifikationer.

Eksempel på kampagne

150.000 visninger

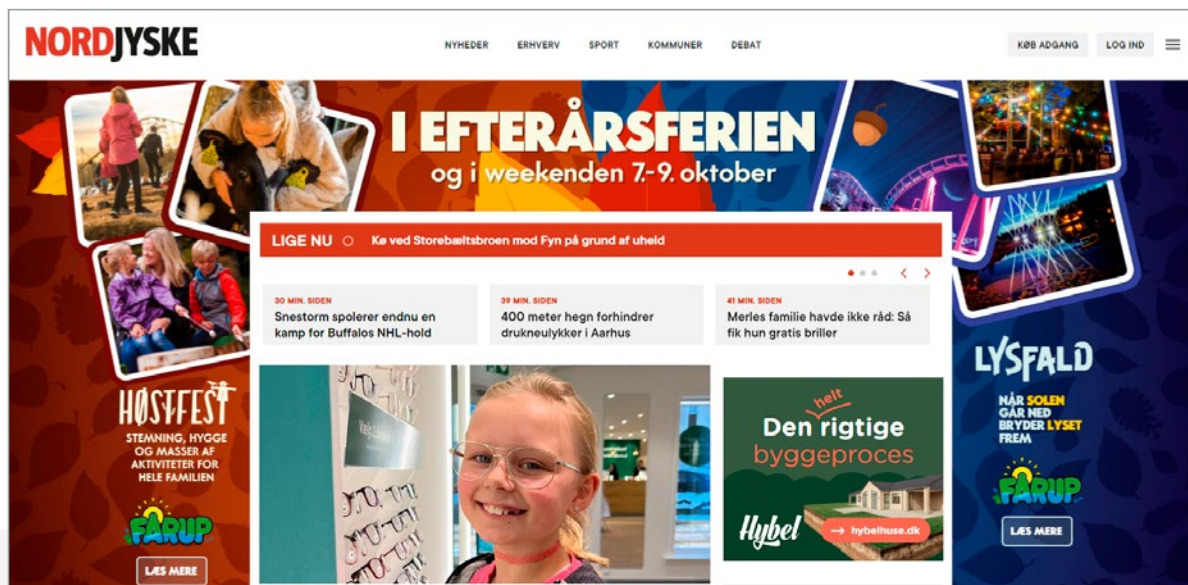
DNMH websites
Geografisk segmenteret

Pris: 13.500

ekskl. evt. produktion

Takeover-pakke

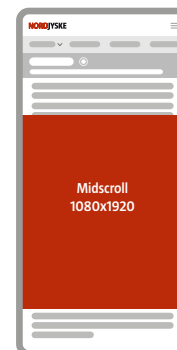
Eksempel på Takeover



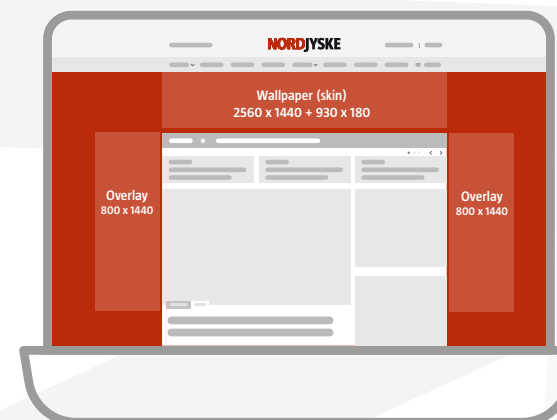
Takeover-pakken består af Wallpaper (skin) og evt. midscroll mobilbanner

Med wallpaper får du synlighed i et stort format i nær relation til indholdet på sitet. Står du med et markant budskab, som skal ses af så mange som muligt, så er et wallpaper en oplagt løsning.

Når målet er bred synlighed på både desktop og mobil, vil det rigtige produkt være en takeover-pakke, som består af wallpaper og midscroll mobilbanner.



Specifikationer: Hvis du selv står for produktion af dine digitale annoncer, kan du læse mere om, hvilke specifikationer de skal overholde her: www.detnordjyskemediehus.dk/medieradgivning/specifikationer-for-digitale-annoncer/



		Ejerskab 1 dag		Segmenteret
		Forside	Erhverv	
nordjyske.dk				
Leaderboard (930x180) + Wallpaper (2560x1440)	10.000	5.000	CPM 60	
Midscroll mobil (1080x1920)				
Aalborg:nu				
Leaderboard (930x180) + Wallpaper (2560x1440)	5.000		CPM 60	
Midscroll mobil (1080x1920)				
Ligeher.nu	Alle områder	Lokalområder		
Leaderboard (930x180) + Wallpaper (2560x1440)	8.000	2.000	CPM 60	
Midscroll mobil (1080x1920)				
Produktion		Pris		
1 Takeover-pakke		Kr. 1.000		

Eksempel på kampagne

150.000 visninger

DNMH websites
Geografisk segmenteret

Pris: **9.000**

ekskl. evt. produktion

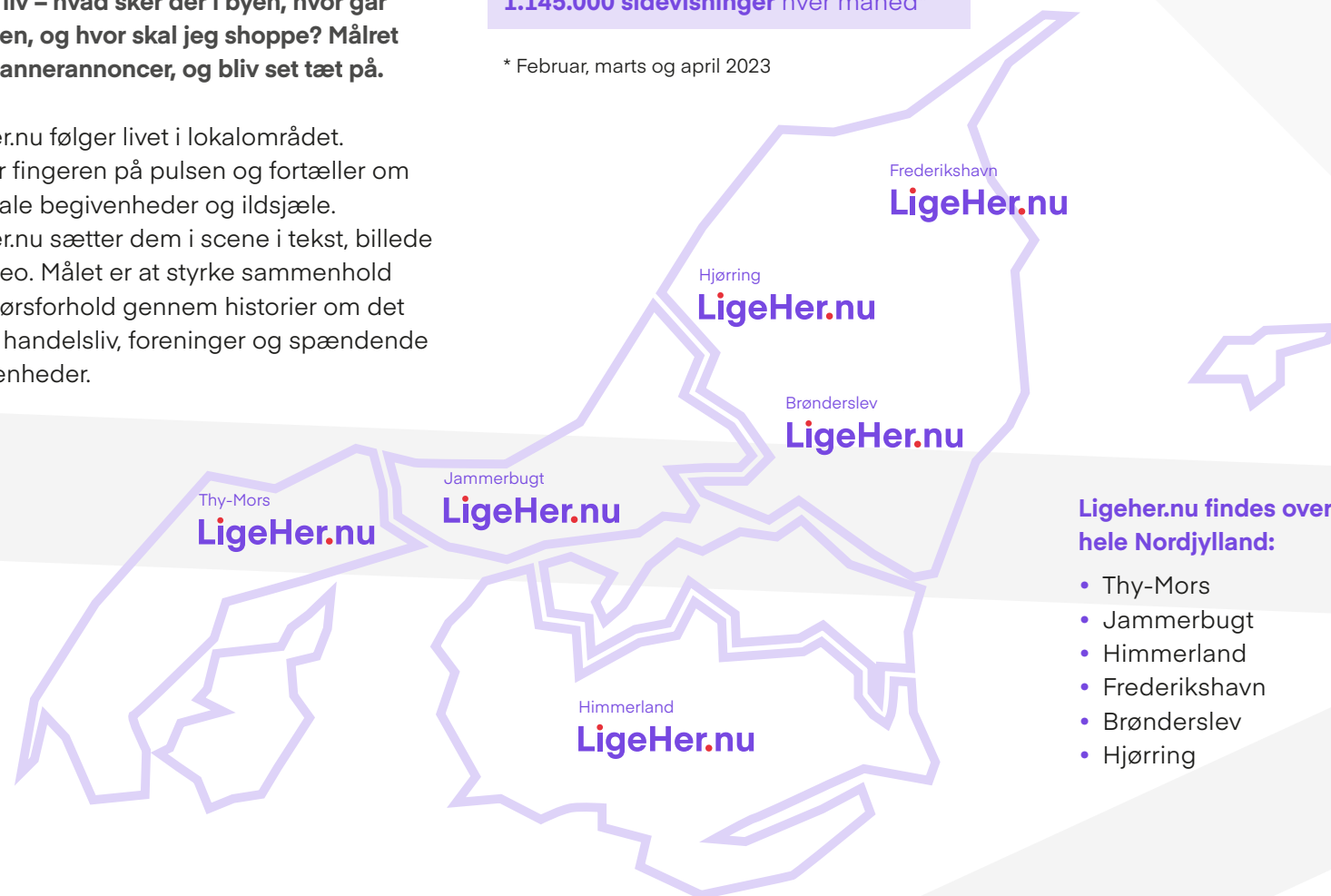
Få adgang til mere end 173.000 månedlige brugere – helt lokalt

Bliv set af dem, der interesserer sig for det lokale liv – hvad sker der i byen, hvor går man hen, og hvor skal jeg shoppe? Målet dine bannerannoncer, og bliv set tæt på.

ligeHer.nu følger livet i lokalområdet. Holder fingeren på pulsen og fortæller om de lokale begivenheder og ildsjæle. ligeHer.nu sætter dem i scene i tekst, billede og video. Målet er at styrke sammenhold og tilhørsforhold gennem historier om det lokale handelsliv, foreninger og spændende begivenheder.

ligeher.nu har samlet set i gennemsnit **1.145.000 sidevisninger** hver måned*

* Februar, marts og april 2023



Ligeher.nu findes over hele Nordjylland:

- Thy-Mors
- Jammerbugt
- Himmerland
- Frederikshavn
- Brønderslev
- Hjørring

Kilde: Gemius Audience & Google Analytics, maj 2023

SoMe link

Få vist dit seneste opslag fra enten Facebook eller Instagram automatisk på et af vores lokale nyhedssites.

Pris pr. md. kr.

1.000

(min. 3 måneder).

Der kan kun være et opslag ad gangen pr. kunde pr. site. Opslag udløber efter 5 dage, så har der ikke været nye opslag inden for 5 dage, så fjernes opslaget og der vil ikke være nogen visning, før der laves et nyt opslag.

Få kontakt til mere end 115.000 månedlige brugere - i regionens hovedstad

aalborg.nu er et digitalt univers for det aktive liv i Aalborg. Her bliver din annonce set af alle dem, der interesserer sig for regionens hovedstad og dens mange tilbud - koncerter og begivenheder, nye forretninger og tiltag, caféer og restauranter.

Her når dine budskaber også ud til Aalborgs unge befolkning eksempelvis rammer vi 32% af alle studerende i Aalborg hver uge.

aalborg.nu har i gennemsnit
609.000 sidevisninger
hver måned*

* Februar, marts og april 2023

Aalborg.nu

I Aalborg tager vi
puls på storbylivet
med vores by-site:

- aalborg.nu

Gemius Audience, november 2022 & Google Analytics april 2023

SoMe link

Få vist dit seneste opslag fra enten Facebook eller Instagram automatisk på et af vores lokale nyhedssites.

Pris pr. md. kr.

1.000

(min. 3 måneder).

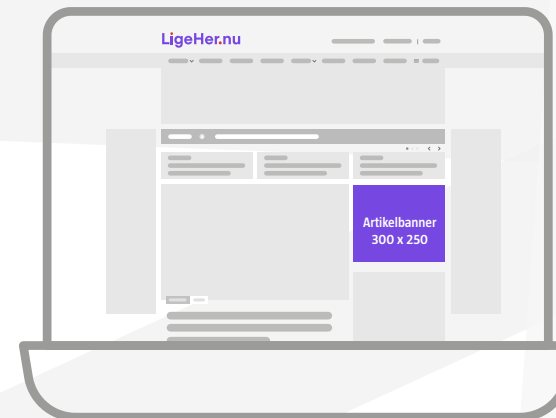
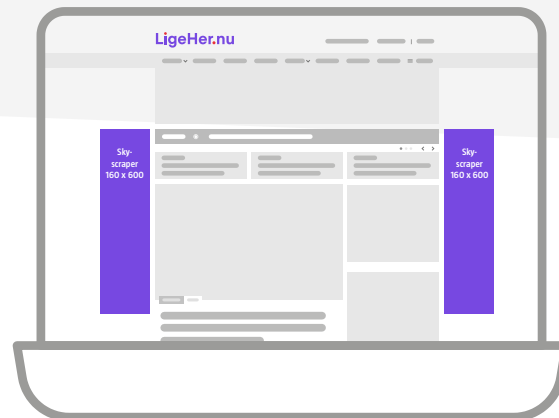
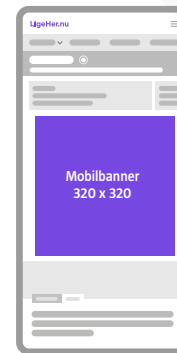
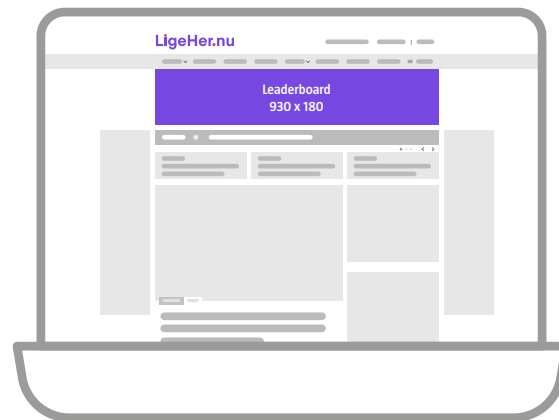
Der kan kun være et opslag ad gangen pr. kunde pr. site. Opslag udløber efter 5 dage, så har der ikke været nye opslag inden for 5 dage, så fjernes opslaget og der vil ikke være nogen visning, før der laves et nyt opslag.

Display kampagner

Hos Det Nordjyske Mediehus tilbydes en række bannerformater for dine digitale annoncer.

Annoncerne afvikles på tværs af vores sites for at sikre den største mulige effekt af din markedsføring.

Du kan målrette dine annoncer ved hjælp af geografisk segmentering



Bannerpakke	ROS	Segmenteret
Leaderboard (930x180)	CPM 30	CPM 50
Artikelbanner (300x250)		
Skyscraper (160x600)		
Mobilbanner (320x320)		
Produktion		Pris
1 banner		500
Bannerpakke (Op til 4 størrelser med samme budskab)		1.000

Specifikationer: Hvis du selv står for produktion af dine digitale annoncer, kan du læse mere om, hvilke specifikationer de skal overholde her: www.detnordjyskemediehus.dk/medieradgivning/specifikationer-for-digitale-annoncer/

Eksempel på kampagne

100.000 visninger

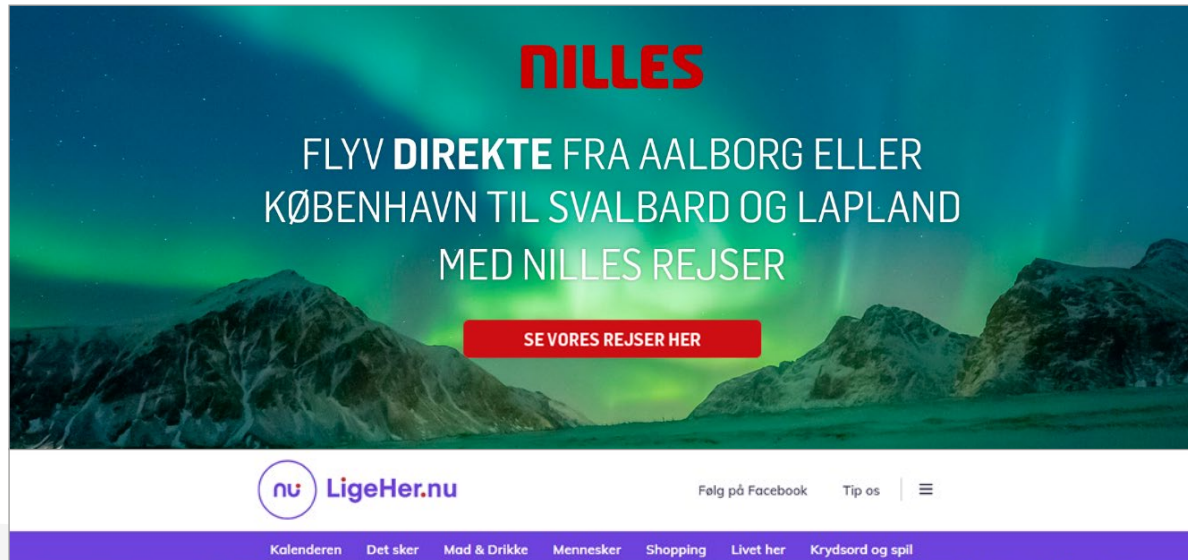
1 uge på DNMH websites
Segmentering: Aalborg Kommune. 4 bannerstørrelser.

Pris: **5.000**

ekskl. evt. produktion

Topscroll

Eksempel på Topscroll

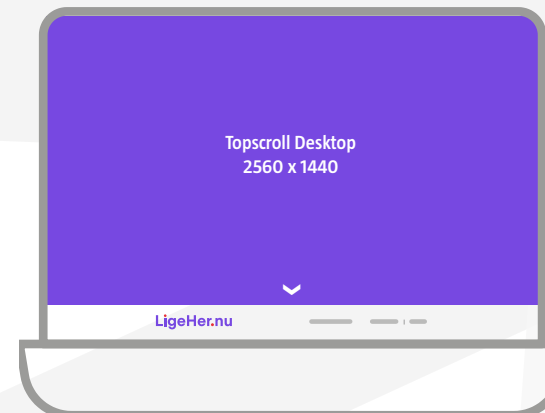
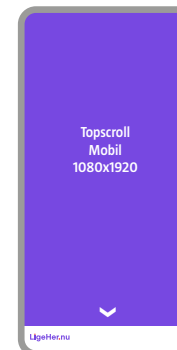


Produktdetaljer

Topscroll er et stort format, som er placeret i toppen af sitet, så brugerne ser det som det første, når de kommer ind på sitet, og inden de scroller videre ned til indholdet. Det fylder i det meste af skærmen og er meget velegnet til branding eller andre budskaber som kræver en placering med stor synlighed.

Vi har også mulighed for topscroll med video.

Vær opmærksom på, at der gælder andre specifikationer for dette format – find links under afsnit om specifikationer.



Bannerpakke - Topscroll	Segmenteret
Topscroll Desktop (2560x1440)	CPM 90
Topscroll Mobil (1080x1920)	
Produktion	Pris
Topscroll Banner til Desktop + Mobil	Kr. 1.000

Specifikationer: Hvis du selv står for produktion af dine digitale annoncer, kan du læse mere om, hvilke specifikationer de skal overholde her: www.detnordjyskemediehus.dk/medieradgivning/specifikationer-for-digitale-annoncer/

Eksempel på kampagne

150.000 visninger

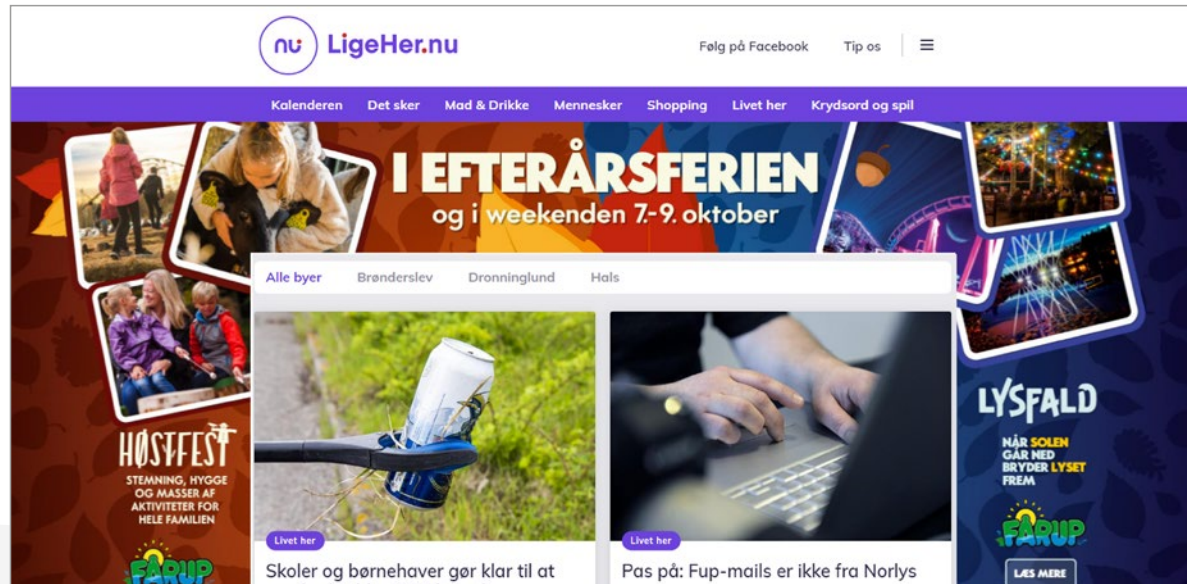
DNMH websites
Geografisk segmenteret

Pris: **13.500**

ekskl. evt. produktion

Takeover-pakke

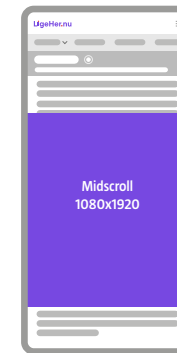
Eksempel på Takeover



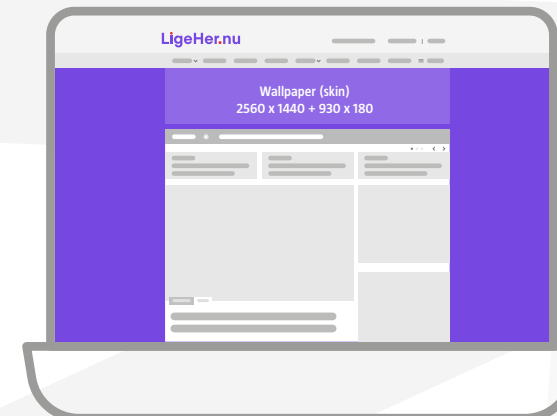
Takeover-pakken består af Wallpaper (skin) og evt. midscroll mobilbanner

Med wallpaper får du synlighed i et stort format i nær relation til indholdet på sitet. Står du med et markant budskab, som skal ses af så mange som muligt, så er et wallpaper en oplagt løsning.

Når målet er bred synlighed på både desktop og mobil, vil det rigtige produkt være en takeover-pakke, som består af wallpaper og midscroll mobilbanner.



Specifikationer: Hvis du selv står for produktion af dine digitale annoncer, kan du læse mere om, hvilke specifikationer de skal overholde her: www.detnordjyskemediehus.dk/medieradgivning/specifikationer-for-digitale-annoncer/



	Ejerskab 1 dag		Segmenteret
	Forside	Erhverv	
nordjyske.dk			
Leaderboard (930x180) + Wallpaper (2560x1440)	10.000	5.000	CPM 60
Midscroll mobil (1080x1920)			
Aalborg:nu			
Leaderboard (930x180) + Wallpaper (2560x1440)	5.000		CPM 60
Midscroll mobil (1080x1920)			
LigeHer.nu	Alle områder	Lokalområder	
Leaderboard (930x180) + Wallpaper (2560x1440)	8.000	2.000	CPM 60
Midscroll mobil (1080x1920)			
Produktion		Pris	
1 Takeover-pakke		Kr. 1.000	

Eksempel på kampagne

150.000 visninger

DNMH websites
Geografisk segmenteret

Pris: **9.000**

ekskl. evt. produktion

Annoncering i vores nyhedsbreve

Unik placering af dit budskab til en målgruppe med interesse for dit lokalområde. Vores nyhedsmails, som udsendes af nordjyske.dk, ligeher.nu og aalborg.nu har en høj åbningsrate og indeholder max 2 annoncer, hvilket sikrer dig høj synlighed.

NORDJYSKE.DK

Åbningsrate
44%

Udsendes alle ugedage inkl. weekend. Undtagen Nordjyske Erhverv som kun udkommer hverdage.

Nyhedsbreve	Permissions pr. dag*	Pris pr. uge	Pris v/5 uger
nordjyske.dk (morgen, mid-dag og aften)	32.025	9.500	55.600
Erhverv	2.124	1.000	4.000

Produktion

Annonce (620x500pxl)	500 kr.
----------------------	---------

* Passendo 14. marts 2023

LigeHer.nu

Åbningsrate
57%

Udsendes alle hverdage

Nyhedsbreve Ligeher.nu	Permissions pr. dag*	Pris pr. uge	Pris v/5 uger
Frederikshavn	2.466	1.000	4.000
Hjørring	2.175	1.000	4.000
Thy-Mors	2.151	1.000	4.000
Jammerbugt	1.728	1.000	4.000
Himmerland	1.524	1.000	4.000
Brønderslev	1.101	1.000	4.000

Produktion

Annonce (620x500pxl)	500 kr.
----------------------	---------

Den aktuelle pris reguleres løbende ift. antal modtagere. (Dog ikke på allerede indgåede aftaler)
* Passendo 14. marts 2023

Aalborg.nu

Åbningsrate
50%

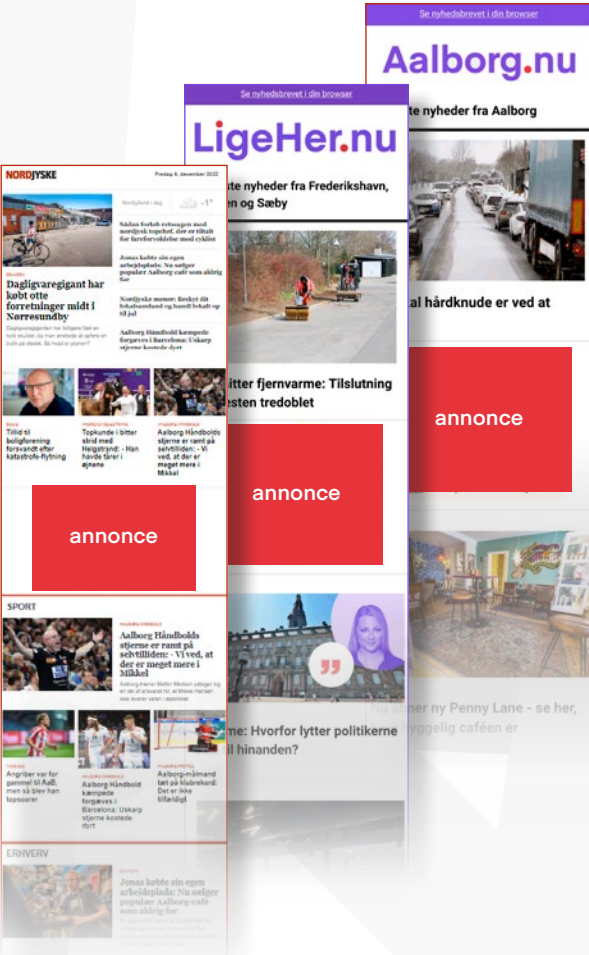
Udsendes alle hverdage

Nyhedsbreve	Permissions pr. dag*	Pris pr. uge	Pris v/5 uger
aalborg.nu	7.231	1.300	5.200

Produktion

Annonce (620x500pxl)	500 kr.
----------------------	---------

Den aktuelle pris reguleres løbende ift. antal modtagere. (Dog ikke på allerede indgåede aftaler)
* Passendo 14. marts 2023



Vigreur er det levende, digitale erhvervsmedie til professionelle og ambitiøse nordjyder

Vigreur giver dig nye annoncerings muligheder til en attraktiv målgruppe.

Gennem solidt journalistisk håndværk præsenteret i nyskabende og indbydende formater skubber Vigreur til opfattelsen af Nordjylland som destination. Både for karrieren og for livet i det hele taget.

Bliv en del af Vigreur

Her har du blandt andet mulighed for at få din egen virksomhedsprofil, fortælle mere om din virksomhed i professionelt opsatte native-artikler eller sponsorere indhold.

Vigreur skriver til den målrettede og ambitiøse nordjyde, som går op i sit arbejdsliv på tværs af brancher, køn og alder.

Vigreur er også et engagerende personalegode, som virksomheder kan give deres medarbejdere i abonnement.

Primær målgruppe:

- 80.000 **moderne**, erhvervsaktive nordjyder. De er digitale i deres adfærd
- 84% bruger mobilen til at læse nyheder
- 50% holder sig altid opdateret på nyheder
- 43% holder sig altid opdateret på interesser
- 21% holder sig orienteret og, hvis det rigtige job dukker op

Sekundær målgruppe:

- 57.000 unge nordjyder - fremtidens medarbejdere, iværksættere, ledere og selvstændige
- 66% under uddannelse





Vigueur priser

Vigueur partnerskab



✓ Adgange til alle medarbejdere på Vigueur.dk



✓ IP-løsning på virksomhedens adresse



✓ Partnerprofil i Vigueurs.dks partnerunivers



✓ Partnerpromovering på Vigueur.dk med logo på forside og logo på forsiden af Vigueur nordjyskejob.dk



✓ 2 billetter per Vigueur-event



✓ Jeres nyheder på Vigueur.dk

Kr. **1.595**
pr. måned i 12 mdr.

Det
Nordjyske
Mediehus

Tilkøbsmuligheder



Rekrutteringspakke



Kampagnepakker



Tilkøb billetter

Vigour Nordjyskejob-pakke

- ✓ Jeres stillingsopslag på Vigour nordjyskejob.dk
- ✓ Fremhævnning af virksomhed på forside og i søgeresultater (sker automatisk ved flueben, når stillingen oprettes)
- ✓ 1 stillings- eller virksomhedspromovering på Nordjyske Job Facebook pr. måned (Spend kr. 500)

1 stillings- eller virksomhedspromovering på Nordjyske Job LinkedIn pr. måned til en værdi af kr. 1.500

100.000 display visninger på DNMH websites. (genbrug af kreativ ovenfor, mulighed for geo indenfor pris)

Unikt for Vigour Partnere:

- ✓ Promovering af jobopslag på Vigour Partnerunivers

Normalpris
Kr. **4.495**
for 30 dage

Pris for Vigour partnere
Kr. **3.495**
for 30 dage

Vigour Nordjyskejob-pakke +

- ✓ Jeres stillingsopslag på Vigour nordjyskejob.dk
- ✓ Fremhævnning af virksomhed på forside og i søgeresultater (sker automatisk ved flueben, når stillingen oprettes)
- ✓ 1 stillings- eller virksomhedspromovering på Nordjyske Job Facebook pr. måned (Spend kr. 500)

- ✓ 1 stillings- eller virksomhedspromovering på Nordjyske Job LinkedIn pr. måned (Spend kr. 500)

- ✓ 100.000 display visninger på DNMH websites. (genbrug af kreativ ovenfor, mulighed for geo indenfor pris)

Unikt for Vigour Partnere:

- ✓ Promovering af jobopslag på Vigour Partnerunivers

Normalpris
Kr. **9.995**
for 30 dage

Pris for Vigour partnere
Kr. **6.995**
for 30 dage



Native advertising

Native advertising (annoncørbetalt indhold) er en kommerciel artikel produceret unikt til dig som annoncør.

Artiklen bliver til i et samarbejde mellem dig og vores digitale indholdsspecialister, hvor vores erfaringer med at skabe engagement gennem fængende tekster sikrer dit produkt eller dit budskab en relevant og vedkommende kontekst.

Med native advertising fra Det Nordjyske Mediehus eksponeres dit kommercielle budskab i en seriøs ramme til de mange nordjyske læsere, som hver dag besøger vores medier. Du kan vælge mellem regionale og lokale natives, afhængig af din målgruppe og geografiske fokus.



Native Digital/Regional

Dit budskab på forsiden af nordjyske.dk
Bliv set af hele Nordjylland på nordjydernes foretrukne mediesite med din kommercielle artikel.

I prisen er inkluderet:

- Vores digitale indholdsspecialist udarbejder indhold til teaser og artikel - ud fra aftale med dig om ønsker til budskabet
- Foto til teaser og artikel taget af professionel fotograf
- 10 dage online i vores teaser placering på forsiden af nordjyske.dk (forventet 800.000 eksponeringer)
- En helsides annonce i NORDJYSKE Stiftstidende - indrykkes efter nærmere aftale
- Løbende boost-kampagne på Facebook - segmenteret mod udvalgte målgrupper, som du selv er med til at definere
- Afsluttende rapport på din native advertising

Pris kr.

35.000

Prisen inkluderer 5.000 kr. annoncespend på Facebook

Native Digital/Lokal

Din kommercielle artikel, helt lokalt.

Vælg et af følgende ligeher.nu sites

- Thy-Mors
- Jammerbugt
- Himmerland
- Frederikshavn
- Brønderslev
- Hjørring
- aalborg.nu

eller en af lokalsiderne på nordjyske.dk/

- Mors
- Thisted
- Jammerbugt
- Frederikshavn
- Aalborg
- Mariagerfjord
- Rebild
- Vesthimmerland
- Brønderslev
- Hjørring

I prisen er inkluderet:

- Vores digitale indholdsspecialist udarbejder indhold til teaser og artikel - ud fra aftale med dig om ønsker til budskabet
- Foto til teaser og artikel taget af professionel fotograf
- 14 dage online på det valgte lokalsite
- Boost-kampagne på Facebook - segmenteret mod din lokale målgruppe, som du selv er med til at definere
- Afsluttende rapport på din Native advertising

Pris kr.

10.000

Prisen inkluderer 3.000 kr. annoncespend på Facebook

KAMPAGNEPRIS:

50% på efterfølgende sites

Vælg ekstra sites (med samme native-tekst og fotos)
blandt alle ligeher.nu sider eller Lokalsites på nordjyske.dk :

Pris pr. site **5.000**

**Inkl. SoMe post på "Nordjyderne" Facebook profil
samt 1.500 kr. annoncespend på Facebook**

Kampagnepris gælder indtil 31. august 2023
(med samme native-tekst og foto på begge)



Annoncørbetalt indhold

Hvem skal du købe julegave til? Her er den store gaveguide

At få en oplevelse i julegave, er noget helt specielt. Og særligt, hvis den deles med nogen, vi holder af. Vi har spurgt AKKC, hvilke julegaver de ville købe til børn, teenagere, forældre, veninder, og kærester.

01. december 2022 kl. 00:00

Tullen er over os, og selv om der synes lidt på julestuden i år, er der stadig

Vidste du at Det Nordjyske Mediehus er certificeret Google Partner?

De fleste søger på nettet, når de er tæt på en købsbeslutning. Så sørg for at være synlig her!

Vi kan hjælpe med søgemaskineoptimering (SEO) og linkbuilding til din hjemmeside, og med annoncering på Google (SEM), så kunderne finder dig, når de søger.

Vi har et dedikeret team af tekniske specialister, som kan hjælpe dig med at få mest muligt ud af din online tilstedeværelse.

Det giver dig en række fordele, når du lader os hjælpe dig med din annoncering på Google.

- Når du vælger en Google Partner til at administrere din annoncekonto, er du sikret et højt niveau. Partner-certificeringen forpligter os til at skabe gode resultater - det sikrer dig en stærk partner
- Google fokuserer på brugeroplevelsen - altså ikke kun kvaliteten af annoncerne, men også kvaliteten af den side, de fører brugerne hen til. Det bruger vi også i vores arbejde med dine kampagner.
- Vi har adgang til at deltage i specialiserede kurser hos Google, så vi holder os altid opdateret med nye værktøjer og tendenser.



Google Partner

Søgemaskine- optimering

Ingen finder dig på side 2 af Google

Langt de fleste hjemmesidebesøg kommer fra organisk trafik – altså trafik der kommer via Googles søgeresultater. Derfor er det essentielt at befinde sig på side 1 af Google på relevante søgninger. Derfor bør søgemaskineoptimering prioriteres i din digitale strategi.

Googles algoritme dikterer hvor højt din hjemmeside positioneres i søgeresultater, og her gør hundredvis af faktorer sig gældende.

Succesfuldt SEO arbejde handler med andre ord om at efterleve de krav Google stiller til en god hjemmeside, hvorfor vi, hos Det Nordjyske Mediehus, beskæftiger os med både linkbuilding, samt optimering af indhold og teknik.

Når du køber SEO hos os er du sikret høj kvalitet i SEO arbejdet, fordi vi er certificeret Google Partner.

Opnå fordele ved at kombinere SEO, Google Ads og Facebook Ads.

Kontakt din lokale konsulent.

SEO Opstart

En god opstart er afgørende for et godt SEO samarbejde. Derfor bruger vi ekstra tid sammen med dig i starten på at sikre de rette indsatsområder og målsætninger.

Vi laver en grundig analyse af din branche og konkurrencen på de søgeord, der er relevante for dig at blive fundet på.

For at sikre et godt afsæt er opstartsindsatsen inkl. tre linkbuildingartikler, som giver dig fordel af de stærke sites, vi har adgang til.

SEO Opstart

10.000
Engangsomkostning

Intro/opstartsmøde med specialist
SEO Analyse og planlægning af indsats
Opsætning og optimering af sporing
Optimering af GBP Google Business Profile
3 x linkbuilding artikler (Værdi minimum 4.500)



SEO Basic

3.900 pr. md.

Månedlig optimering og overvågning af
forside + op til 10 undersider
Relevante søgeord
Konkurrent overvågning
Månedlig rapportering
Løbende opfølgning og rådgivning
Linkbuildingartikler til listepriis -10%

SEO Advanced

4.900 pr. md.

Månedlig optimering og overvågning af
forside + op til 20 undersider
Relevante søgeord
Konkurrent overvågning
Månedlig rapportering
Løbende opfølgning og rådgivning
Linkbuildingartikler til listepriis -15%

SEO Pro

7.900 pr. md.

Månedlig optimering og overvågning af
forside + op til 50 undersider
Relevante søgeord
Konkurrent overvågning
Månedlig rapportering
Løbende opfølgning og rådgivning
Linkbuildingartikler til listepriis -20%

Optimering af sider

Når du er SEO kunde hos os, arbejder vi kontinuerligt med en lang række muligheder for at optimere. Vigtigst er, at hos Det Nordjyske Mediehus bruger vi tiden der, hvor vi opnår den største effekt. Vi arbejder med:

- Titles/meta
- Tekstoptimering
- Relevante søgeord
- H-tags (Overskrifter)
- Alt-text (billedtekst)
- Optimering af billedfiler
- Hastighed og loadtid
- Index/No-index optimering
- Eksisterende linkprofil

Optimer din performance med linkbuilding

Skab værdi med links fra stærke mediesites.

Inden for søgemaskineoptimering er linkbuilding en af de vigtigste discipliner. Vil du nå toppen af Googles søgeresultater, kommer du ikke udenom linkbuilding.

Hos Det Nordjyske Mediehus anbefaler vi, at omkring 40% af dit fokus i forbindelse med søgemaskineoptimering bør være på linkbuilding:

Linkbuilding handler om at skabe værdi med links fra stærke, relevante hjemmesider til din egen hjemmeside. Links anses af Google for at være en anbefaling af din hjemmeside, og de "rigtige" links kan virkelig gøre en forskel.

Hos Det Nordjyske Mediehus har vi adgang til en lang række stærke websites, hvorfra vi kan bygge kvalitetslinks til din hjemmeside, som vil opbygge autoritet og dermed forbedre dine placeringer.

For eksempel:

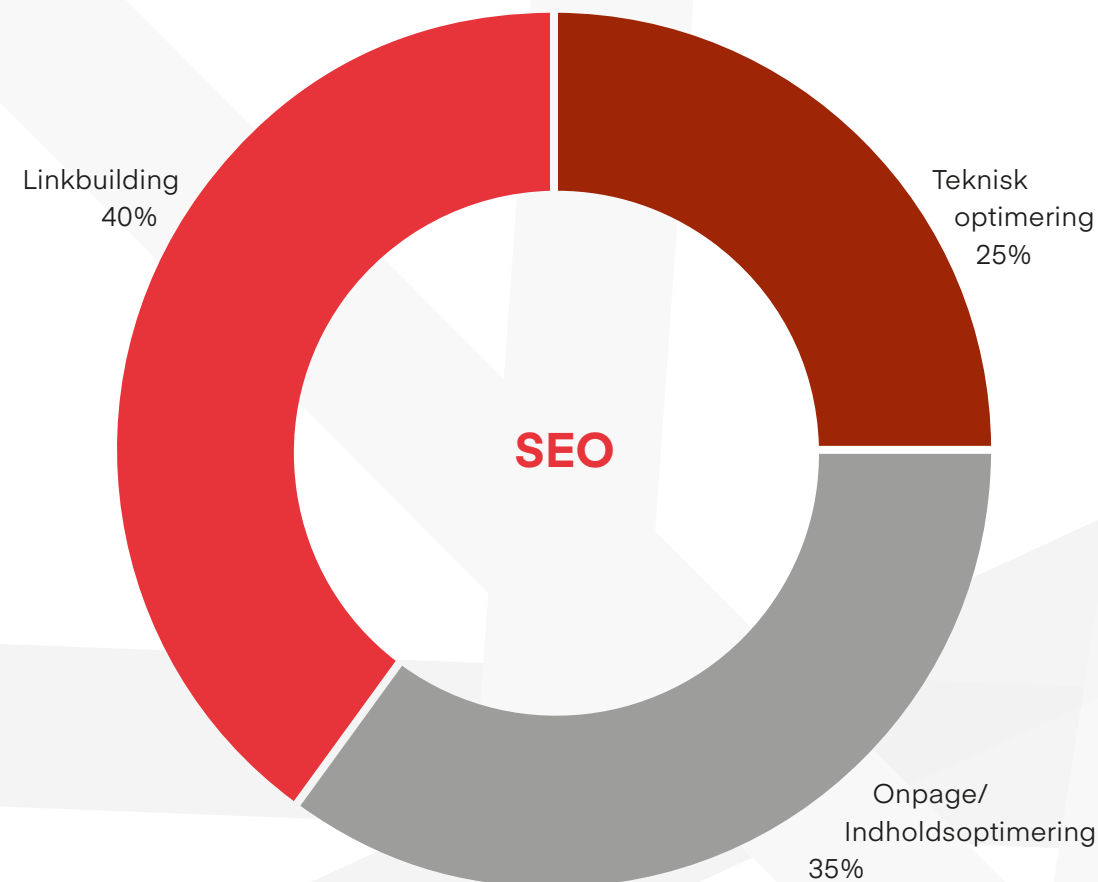
- Nordjyske.dk
- Gulloggratis.dk
- News.dk
- ligeher.nu
- aalborg.nu

Og mange flere..

Priseksempel - aalborg.nu kr.

1.500

Prisen er inkl. tekstforfatning



Opsætning og optimering af dine Google Ads kampagner

Google Ads kampagner gør det muligt for dig at ramme en afgrænset målgruppe meget præcist. Vi hjælper dig med opsætning og optimering af dine kampagner, så dit budskab når ud til de kunder, som søger efter virksomheder som din eller som viser interesser for budskaber som dit.

Vi er certificeret Google Partner og når du vælger os til at administrere din annonce-konto, er du dermed sikret et højt niveau. Partner-certificeringen forpligter os til at skabe gode resultater – og det sikrer dig en stærk Google Ads partner.

Hos os er det muligt at købe enkelte kampagnefremstød eller faste månedlige aftaler, der sikrer kontinuerlig tilstedeværelse på de relevante placeringer for dig.

Kampagnetyper

- Search
- Display - ekskl. produktion
- Video (Youtube) - ekskl. produktion
- Remarketing
- Smart shopping

Opnå fordele ved at kombinere SEO, Google Ads og Facebook Ads.

Kontakt din lokale konsulent.

Produktion	Pris
1 banner	500
Bannerpakke (Op til 5 størrelser med samme budskab)	1.000

* Det daglige annoncespend betales direkte til Google og er derfor ikke inkluderet i prisen.

Specifikationer: Hvis du selv står for produktion af dine digitale annoncer, kan du læse mere om, hvilke specifikationer de skal overholde her: www.detnordjyskemediehus.dk/medieradgivning/specifikationer-for-digitale-annoncer/

Google Ads Opstart

5.000

Engangsomkostning

Intro/opstartsmøde med specialist
Søgeordsanalyse samt vurdering af klik-priser og budget
Planlægning af kampagner og valg af typer
Opsætning af Google Ads konto
Opsætning og optimering af sporing (GA & GTM)

Google Ads Basic

3.900

pr. måned

Op til 300 kr. annoncespend pr. dag*.
Løbende månedsabonnement.
Vælg mellem alle kampagnetyper.
Sporing inkluderet.
Optimering 2-4 pr. måned.
Månedlig rapport.

Google Ads Advanced

4.900

pr. måned

Op til 500 kr. annoncespend pr. dag*.
Løbende månedsabonnement.
Vælg mellem alle kampagnetyper.
Sporing inkluderet.
Optimering 6-8 pr. måned.
Månedlig rapport.

Google Ads Pro

7.900

pr. måned

Løbende månedsabonnement.
Vælg mellem alle kampagnetyper.
Sporing inkluderet.
Optimering 8-12 pr. måned.
Månedlig rapport.

Opsætning og optimering af dine Facebook og Instagram kampagner

Facebook er det absolut fortrukne og mest benyttede sociale medie i Danmark. Det er her man holder kontakt med venner og familie, finder underholdning og organiserer sig i grupper og gruppebeskeder.

Ligegyldigt om du arbejder B2B eller B2C, så har personerne i din målgruppe med størst sandsynlighed en privat facebookprofil. Den kan du målrette i din annoncering. Det Nordjyske Mediehus målretter din annoncering på Facebook, til de rette målgrupper.

Annonceringstyper på Facebook

Der findes en række forskellige annonceringstyper på Facebook, som vælges ud fra det formål, Facebook annonceringen har:

- Øget trafik til dit website
- Eksponering af virksomhedsopslag
- Fremvisning af produkter i roterende format
- Eksponering af videoer
- Øget opmærksomhed til Facebook-side
- Flere installationer af apps
- Eksponering til eksisterende kunder med retargeting kampagner
- Promovering af produkter gennem dynamiske annoncer

Opnå fordele ved at kombinere SEO, Google Ads og Facebook Ads.

Kontakt din lokale konsulent.

Facebook Ads Opstart

5.000

Engangsomkostning

Intro/opstartsmøde med specialist
Opsætning af målgrupper – brugerdefinerede og remarketing/look-a-like.
Planlægning af kampagner, mål og budget
Opsætning og optimering af sporing (FB pixel).

Facebook Ads Basic

3.900

pr. måned

Op til 300 kr. annoncespend pr. dag*.
Løbende månedsabonnement.
Vælg mellem alle kampagnetyper.
Opsætning af FB Pixel
Op til 5 annoncer pr. måned
Månedlig rapport.

Facebook Ads Advanced

4.900

pr. måned

Op til 500 kr. annoncespend pr. dag*.
Løbende månedsabonnement.
Vælg mellem alle kampagnetyper.
Opsætning af FB Pixel
Op til 10 annoncer pr. måned
Månedlig rapport.

Facebook Ads Pro

7.900

pr. måned

Op til 1.000 kr. annoncespend pr. dag*.
Løbende månedsabonnement.
Vælg mellem alle kampagnetyper.
Opsætning af FB Pixel
Op til 15 annoncer pr. måned
Månedlig rapport.

Produktion	Pris
1 banner	500

Du kan få produceret dit banner til din Facebook/Instagram annonce i ét 1080x1080 format. Du står selv for at levere billeder, logo, tekst og farvevalg mm. til vores grafiske produktion – sendes til onlinesalg@dnmh.dk

Bliv eksponeret på tværs af top 100 sites, Facebook og Instagram målrettet din branche

Målrettet Digital Markedsføring (MDM) er en simpel og fleksibel digital løsning, der kan hjælpe dig til at levere det rette budskab, til de rette mennesker, på det rette tidspunkt.

Dit budskab eksponeres på de medier, som er mest relevante i forhold til din målgruppe:

- Facebook/Instagram
- Top 100 sites i Danmark
- Nordjyske.dk

MDM tilbydes i 2 forskellige løsninger, som begge består af 6 display annoncer og 1 Facebook annonce

- **Løsning 1:** En løbende display og Facebook kampagne (med samme budskab) inkl. landingside som eksempelvis viser din ugentlige printannonce.
- **Løsning 2:** Op til 2 månedlige display og Facebook kampagner (Med samme eller forskelligt budskab) med link til din webside, Facebook profil eller kampagneside.

Løsning 1



God til Mægler og Dagligvarebranchen og virksomheder uden selvstændig hjemmeside

Løbende display og Facebook kampagne

Inkl. første produktion.

+

Landingside med ugens annonce

Garanteret rækkevidde: Fra 35.000
Ændring af budskab i kampagne:
Produktion af 7 bannere*: kr. 1.000,-

Kr. 5.000

pr. måned i minimum 6 måneder pr. år
Inkl. mediespend

Løsning 2



God til detailbranchen, service og håndværk

Op til 2 ugekampagner pr. måned

Inkl. første produktion.

Du bestemmer selv om budskabet skal være det samme eller udskiftes for hver kampagne.
Garanteret rækkevidde: Fra 35.000.

Ændring af budskab i kampagne:
Produktion af 7 bannere:
kr. 1.000,-

Kr. 4.000

pr. måned i minimum 6 måneder pr. år
Inkl. mediespend

Du skal blot:

- Leverer materiale som billeder, tekst/budskab, landingside
- Definere kampagnens formål og målgruppe:
 - Geografisk område
 - Køn
 - Alder
 - Budskab

Vi sørger for:

- Opsætning af kampagne og hjælper gerne med evt. produktion
- Løbende optimering og vedligeholdelse
- Afrapportering

Bannerformater til MDM-kampagne:

- | | |
|-----------------|------------------------------|
| • 930x600 pixel | • 300x250 pixel |
| • 930x180 pixel | • 160x600 pixel |
| • 320x320 pixel | • 1080x1080 pixel (Facebook) |
| • 300x600 pixel | |

Specifikationer: Hvis du selv står for produktion af dine digitale annoncer, kan du læse mere om, hvilke specifikationer de skal overholde her: www.detnordjyskemediehus.dk/medieradgivning/specifikationer-for-digitale-annoncer/

Kampagneboost

Det Nordjyske Mediehus tilbyder en række digitale medier, som kan booste enhver call-to-action kampagne.

Her kan du for ganske få midler supplere din kampagne med et lokalt fokus.

Ved køb af flere kampagner med samme budskab bliver det endnu billigere, da produktion reduceres.

Display annoncer Geosegmenteret

Kr. 3.500
Inkl. produktion

50.000 visninger fordelt på nordjyske.dk, ligeHer.nu og aalborgnu.dk

Nyhedsbrev aalborg.nu Ugekampagne

Kr. 1.800
Inkl. produktion

Unik placering af dit budskab til en målgruppe med interesse for dit lokalområde. Udsendes 5 gange ugentligt. Høj åbningsrate.

SoMe link

Kr. 1.000
Pr. md. (Min. 3 mdr.)

Få vist dit seneste opslag fra enten Facebook eller Instagram automatisk på et af vores lokale nyhedssites.

Display annoncer ROS

Kr. 3.500
Inkl. produktion

80.000 visninger fordelt på nordjyske.dk, ligeHer.nu og aalborgnu.dk

Nyhedsbrev ligeher.nu Ugekampagne

Kr. 1.500
Inkl. produktion

Unik placering af dit budskab til en målgruppe med interesse for dit lokalområde. Udsendes 5 gange ugentligt. Høj åbningsrate.
Vælg mellem: Frederikshavn, Hjørring eller Thy-Mors.

Boost din kampagne

1.500
Inkl. spend.

Boost kampagnen fra nyhedsmail eller display på Facebookgruppen Nordjyderne.

Digital Boost skal kombineres med andre digitale produkter på denne side og kan ikke købes som et selvstændigt produkt.



Nå nye kunder via Deal.dk

Deal.dk er et tilbudssite og e-mail-nyhedsbrev, der giver dig salg.

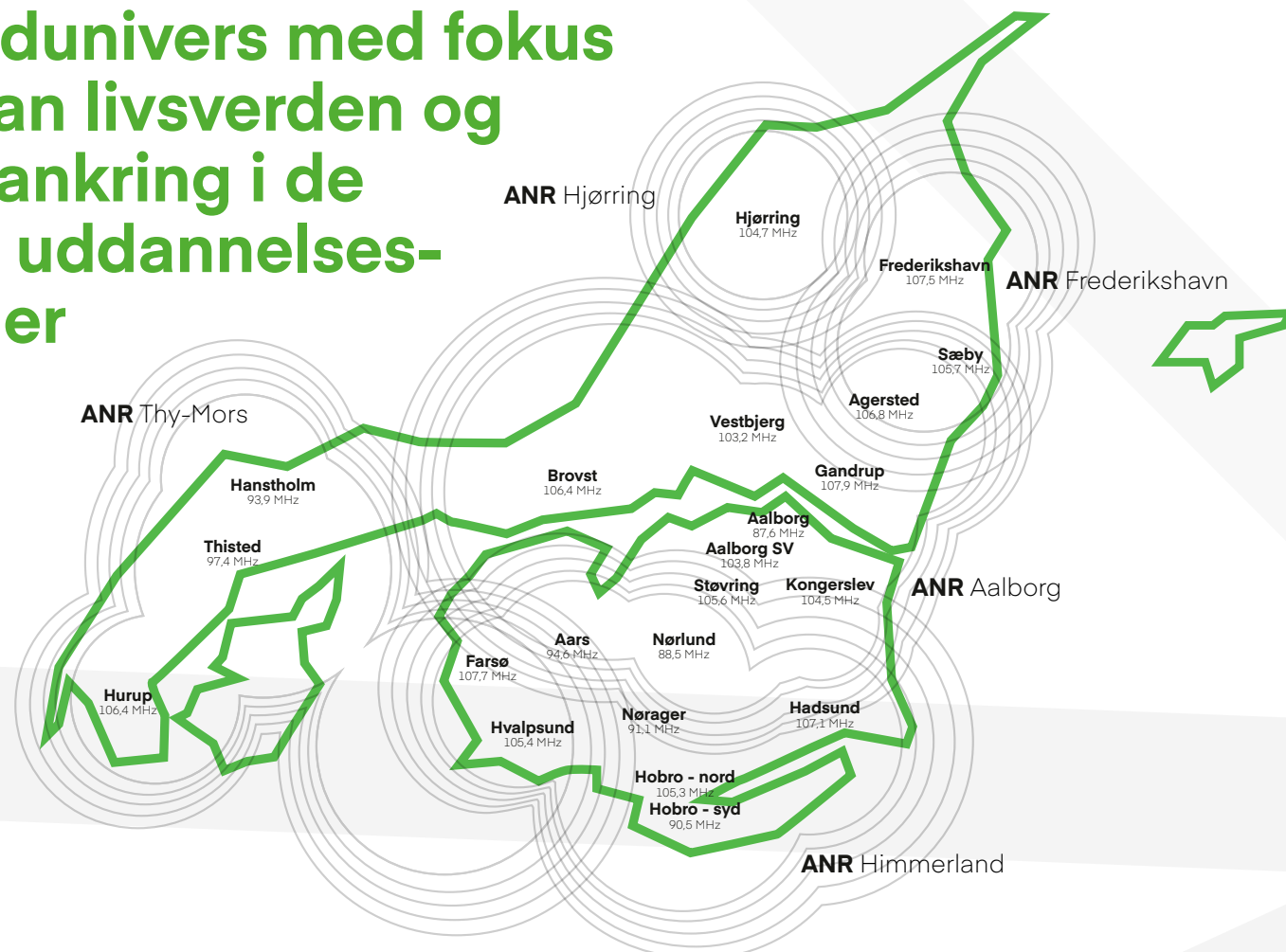
Her jagter brugerne gode tilbud indenfor forskellige kategorier. Flere af vores kunder bruger Deal.dk til at skabe synlighed og udbrede kendskab til deres forretning hos nye kunder.

- Kunderne køber et værdibevis hos os og indløser det ved dig eller på dit website
- Bliv "Talk of the Town"
- Eksponering overfor nye kunder
- Høj målbarhed
- Annoncering på sitet er gratis - vi tjener kun penge, hvis du tjener penge
- 51.000* nyhedsbreve udsendes i Nordjylland
- 334.000* nyhedsbreve udsendes ved landsdækkende deals
- 112.200* fans på deal.dk's Facebook-side
- Dit tilbud sælges som udgangspunkt med 50% rabat
- 14 salgsdage online på deal.dk
- 60% køber mere udover værdibeviset
- 75% vender tilbage uden værdibevis

Deal.dk A/S ejer også SPOTdeal hvilket gør os til Danmarks største dealsite.

Et unikt lydunivers med fokus på en urban livsverden og en tæt forankring i de nordjyske uddannelses-institutioner

Radio er et aktuelt medie – og ofte tæt på indkøbssituationen. ANR har de ungdommeligt indstillede nordjyder som trofaste lyttere. Her hører de dit budskab igen og igen sammen med hits og indslag, de kan lide!



Radio er en del af manges morgenrutine.

Omkring
52 %
af alle de ugentlige lyttere lytter
fra kl. 6-9 om morgenen

Gennemsnitlig
193 min.
ugentlig lyttetid blandt lytterne

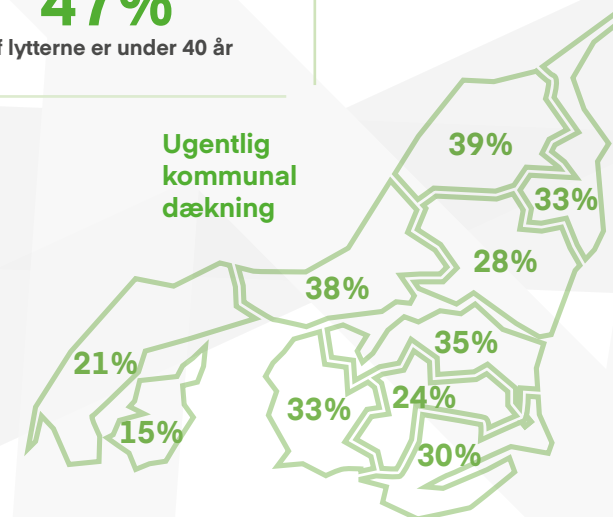
172.000
ugentlige lyttere

39%
af lytterne er funktionær (31%)

51%
af ANR's lyttere har børn/
unge i husstanden (43%)

23%
af lytterne er lærling/elev/
studerende (20%)

47%
af lytterne er under 40 år



Godt
**frekvens
medie**

Radiomediet
skaber følelser,
og 85% af købsbeslutninger
træffes med følelser

Radio
**forstærker
dit
budskab**

Stærkt
som
push medie
til website



MORGENKØTERNE

med Anders Wortmann og Matilde Alexandra sender live alle hverdage mellem 6-10 og udgiver ugentlig en podcast med highlights.

De er derudover aktive på særligt Instagram, men også på Facebook, Youtube og TikTok. Hovedelementerne i Morgenkøterne er musik, sang, quizzer og konkurrencer med programmets meget aktive lyttere.



KLUB CANCEL

med Alberte Nilsson og DJ Høyer er ANR's faste eftermiddagsformat, som sender alle hverdage 14-18.

I 'klubben' tager værterne et kritisk blik på den offentlige debat og vender bunden i vejret på mediernes historier og de trends, der vokser på de sociale medier. Det er også her du møder upcoming kunstnere og hører de 'hemmelige' hits før alle andre.



PLAYLISTEN

sætter musik til din hverdag mandag til fredag mellem 10-14.

Playlisten på ANR er som navnet antyder en samling af de største hits og den nyeste musik, nøje udvalgt af ANR's værter til at forsøde lytternes ører under arbejdet, frokosten eller mødet i studiegruppen.



WEEKEND

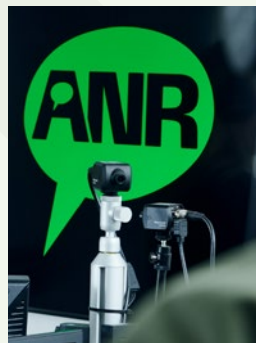
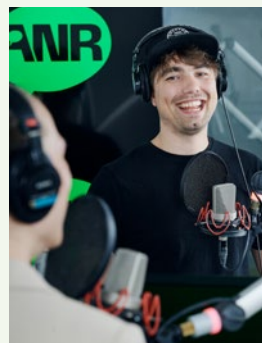
Uanset om du er klar til fest, afslapning eller uforpligtende underholdning, leverer ANR det perfekte soundtrack til din weekend.

I FESTEN fredag og lørdag aften skruer vi fx op for klubmusikken, programmet Essensen krydrer lørdagen med højdepunkter fra ugen, og søndag hudfletter ANR's satiriske tornado.

Johnni Gade (billedet) ugens mest opsigtsvækkende nyheder og historier.

Bliv sponsor - se side 34

Sponsorat



VEJRET

Én vejrudsigt i timen fra 6 til 18 med afmeldingen:

"Vejret præsenteres i samarbejde med ..."

55 eksponeringer pr. uge
(ingen i weekend).

TRAFIK

To trafikmeldinger i timen fra 6 til 10 og 14 til 18 med afmeldingen:

"Trafikken præsenteres i samarbejde med ..."

35 faste eksponeringer pr. uge men ved trafikinfo kan der jo komme ekstra eksponeringer på.

Morgen 06-10

2 sponsorspeaks pr. time i starten af reklameblok .15 og .52 med ordlyden:

"Morgenkøterne på ANR præsenteres i samarbejde med ..."

40 eksponeringer pr. uge + evt. i radioslots der reklamerer for programmet udenfor showets sendetid.

Middag 10-14

2 sponsorspeaks pr. time i starten af reklameblok .15 og .52 med ordlyden:

"Playlisten på ANR præsenteres i samarbejde med ..."

40 eksponeringer pr. uge + evt. i radioslots der reklamerer for programmet udenfor showets sendetid.

Eftermiddag 14-18

2 sponsorspeaks pr. time i starten af reklameblok .15 og .52 med ordlyden:

"Klub Cancel på ANR præsenteres i samarbejde med ..."

40 eksponeringer pr. uge + evt. i radioslots der reklamerer for programmet udenfor showets sendetid.

Sponsorater pris pr. md.

Tidsrum	Aalborg	Lokalstationer
Morgen, middag eller eftermiddag hverdage (4 timer)	8.000	4.000
Vejret alle dage	12.000	6.000
Trafik alle dage	8.000	
Weekendpakke: Fredag/Lørdag aften (6 timer) og Lørdag/Søndag (2 timer)	2.500	

Sponsorater kan i perioder være udsolgt – forhør derfor gerne om ledige sponsorater i god tid

Weekendpakke:

Fredag/lørdag aften 18-24.

2 sponsorspeaks pr. time i starten af reklameblok .15 og .52 med ordlyden:

"FESTEN på ANR præsenteres i samarbejde med ..."

24 eksponeringer pr. uge+ i radioslots der reklamerer for programmet udenfor showets sendetid.

Weekend 10-18.

2 sponsorspeaks pr. time i starten af reklameblok .15 og .52 med ordlyden:

"Weekend på ANR præsenteres i samarbejde med ..."

32 eksponeringer pr. uge.



ANR - Priser

Det
Nordjyske
Mediehus

Pris pr. spot v/ 20sek.

Nordjylland	620 (Pr. sek. 31,00)
Aalborg	450 (Pr. sek. 22,50)
Hjørring eller Frederikshavn	150 (Pr. sek. 7,50)
Himmerland eller Thy/Mors	80 (Pr. sek. 4,00)

Det er kun muligt at bestille spots, hvor længden er deleligt med 5 eller 10. (5,10,15,20,25 osv.)

Alle priser er gældende for afvikling i A-tid: kl. 06.00-19.00. Ved afvikling i B-tid (efter kl. 19.00) gives 50% på indrykningsprisen.

Radiospot produktion:

Producer rådgiver om:

Tilpasning af spot til målgruppe

Speaker

Tekst/stikord

Tilpasning af længde

Speak + Mix

Mulighed for speak via Mobil

Godkendelse af færdig spot kr. **1.500,-**

Priserne er inkl. 1 standardspeaker

og underlægningsmusik

og evt. effekter

Yderligere produktioner:

F.eks. med kanaltilpasset målgruppe eller ved rotation mellem flere spot. (Skal bestilles samtidig) kr. 750

Ekstra stemme: kr. **300,-**

Remote speak: Kr. **300,-**

Indtal selv dit speak på din smartphone, mens en producer er med på linjen.

Kontakt os for pris på brug af spot på andre radiostationer.

Sponsorater kan i perioder være udsolgt – forhør derfor gerne om ledige sponsorater i god tid

Eksempel på ugekampagne:

**25 spot á
20 sekunder**

på ANR Hjørring

Pris: **3.750**

500 sekunder á 7,50
Ekskl. produktion

Eksempel på ugekampagne:

**25 spot á
10 sekunder**

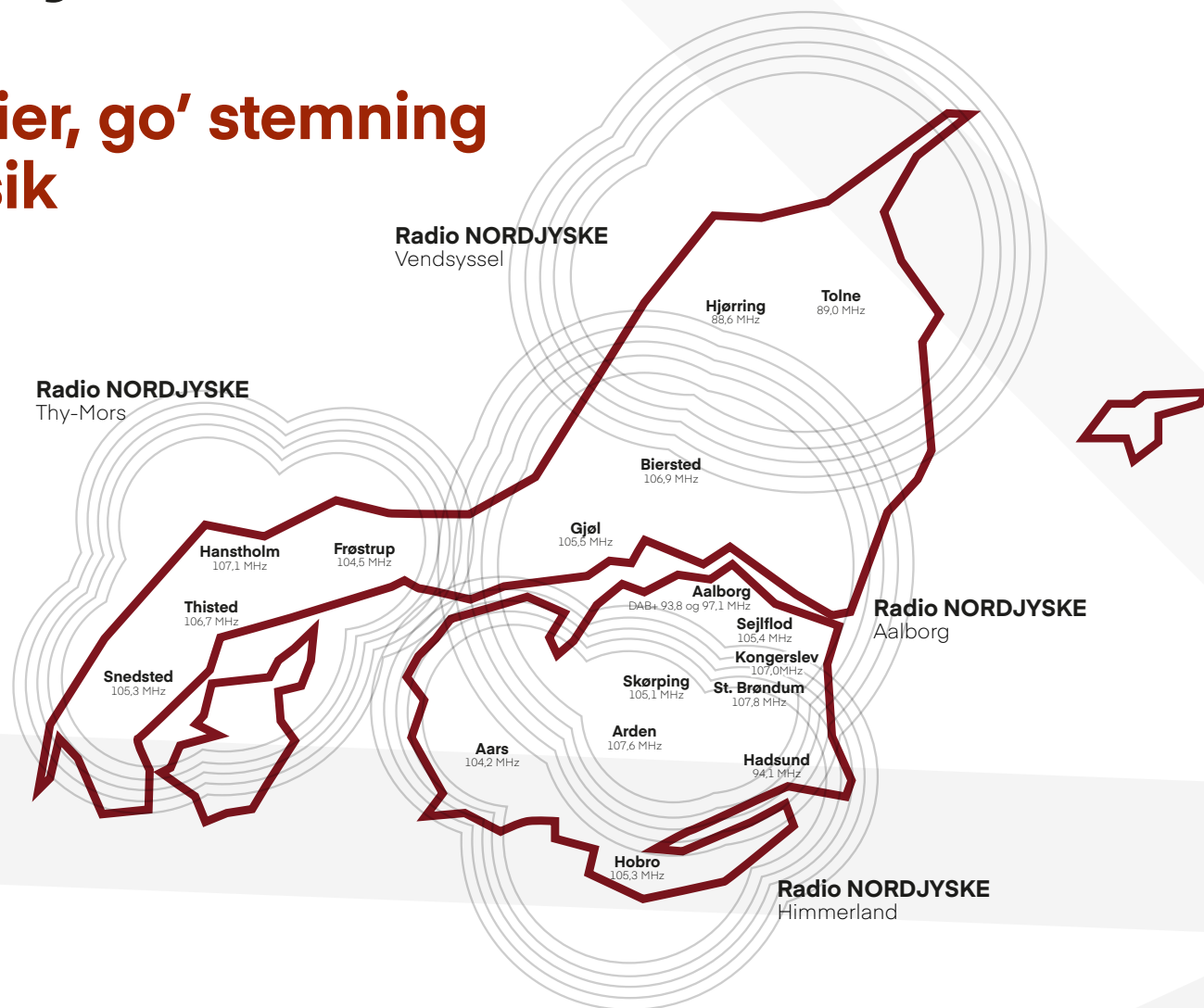
på ANR Aalborg

Pris: **5.625**

250 sekunder á 22,50
Ekskl. produktion

Go'e historier, go' stemning og go' musik

Radio er godt til tilbud,
og radio kan vække
følelser, som påvirker
købsbeslutninger. Radio
NORDJYSKE er gode
historie, god stemning og
musik. Her bliver du hørt af
voksne nordjyder med
appetit på livet!



Radio er en del af manges morgenrutine.

Omkring
52 %
af alle de ugentlige lyttere lytter
fra kl. 6-9 om morgenen

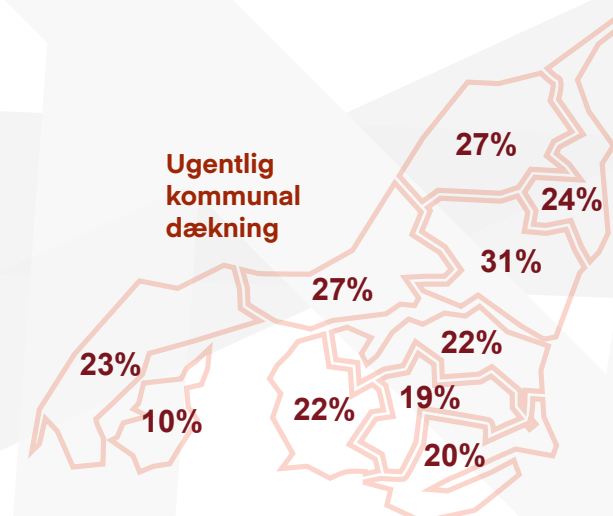
Gennemsnitlig
160 min.
ugentlig lyttetid blandt lytterne

120.000
ugentlige lyttere

76%
af lytterne bor i ejerbolig (71%)

41%
af lytterne er
25 - 54 år

33%
er erhvervsuddannet
(27%)



Godt
**frekvens
medie**

Radio
skaber følelser,
og 85% af købsbeslutninger
træffes med følelser

Radio
**forstærker
dit
budskab**

Stærkt
som
push medie
til website



SKOVMAND OG CAMILLA OM MORGENEN

Radio NORDJYSKEs aktualitetssatiriske morgenshow sendes alle hverdage 6-10.

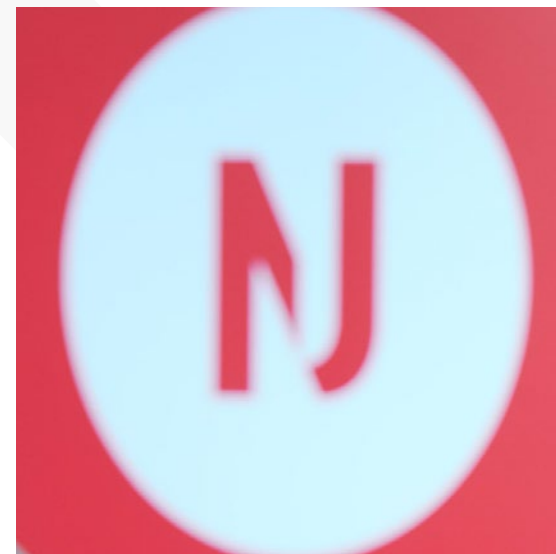
Niels Skovmand og Camilla Gammelgaard tager dagens nyheder under kærlig behandling, udsætter hverdagens dilemmaer og udfordringer for en solid portion sort humor. Der sættes desuden spot på nordjyske events og initiativer.



TAKEAWAY

med Jan Jensen er Radio NORDJYSKEs eftermiddagsprogram, som sendes alle hverdage 14-18.

Takeaway henvender sig til de travle, voksne nordjyder, som sidder i bilen på vej hjem fra job eller går og tæller ned til fyraften. På menuen er der både gæster, nyheder og satiriske indslag. Og med musikchefen som overtjener, bliver der også nørdet plader og glemte pophits.



ARBEJDARBEJD

Ik' så meget snak; arbejde arbejde!

Sådan lyder mantraet på Radio Nordjyske hver dag kl. 10-14, hvor kanalens værter har udvalgt en samling af de største hits til din arbejdsdag. Vi spiller de største hits fra 80'erne, 90'erne og 00'erne krydret med nogle af de numre, der topper hitlisten lige nu.

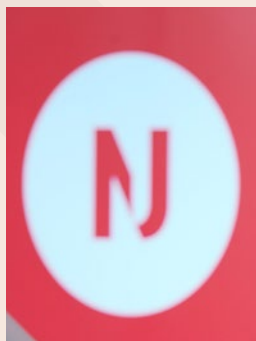


WEEKEND

Radio Nordjyske leverer det perfekte soundtrack til din weekend.

I Funkytown fredag og lørdag aften spiller vi de største festhits gennem tiden. Om lørdagen præsenterer vi højdepunkter fra ugen i programmet Overskud og dyrker 80'er-musikken i Flashback. Søndag slår Henrik Poulsen (billedet) knude på ugen og samler op på historier, du måske havde overset i 'Har du hørt?..

Sponsorat



VEJRET

Én vejrudsigt i timen fra 6 til 18 med afmeldingen:

"Vejret præsenteres i samarbejde med ..."

60 eksponeringer pr. uge (ingen i weekend).

TRAFIK

Én trafikmelding i timen fra 6 til 10 og 14 til 18 med afmeldingen:

"Trafikken præsenteres i samarbejde med ..."

35 faste eksponeringer pr. uge men ved trafikinfo kan der jo komme ekstra eksponeringer på.

Morgen 06-10

2 sponsorspeaks pr. time i starten af reklameblok .15 og .52 med ordlyden:

"Skovmand og Camilla om morgenen på Radio NORDJYSKE præsenteres i samarbejde med ..."

40 eksponeringer pr. uge + evt. i radiospots der reklamerer for programmet udenfor showets sendetid.

Middag 10-14

2 sponsorspeaks pr. time i starten af reklameblok .15 og .52 med ordlyden:

"ArbejdArbejd på Radio NORDJYSKE præsenteres i samarbejde med ..."

40 eksponeringer pr. uge + evt. i radiospots der reklamerer for programmet udenfor showets sendetid.

Eftermiddag 14-18

2 sponsorspeaks pr. time i starten af reklameblok .15 og .52 med ordlyden:

"Takeaway på Radio NORDJYSKE præsenteres i samarbejde med ..."

40 eksponeringer pr. uge + evt. i radiospots der reklamerer for programmet udenfor showets sendetid.

Sponsorater pris pr. md.

Tidsrum	Aalborg	Lokalstationer
Morgen, middag eller eftermiddag hverdage (4 timer)	8.000	4.000
Vejret alle dage	12.000	6.000
Trafik alle dage	8.000	
Weekendpakke: Fredag/Lørdag aften (6 timer) og Lørdag/Søndag (2 timer)	2.500	

Sponsorater kan i perioder være udsolgt – forhør derfor gerne om ledige sponsorater i god tid

Weekendpakke:

Fredag/lørdag aften 18-24.

2 sponsorspeaks pr. time i starten af reklameblok .15 og .52 med ordlyden:
"Funkytown på Radio NORDJYSKE

præsenteres i samarbejde med ..."

24 eksponeringer pr. uge + evt. i radiospots der reklamerer for programmet udenfor showets sendetid.

Weekend 10-18.

2 sponsorspeaks pr. time i starten af reklameblok .15 og .52 med ordlyden:

"Weekend på Radio NORDJYSKE præsenteres i samarbejde med ..."

32 eksponeringer pr. uge.



Radio NORDJYSKE - Priser

Det
Nordjyske
Mediehus

Pris pr. spot v/ 20sek.

Nordjylland	620 (Pr. sek. 31,00)
Aalborg	450 (Pr. sek. 22,50)
Vendsyssel	150 (Pr. sek. 7,50)
Himmerland eller Thy/Mors	80 (Pr. sek. 4,00)

Det er kun muligt at bestille spots, hvor længden er deleligt med 5 eller 10. (5,10,15,20,25 osv.)

Alle priser er gældende for afvikling i A-tid: kl. 06.00-19.00. Ved afvikling i B-tid (efter kl. 19.00) gives 50% på indrykningsprisen.

Radiospot produktion:

Producer rådgiver om:

Tilpasning af spot til målgruppe

Speaker

Tekst/stikord

Tilpasning af længde

Speak + Mix

Mulighed for speak via Mobil

Godkendelse af færdig spot **kr. 1.500,-**

Priserne er inkl. 1 standardspeaker

og underlægningsmusik

og evt. effekter

Yderligere produktioner:

F.eks. med kanaltilpasset målgruppe eller ved rotation mellem flere spot. (Skal bestilles samtidig) kr. 750

Ekstra stemme: kr. 300,-

Remote speak: Kr. 300,-

Indtal selv dit speak på din smartphone, mens en producer er med på linjen.

Kontakt os for pris på brug af spot på andre radiostationer.

Eksempel på ugekampagne:

**25 spot á
20 sekunder**

på Radio NORDJYSKE Vendsyssel

Pris: **3.750**

500 sekunder á 7,50
Ekskl. produktion

Eksempel på ugekampagne:

**25 spot á
10 sekunder**

på Radio NORDJYSKE Aalborg

Pris: **5.625**

250 sekunder á 22,50
Ekskl. produktion

Typer af konkurrencer og events

OnAir Konkurrence(promo)

Studieværtafviklet konkurrence i udvalgt program

Fokus på præmie fra annoncør
(5x2 billetter/5 præmier fordeles over 5 dage)

Eksposering:

5 dage med minimum 3 omtaler pr. program

Promo-kampagne med 25 spots:
5 spots om dagen i 5 dage - i konkurrenceugen

Pris kr. **11.995**

OnAir Kampagne

Studieværtafviklet kampagne i udvalgt program

Unikt produceret indhold:
Kampagne-eme præsenteres i samarbejde med annoncør

Konkurrenceelement og præmie er en mulighed men ikke et krav

Eksposeringer:

5 dage med minimum 3 omtaler pr. program

Promo-kampagne med 25 spots:
5 spots om dagen i 5 dage - i kampagneugen

Pris kr. **24.995**

OnLocation Kampagne/event

Studieværtafviklet kampagne i udvalgt program

Unikt produceret indhold:
Reporter/vært laver optagelser forud fra location eller livesending fra location

Kampagne/event (1 dag on-location) præsenteres i samarbejde med annoncør

Konkurrenceelement og præmie er en mulighed men ikke et krav

Eksposeringer:

5 dage med minimum 3 omtaler pr. program

Promo-kampagne med 25 spots:
5 spots om dagen i 5 dage - i kampagneugen

Pris kr. **29.995**

Ekskl. kørsel samt timeforbrug til evt. opsætning on location

OnLocation Endags-event

Unikt event skræddersyet til annoncør

ANR eller RadioNORDJYSKE er vært/konferencier

Annoncør står for fysisk location

Samarbejde med Det Nordjyske Mediehus omkring scene, visuelt kampagnesetup og markedsføring af eventet

Promo-kampagne på den pågældende radiokanal i ugerne op til eventet

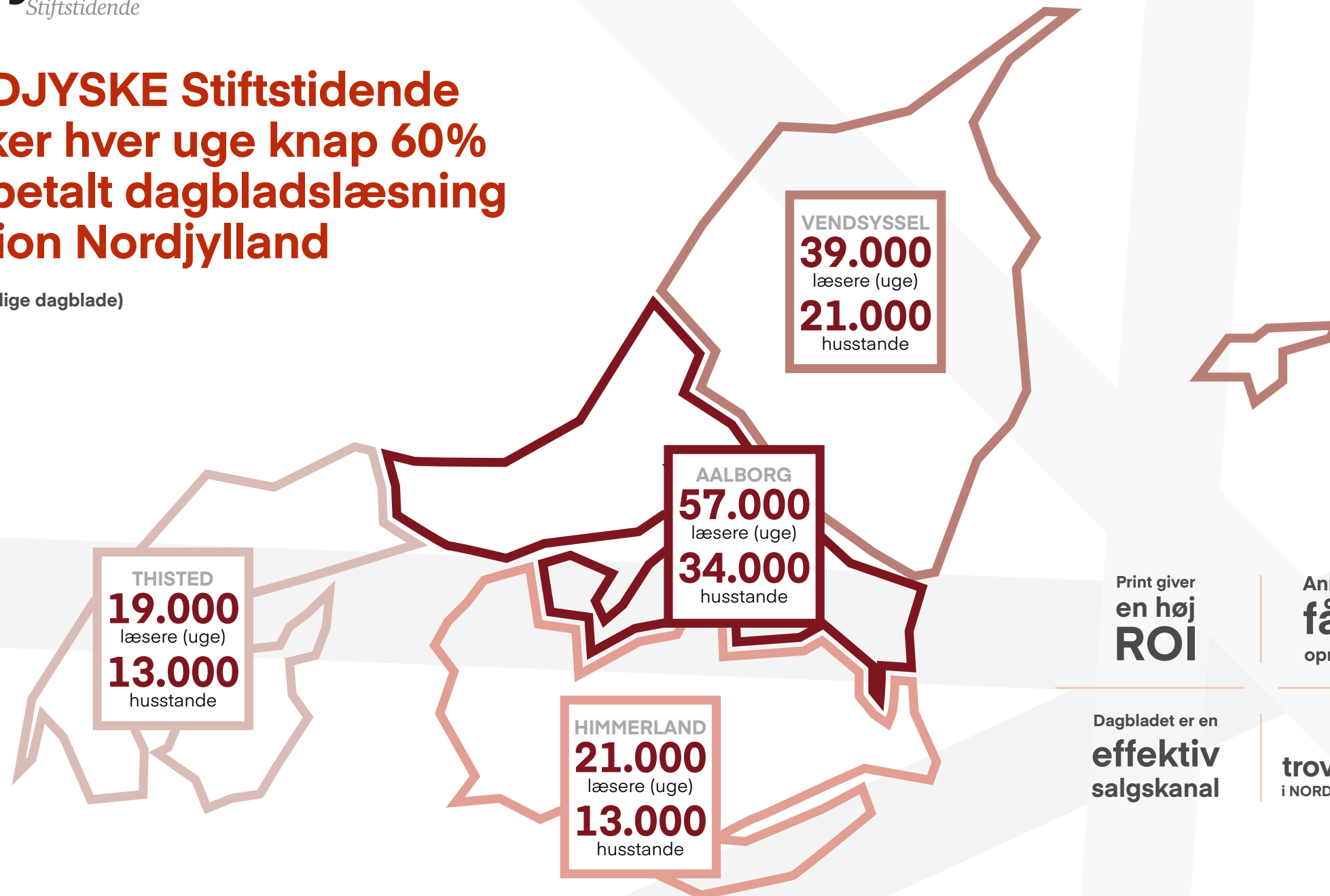
Eksempelvis:

Intimkoncert, DM i hotdog, X-Factor koncert

Pris kr. **pr. case**

NORDJYSKE Stiftstidende dækker hver uge knap 60% af al betalt dagbladslæsning i Region Nordjylland

(blandt ugentlige dagblade)



Print giver
en høj
ROI

Dagbladet er en
**effektiv
salgskanal**

Annonceringen
får stor
opmærksomhed

Høj
troværdighed
i NORDJYSKE Stiftstidende

Sektioner & indhold



1. sektion:

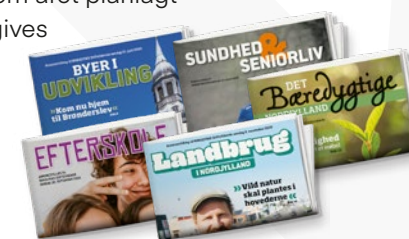
Vi giver dig overblikket over, hvad der er sket i Nordjylland det seneste døgn. Her møder du nordjyder med spændende historier at fortælle, vi går tæt på og kritisk til magthaverne, og vi fortæller, når nordjyder har gjort en forskel både lokalt og ude i verden. De lokale sportsudøvers op- og nedture følges tæt, og det er også her, vi omtaler nordjyders og kendte danskeres mærkedage.

Lokalsektion:

Her kan du orientere dig om, hvad der er sket og skal ske i dit eget lokalområde. Vi er til stede i alle hjørner af Nordjylland, hvor lokalkendte reportere står klar til at berette om stort og småt. Dette er også sektionen, hvor du selv kan komme til orde, eller orientere dig om andre læsers holdninger, på debatsiderne.

Tillæg på søndage i 2023

For at sikre et varieret og læseværdigt indhold, der giver maksimalt fokus på dine annoncer, er der flere uger om året planlagt tillæg som udgives sammen med NORDJYSKE Stiftstidende.



Her kan du få et overblik over de udgivelser, som er planlagt i 2023:

- Uge 1: Studievalg
- Uge 10: Mit Liv
- Uge 16: Byer i Udvikling
- Uge 21: Det bæredygtige Nordjylland
- Uge 23: Landbrug i Nordjylland
- Uge 35: Det bæredygtige Nordjylland
- Uge 37: Uddannelse/Efterskolernes Dag
- Uge 39: Mit Liv
- Uge 41: Byer i Udvikling



Tirsdag

Erhvervslivet set gennem nordjyske briller. Mød mennesker og de virksomheder, der holder Nordjylland i gang – i dag, i morgen og i fremtiden. Vi går et spadestik dybere i regnskaber, arbejdsliv og erhvervsudvikling.



Lørdag

Sektionen med spændende rejseberetninger fra ind- og udland. Inspiration til fritidens naturoplevelser og en aktiv hverdag med motion. Vi tester med et glimt i øjet de mange tilbud, Nordjylland har at byde på - fra mad og drikke til oplevelser og serviceorganer. Og gem endelig til-lægget, for det indeholder også ugens tv-program.



Lørdag

Danmarks største biltillæg orienterer om seneste nyt på bilfronten. Nye modeller præsenteres og testes – der gives gode råd om alt lige fra sprinklervæske og dæk til de nyeste bilgadgets og modeller.



Søndag

Vi møder interessante nordjyder, som fortæller om livets mange facetter. Vi stiller skarpt på det gode hjemmeliv med artikler om mad og vin, sundhed og familieliv. Sektionen er krydret med anmeldelser af nordjyske restauranter og giver tips til bolig, have og gør-det-selv-projekter. Endelig er der lagt op til en hyggelig søndag med krydsord og andre opgaver.

Info om NORDJYSKE Stiftstidende

Husstandens månedlige rådighedsbeløb

Ugentlige læsere af
NORDJYSKE Stiftstidende



kr. 14.300

Region Nordjylland
generelt



kr. 13.400

Gennemsnitlig læsetid

Blandt
læsere:

21 min.

på hverdage

29 min.

på søndage

Blandt
abonnenter:

27 min.

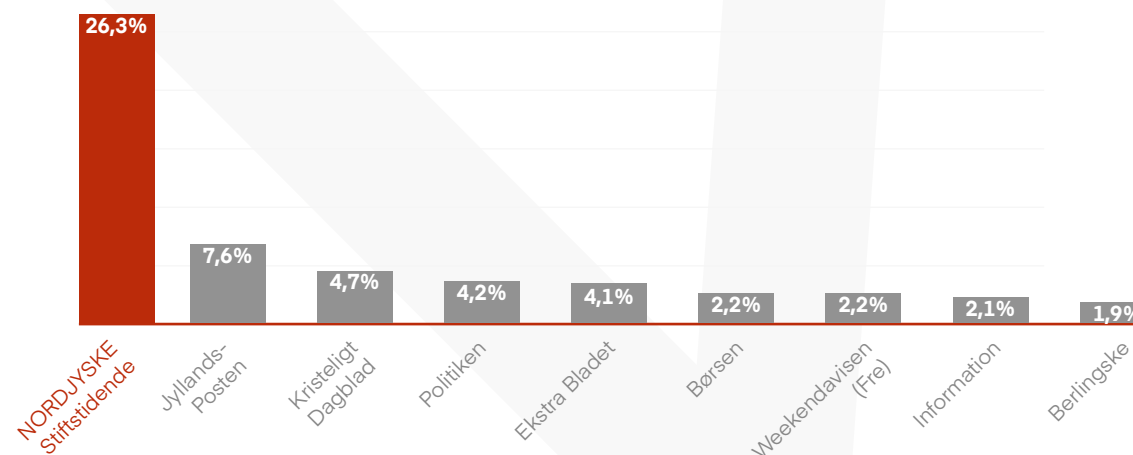
på hverdage

41 min.

på søndage

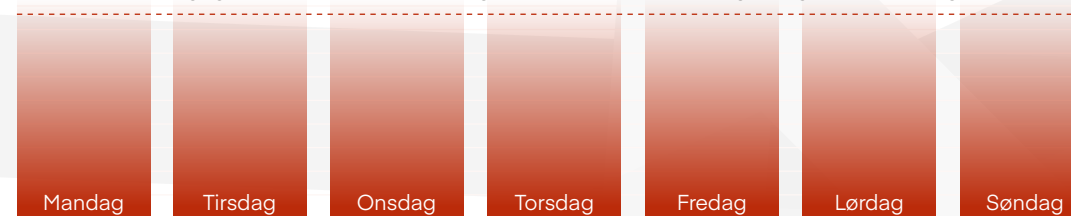
De ugentlige læsere kommer fra **83.000 husstande** hvor det gennemsnitlige **rådighedsbeløb er højere** end i Region Nordjylland generelt.

Konkurrerende dagblade i Nordjylland



Ugentlig dækning i Region Nordjylland

Dagligt læsertal på **86.900** i gennemsnit fra mandag til og med søndag



137.000
ugentlige læsere

NORDJYSKE Stiftstidende **dækker hver uge 26,7%** af alle personer +12 år i Region Nordjylland, hvilket svarer til **60% af al betalt dagbladslæsning** (blandt ugentlige dagblade). Den største konkurrent er Jyllands-Posten med en dækning på 7,6%



NORDJYSKE Stiftstidende
- Priser

Det
Nordjyske
Mediehus

Tekstside, job og Erhverv	1. sek. Hele oplag	Lokalsektion	Frii, Weekend og Erhverv
	Alle dage	Alle dage	Tirs/Lør/Søn
Opslag		30.000	
1/1 side - 6 sp. x 365 mm	25.000 (+2.000)	15.000	19.000
1/2 side - 6 sp. x 180 mm eller 3 sp. x 365 mm	13.000 (+1.000)	8.000	10.000
1/4 side - 3 sp. x 180 mm	8.000 (+1.000)	5.000	6.000
2 sp. x 180 mm eller 3 sp. x 120 mm		4.000	
Forsidemodul 2 sp. x 50 mm	4.495 (+1.000)		
Forsidemodul 6 sp. x 50 mm		3.200	

(Søndagspriser)

Webannonce: Obligatorisk kr. 300 pr. dag. / Årsaftale 5.895.
Annonceproduktion: Op til 800 mm. Kr. 300. / Op til 1.600 mm. Kr. 500. / Op til 2.190 mm. Kr. 800.
Farve: Priserne er inkl farve
Særplaceringstillæg: Side 3 eller 5 Kr. 1.500 / Højreside eller anden placering Kr. 750.
Miljøtillæg: Pr. ordre kr. 0,14 pr. mm dog max. kr. 300 pr. uge.

Rubrikker pr. mm
Bekendtgørelser Erhverv / Ejendomme - og grunde / Forlystelser, rejser m.v. / Køb og salg / Landbrug / Motor / Stillinger / Undervisning / Velvære og behandling (KSHE)

Alle dage kr. pr. mm **15**

Lokalavislæserne foretrækker og forventer annoncer

Lokalavisernes læsere er interesserede i lokale tilbud; både besparelser og begivenheder. Lokalaviserne læses også for at se annoncerne. Lokalaviserne er meget lokale medier, tæt på nærmiljøet og hverdagen. Du kan ofte indrykke en annonce med kort varsel.

Klik her for detaljeret kort



I alt 21 lokalaviser med et nettolæsertal på 224.000



Print giver en
høj ROI

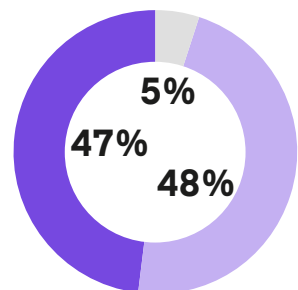
Lav irritation over
reklamer

7 ud af 10 nordjyder, er
meget eller ret interesseret i lokalstof

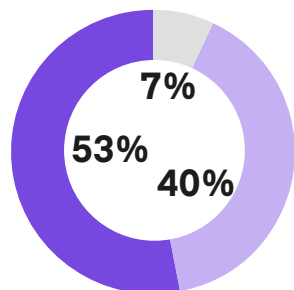
Mange lokalavislæsere mener at
annoncerne er en vigtig del af indholdet

Info om lokalaviser

93% af læserne har enten sympati eller accept overfor annoncer i lokalaviserne. På niveau med tilbudsaviserne (95%)



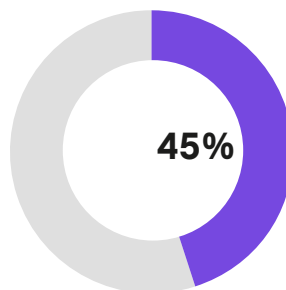
Tilbudsaviser



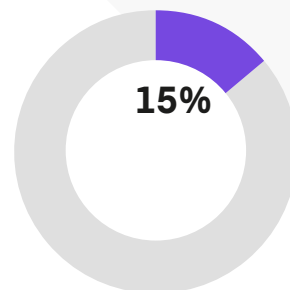
Lokalaviser

Sympati (annoncer vigtig del af indholdet) **Accept** (accepterer annoncer uden problemer) **Irritation** (annoncer er støj)

Lokalaviser kommer ud i husstande, der siger "Nej tak til reklamer"

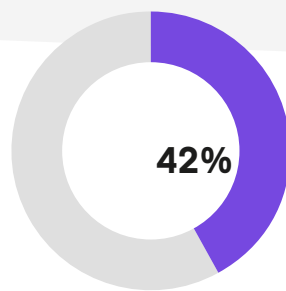


"Nej tak til reklamer" i Nordjylland

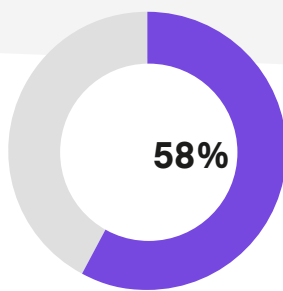


"Nej tak til ugeaviser" i Nordjylland

Dækning i Nordjylland



12 år +



35 år +

Kilde: Index Danmark/Gallup, helår 2022

Større andel af læserne af lokalaviser end nordjyder generelt...



... benytter ofte dagens/ugens tilbud (aff. 128)



... køber ofte produkter på baggrund af reklamer (aff. 135)



... køber altid lokalt producerede fødevarer hvis muligt (aff. 125)



ligeher.nu - priser lokalaviser

Det Nordjyske Mediehus

Priser	1/1 side	1/2 side	1/4 side	Forside: 2x120mm	Tekst/Rubrik*
Aalborg.nu alle områder	27.995	16.795	9.795		19,50
Hobro Avis, Lokalavisen Frederikshavn, Oplandsavisen, Thisted Posten, Vendelbo:Posten HjørringSindal, Aalborg.nu Midt-Vest Avis, Aalborg.nu Nørresundby Avis, Aalborg.nu Vejgaard Avis	9.995	5.995	3.495	2.160	6,75 pr. mm
Ugeavisen Fjerritslev:Brovst, Hadsund Folkeblad, Ugeavisen Dronninglund:Hals, Morsø Folkeblads Ugeavis, Skagen Onsdag, Sæby Folkeblad, Thylands Avis, Vesthimmerlands Folkeblad, Lokalavisen Aabybro:Pandrup	7.995	4.795	2.795	1.440	5,50 pr. mm.
Hirtshals & Bindselev Avis, Læsø Posten, Løkken Folkeblad/Vrå Avis, Rold Skov Bladet	6.995	4.195	2.495	1.200	4,75 pr. mm.

Tekstplaceringsstørrelser: Udover ovennævnte størrelser er det muligt at indrykke følgende størrelser på **tekst-sider:** 12x365, 6x365, 3x365, 6x180, 6 x 120, 3x180, 2x180, 3x120, 2x120, 2x90, 3x60, 2x60
Forsider: 2x120 og 2x58 (Sidstnævnte kun i enkelte aviser)
På rubriksider er det stadig muligt at indrykke annoncer i andre formater efter alm. mm-pris.
Webannonce: Obligatorisk kr. 235 pr. uge. (Betales kun en gang pr. annonce uanset antal indrykninger, så længe det er i samme uge)

Annonceproduktion: Op til 800 mm. Kr. 300 / Op til 1.600 mm. Kr. 500 / Op til 2.190 mm. Kr. 800
Farve: Priserne er inkl farve
Særplaceringstillæg: Side 3,5,7,9 eller bagside Kr. 1.500 / Højreside el. anden plac. Kr. 750.
Miljøtillæg: Pr. ordre kr. 0,14 pr. mm dog max. kr. 300 pr. uge.
***Rubrikannoncer:** Minmimspris pr. indrykning Kr. 250. (kr. 440 i Aalborg.nu) Køb mindst 4 annoncer i træk og spar 15 %

Eksempel på annoncekampagne:

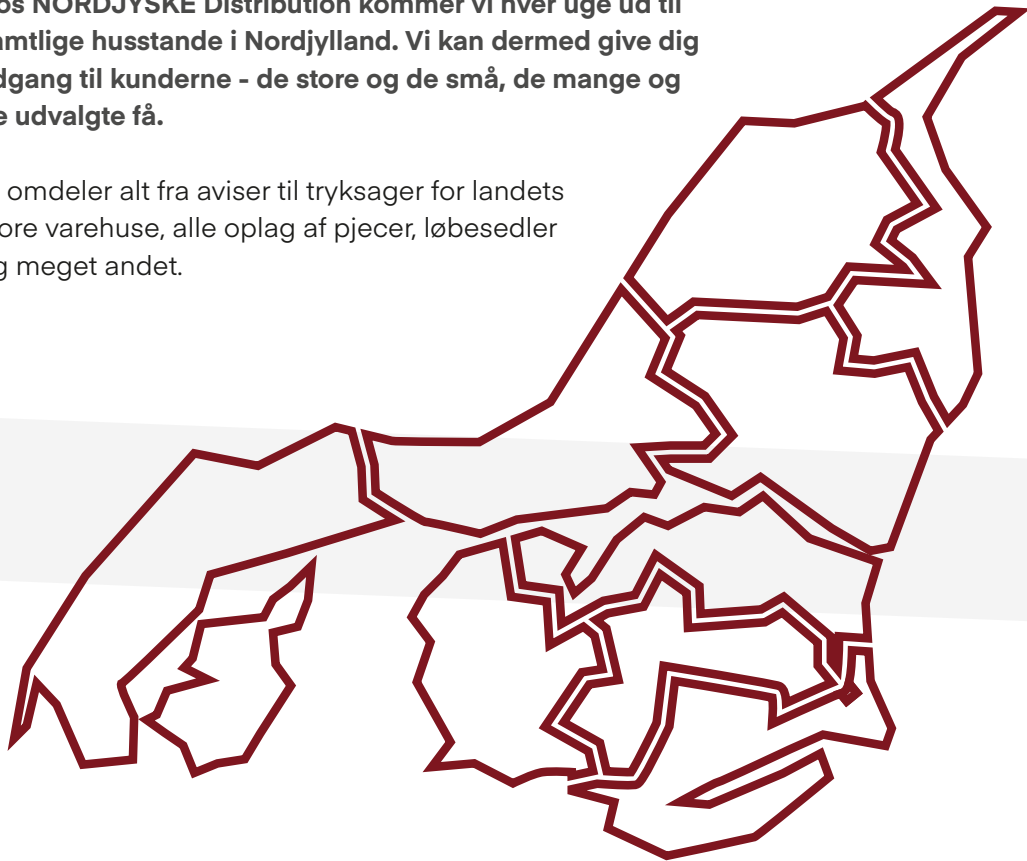
4 stk. ¼ side
i Aalborg:Nu Vejgaard kr. 13.980
2 stk. ¼ side
i Lokalavisen Aabybro:Pandrup kr. 5.590
Rabat 15% kr. 2.936

Pris kr.: **16.634**

NORDJYSKE Distribution giver dig direkte adgang til kunderne

Hos NORDJYSKE Distribution kommer vi hver uge ud til samtlige husstande i Nordjylland. Vi kan dermed give dig adgang til kunderne - de store og de små, de mange og de udvalgte få.

Vi omdeler alt fra aviser til tryksager for landets store varehuse, alle oplag af pjecer, løbesedler og meget andet.



- Mange års erfaring med avis- og reklameomdeling
- Indgående kendskab til nordjyderne
- Vores kendskab til modtagergrupperne sikrer dig målrettet kommunikation til forbrugeren. Vi ved, hvor de bor og hvad de læser.
- Adresseret omdeling - en billigere løsning, hvis du kender din modtager ved navn - fx til kundeklubber, firmasportsklubber, fagforeninger, foreninger generelt.
- Samvittighedsfuld omdeling af dine produkter



Eksempel på omdeling samt print af A4 løsblad:

200 g silk - print på begge sider.
Rute og tidspunkt aftales nærmere.

Pris 3.000 stk.:

Pr. pakke **5.000**

Pris 5.000 stk.:

Pr. pakke **6.500**

Alle priser er ekskl. moms





Se mere på detnordjyskemediehus.dk

Her finder du alle praktiske oplysninger som deadlines,
generelle betingelser, dækningskort og meget mere.

Nordjyske.dk

460.000 ugentlige brugere (DK).
Ca. 3.000.000 ugentlige sidevisninger.
48% dækning i Region Nordjylland
(249.000 ugentlige brugere).

NORDJYSKE Stiftstidende

152.000 ugentlige læsere. 32 minutter på
hverdage og 41 minutter på søndage.
26% dækning i Region Nordjylland
(137.000 læsere).

ligeher.nu lokalaviser

230.000 læsere.
275.000 aviser i samlet oplag.
44% dækning i Region Nordjylland.

ligeher.nu

47.000 månedlige brugere.
1.145.000 sidevisninger.

Aalborg.nu

57.000 månedlige brugere.
609.000 sidevisninger.

ANR

172.000 ugentlige brugere.
33% dækning i Region Nordjylland.

Radio NORDJYSKE

120.000 ugentlige lyttere.
23% dækning i Region Nordjylland.

Radio total

232.000 ugentlige brugere.
45% dækning i Region Nordjylland.